

GLAMOUR

Рад

Лето 2021

www.wiglamour.ru

@denisque

@kkarrmbaby

@pokrov90

Самый
МОДНЫЙ
ФИЛЬТР
Все об SPF

ЛЕТО
СЧАСТЬЕ
ЛЮБОВЬ

Платья,
купальники
и макияж
на миллион
лайков

@danya_milokhin

@agataagata

@ler_chek

@slavamarlow

awards

INFLUENCERS

За кем следят 86
миллионов подписчиков

2021

DOLCE & GABBANA

light blue





104

На Даше Милохиной:
часы, Hublot; остальные
вещи и украшения —
собственность героя.

Glamourama

14 Где ваши ноги Звезды делают ставку на безбрюшные костюмы.

16 Эмили Синдлер и ее видение скандинавского стиля.

18 Не пропусти Любопытные факты о вратаре сборной по футболу Антоне Шунине.

20 Мечты о чем-то большем Группа Dabro — о хорошей музыке вне трендов.

24 Мир приключений

5 самых важных игровых релизов сезона.

26 Зачет по экологии

Как прошла первая премия Glamour Eco Awards.

Экспресс

31 Безоблачный настрой

Летняя готовность №1 (вне зависимости от погоды).

38 Витамины радости

Самые модные вещи сезона — в горошек, клетку и с принтом тай-дай.

42 Подавать охлажденным Косметика, которую нужно хранить в холодильнике.

46 Два к одному Какой купальник выбрать — раздельный или слитный?

48 Ход герцогини Адаптируем нюансы королевского

дресс-кода и повседневной жизни.

50 Яркий пример Какие окрашивания и укладки сделают вас звездой соцсетей.

52 Пришло их время Как видео из тиктока меняют тренды в макияже.

55 Просто химия Украшения, созданные к юбилею культовых духов Chanel № 5.

56 Наряды по очереди Уроки стиля от блогера и певицы Мари Сенн.

58 Вести с полей Косметический ингредиент года: конопляное масло.

61 Солнцезаменитель История автозагара в цифрах и фактах.

62 Нарастить и приумножить Певица Asti — о том, почему наращенные волосы так популярны.

64 #latergram Актрисы из середины прошлого века, которые могли бы стать звездами инстаграма.

65 О море волнуется Фотохудожница Коко Капитан выступает в защиту Мирового океана.

66 Успеть за 24 часа Тест про отношения со временем.

67 Встречаемся на пляже Парфюмерный эксперт — о «солнечных» ароматах.

68 Образы и эмоции

Приглашенные эксперты тестируют 4 новых аромата.

71 Солнечные активности Какой аромат подходит к любимому летнему отдыху.

72 Не проблема Выбираем эффективный и безопасный дезодорант.

74 Аттестат смелости

Дерзкие украшения для выпускного бала.

78 Ушли в минус

Редакция тестирует процедуры с эффектом холода.

INCUBUS ART DIRECTOR: TONY MARCHAND PHOTOGRAPH: ROMAN KATSE © GUESS, INC.

GUESS

GUESS.EU

ИЮНЬ/ИЮЛЬ/АВГУСТ



110

Топ, 2999 руб., Lime; юбка,
33 560 руб., Pinko; бант,
7000 руб., Panfil.

80 Взять и поделить
Визажист Юлия Исмаилова
открывает новый GlamBox.

Influencers Awards 2021

84 Главный экспертный
рейтинг российских
аккаунтов в соцсетях.

Мода и красота

110 Завтрак на траве
Романтичные летние платья
для отдыха на природе.

118 Это вам на руку Тренды
маникюра (спойлер — мож-
но все!).

122 Личное пространство
Выгуливаем модные купаль-
ники на самом чистом пляже
России.

130 Чувство гармонии
Бьюти-образы Юлианны
Карауловой.

136 Под прикрытием Исто-
рия средств с SPF — и реко-
мендации по их выбору.

Для полного счастья

142 На старт, внимание,
лайк Как устроены
инстаграм-марафоны.

В каждом номере

6 Образ с обложки

8 Письмо редактора

12 Почта

32 Выбор главного
редактора

34 Выбор директора
отдела красоты

44 Мастер-класс

75 Как это работает

82 Хочу — могу

146 Вопрос — ответ

148 Калейдоскоп

152 Гороскоп

154 Разбор полетов

156 Последняя капля

Very Good Girl – Верн Гуд Гирл. Новая парфюмерная вода. Carolina Herrera Нью Йорк. It's so good to be bad – Как хорошо быть плохой. Реднама.

Very

GOOD GIRL

CAROLINA HERRERA
NEW YORK

THE NEW EAU DE PARFUM

IT'S SO GOOD TO BE BAD



образ с обложки



На Денисе Кукояке: свитшот INFLUENCER, Glamour (condenaststore.ru); часы, Hublot. На Ане Покров: топ, Tezenis; бомбер, Bershka; кольцо, Tiffany & Co. На Карине Карамбейби, Дане Милохиной и Славе Марлоу: все вещи — собственность героев. На Агате Муцениеце: платье, Ksenia Schneider; кольцо, серьги, все Cartier. На Валерии Чекалиной: топ, шорты, все Belle You; бомбер, Tommy Hilfiger.

Фото: Юлия Майорова. Стил: Полина Шабельникова. Макияж: Марина Яценко, Светлана Житкевич, Никита Дубровский (Агата Муцениеце).



Тушь Unlimited «Ресницы без границ», 369 руб., Avon.



Серьги, цена по запросу, Tiffany & Co.

Куртка, 45 900 руб., Diego M.



Кроссовки, 11 490 руб., Geox.



Часы, цена по запросу, Bernhard H. Mayer.



Топ, 6390 руб., Guess.



Юбка, 17 265 руб., Pinko.



Шорты, 5390 руб., Guess.



Браслет, цена по запросу, Tiffany & Co.



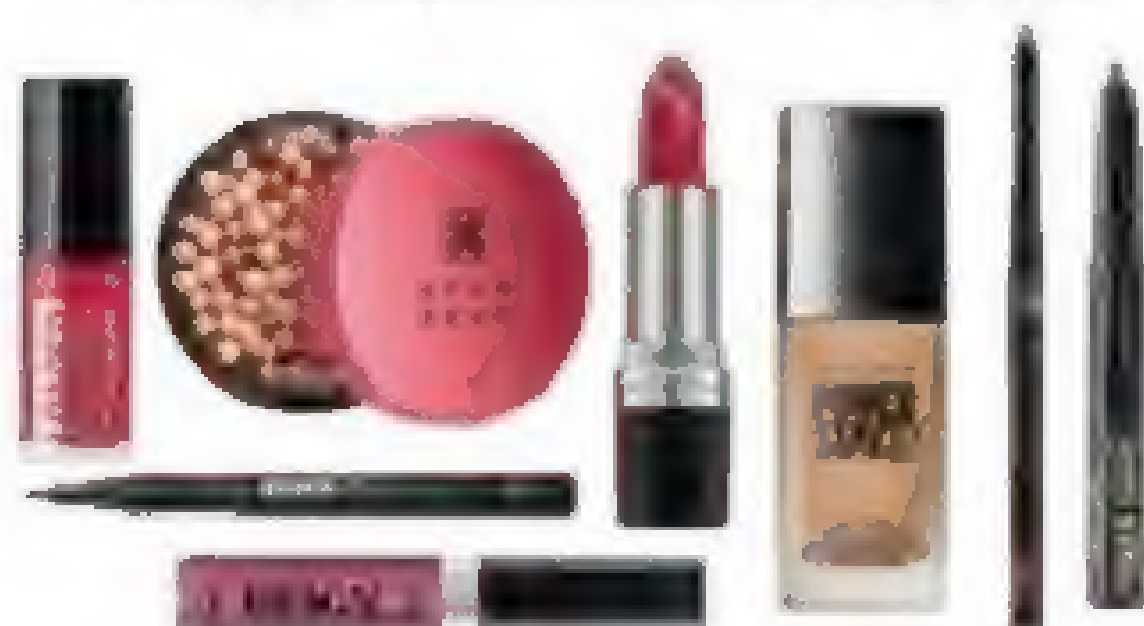
Палитра теней «Безупречный цвет», 399 руб., Avon.



Босоножки, 25 265 руб., Pinko.

ВЫИГРАЙТЕ МАКИЯЖ И УКЛАДКУ С ОБЛОЖКИ!

Набор декоративной косметики, Avon.



Хотите примерить образы наших героев? Участвуйте в конкурсе (условия — на сайте glamour.ru) и выиграйте набор декоративной косметики или средств для ухода за волосами.

Набор средств для ухода за волосами, Londa Professional.



Волна невесомого увлажнения

**НОВИНКА. УВЛАЖНЯЮЩАЯ ЭССЕНЦИЯ ДЛЯ ЛИЦА
МОРСКИЕ ВОДОРОСЛИ ПРО-КОЛЛАГЕН**

Удвойте содержание влаги в Вашей коже с помощью антивозрастной эссенции, заряженной энергией минералов и гиалуроновой кислоты*



* Независимые клинические исследования 2020 года. Результаты, полученные на основании исследования 33 человек в течение 4 недель.

WWW.ELEMIS.RU

ELEMIS
LONDON

ПИСЬМО редактора

editor@glamour.ru



instagram.com/ilyana.erdneeva

В популярном в тиктоке (однако самой соцсетью, кажется, совсем не поддерживаемом) жанре Таро и всяческих пророчеств вообще должна бы царить атмосфера легкой нервозности (а не легкого кэша). С прогнозами на будущее сейчас не справляются ни философы, ни политики, ни фантасты, что же могут сказать гадатели? Что вообще можно было предсказать хотя бы десять лет назад героям настоящего времени? Какой расклад, линии ладони или кофейная гуща могли бы открыть сегодняшним звездам, что именно принесет им популярность и миллионы: и не танцы, и не актерское мастерство, и не телевидение, а — тивы, стримы, румтуры, лайвы, реки под трендовые звуки.

Недовольные обычным непотизмом трясинного российского шоу-бизнеса остаются так же недовольны и новыми сюжетами: кто был ничем, становится всем онлайн прямо на наших глазах, в миллионеры и авторитеты, мучительные грезы подростков и друзья Филиппа Киркорова пробиваются те, кому общество вообще привыкло доверять меньше остальных, — дети и вчерашние дети.

Первый их грех, по мнению сознательных взрослых, в том, что они живут как птички небесные, не сеют и не жнут, а также едят хлеб свой, фермерский, привезенный курьерами, без предшествующего труда. Это, на мой взгляд, одно из главных заблуждений — каждый, кто выложил хотя бы одну фотографию или видео в социальные сети, знает, как непросто выйти за пределы поощрительного круга семьи и друзей и усилить статистику аккаунта хотя бы одним внешним лайком. Просто не всем хватает той особенной степени откровенности, свободы и маркетингового чутья, которые отличают людей, чьи детство, отрочество, юность прошли вместе с эволюцией технологий от мобильных камер на 0,3 мегапикселя до селфи в 4К. Как бы то ни было, «звезды интернета» обвиняются в легкости жизни, в том, что их университеты (не считая лекций от Долиной) проходят на тикток-дому, а возрасту их и вовсе не может быть оправдания.

Однако впервые в истории текущая слава так безжалостно посчитана, и если имена, лица и дела музыкантов из тиктока, моделей из инстаграма и журналистов из ютьюба кому-то не интересны или удивительны — это чья угодно проблема, но только не юных знаменитостей. Их невозможно не заметить, странно игнорировать, недальновидно не изучать и бессмысленно анализировать. Они появились, потому что смогли, и есть, потому что хотят. Их жизнь у нас на ладони. Это факт: с ними на расстоянии согнутой руки — меньше, чем когда-либо, без четвертой театральной стены или телевизионной дистанции от стены до партера гостиной — ежедневно остаются миллионы. И сверхновые звезды разнообразно и обязательно светят с экрана в лица, застигнутые интернетом прямо в первые мгновения дня и последние секунды ночи, в минуты ожидания, дороги, скуки, радостного безделья, редкого отдыха, абсолютного одиночества.

Ильяна Эрднеева, главный редактор



Adriatica

Swiss Made Watches

Since 1931



Модель 3333.2142A

www.adriaticawatches.ch

[@Watches.Adriatica](https://www.instagram.com/Watches.Adriatica/)

[/adriatica_official](https://www.facebook.com/adriatica_official/)



GLAMOUR

**Главный редактор ИЛЯНА ЭРДНЕЕВА/
Editor-in-Chief ILYANA ERDNEEVA**

Арт-директор МИХАИЛ МУСИН/Art Director MIKHAIL MUSIN

Ответственный редактор АГЛАЯ ЛАРИНА/Managing Editor AGLAYA LARINA

Шеф-редактор АРСЕНИЙ ВИНОГРАДОВ/Chief Editor ARSENIY VINOGRADOV

МОДА/FASHION Старший редактор отдела моды ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА/Senior Stylist and Jewellery Editor POLINA SHABELNIKOVA

Редактор отдела моды НАТАЛЬЯ ЯНЧЕВА/Fashion Feature Editor NATALIA YANCHEVA

Продюсер ТАМАРА АЙДЕМИР/Producer TAMARA AIDEMIR

КРАСОТА/BEAUTY Директор отдела красоты АННА СААКЯН/Beauty Director ANNA SAAKYAN

Старший редактор отдела красоты АНАСТАСИЯ СПЕРАНСКАЯ/Senior Beauty Editor ANASTASIA SPERANSKAYA

КУЛЬТУРА/FEATURES Старший редактор отдела культуры НАТАЛЬЯ СЫСОВЕВА/Senior Features Editor NATALIA SYSOEVA

ДИЗАЙН/DESIGN Ведущий дизайнер АННА ХАРИТОНОВА/Leading Designer ANNA KHARITONOVA

ФОТО/PHOTO Старший фоторедактор ВЛАДА КУЗНЕЦОВА/Senior Picture Editor VLADA KUZNETSOVA

САЙТ/WEBSITE GLAMOUR.RU Шеф-редактор сайта ЕКАТЕРИНА НЕЧКИНА/Chief Web-Editor EKATERINA NECHKINA

Коммерческий редактор сайта АНАСТАСИЯ БЕЛЯКОВА/Commercial Editor ANASTASIA BELYAKOVA

Редактор нативных проектов АЛИСА МУРРИ/Native Advertising Editor ALISA MURRI

Младший редактор сайта САТЕНИК АЙРАПЕТЯН/Junior Web-Editor SATENIK AIRAPETYAN

Редактор соцсетей АЛЕКСАНДРА МОСКАЛЕЦ/Social Media Editor ALEXANDRA MOSKALETS

Видеоредактор МАРИЯ СЕРГЕЕВА/Video Editor MARIA SERGEEVA

Младший видеоредактор ПЕТР ФИЛИМОНОВ/Junior Video Editor PETR FILIMONOV

ВЫПУСК НОМЕРА/COPY Выпускающий редактор ЕКАТЕРИНА БЕЛЫХ/Sub-Editor EKATERINA BELYKH

Старший корректор ЕЛЕНА БОРЗОВА/Senior Proof-reader ELENA BORZOVA

Корректоры ЕЛЕНА ЛЕДЕНЕВА, ЭЛЬВИРА МАКАРОВА,

НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА, ЕЛЕНА ПАЦКОВА/

Proof-readers ELENA LEDENEVA, ELVIRA MAKAROVA,

NATALYA NESTEROVA, ELENA PASHKOVA

Верстка НАТАЛЬЯ ЖДАНОВА, НАТАЛЬЯ МЕДВЕДЕВА/

Assistant Sub-Editors NATALIA ZHDANOVA, NATALIA MEDVEDEVA

Менеджер по допечатной подготовке ВИКТОР КАЮМОВ/Prepress Manager VIKTOR KAYUMOV

Цветокорректор ЛИЛИЯ МАКАШОВА/Colour Corrector LILIYA MAKASHOVA

Старший менеджер по допечатной подготовке рекламы ПАВЕЛ КОНДРАТОВИЧ/

Senior Advertising Prepress Manager PAVEL KONDRATOVICH

Менеджер по допечатной подготовке рекламы ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА/

Advertising Prepress Manager JULIA KUZNETSOVA

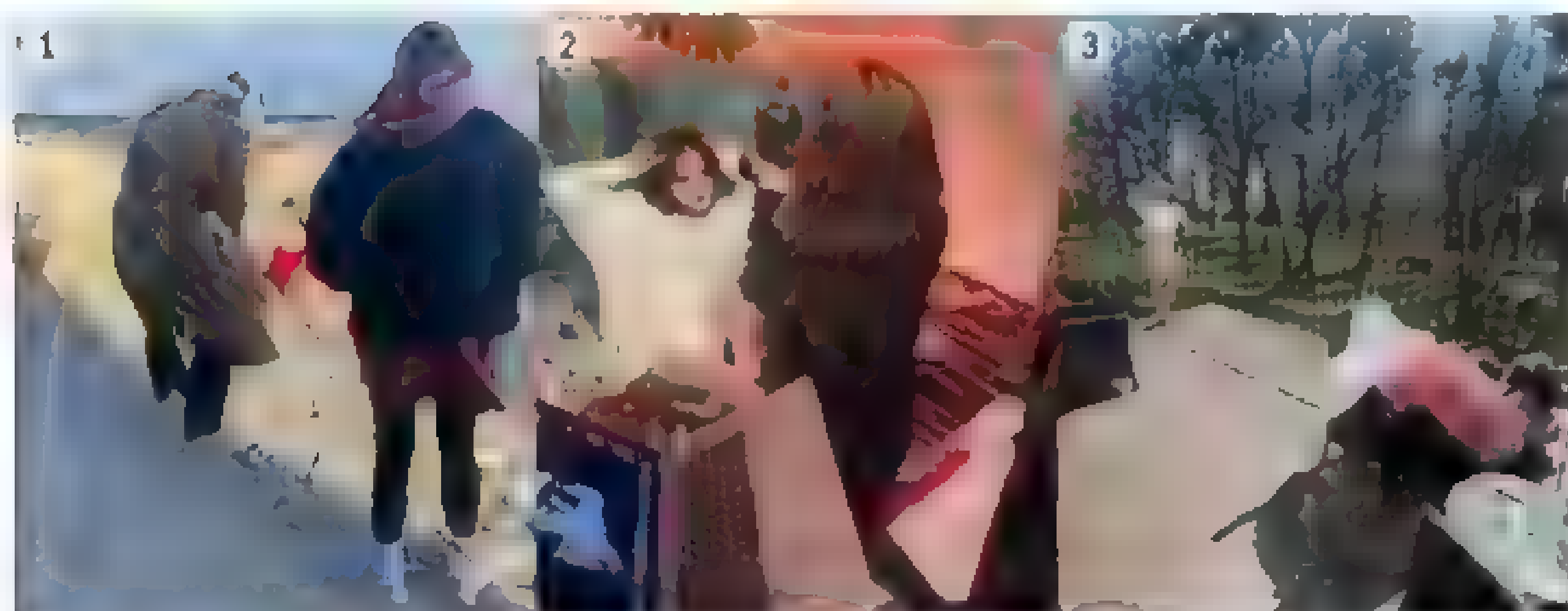
Директор по выпуску Condé Nast Россия ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА/

Prepress Director Condé Nast Russia TATIANA KUZNETSOVA

Заместитель директора по выпуску Condé Nast Россия ТАТЬЯНА ФИЛИПОВА/

Deputy Prepress Director Condé Nast Russia TATIANA FILIPPOVA

Ассистент редакции ПОЛИНА ГАМРЕКЕЛИ/Editorial Assistant POLINA GAMREKELI



Как мы делали это

1. Магия модной съемки: когда ты в кадре, на пляже автоматически +29°C. 2. Карина Карамбейби удивляется, что фото можно сделать сейчас, а увидеть его опубликованным — только через пару недель! 3. На заднем плане — инсоляция, на переднем — нет, не ингаляция, а попытка разглядеть кадры на экране ноутбука.

ФОТО: АРТИСТ GLAMOUR

GLAMOUR

Коммерческий директор ВИКТОРИЯ БУХАРКИНА/Commercial Director VICTORIA BOUKHARKINA

РЕКЛАМА/ADVERTISING Директор отдела рекламы ЯНА НЕБЫКОВА/**Advertising Sales Director YANA NEBYKOVA**

Старший менеджер по рекламе АННА МОИСЕЕВА/**Senior Advertising Sales Manager ANNA MOISEEVA**

Менеджеры по рекламе АННА РЕБИКОВА, ЕКАТЕРИНА ЦИБЕНКО/**Advertising Sales Managers ANNA REBIKOVA, EKATERINA TSIVENKO**

Аккаунт-менеджер АЛЕКСАНДРА ЗАКУРДАЕВА/**Account Manager ALEKSANDRA ZAKURDAEVA**

Представители по рекламе в Италии КРИСТИНА ГРУБАС, ПАТРИЦИЯ КВИНЗАНИНИ, КРИСТИАН ВИГНИ/**Italy Advertising Representatives CRISTINA GRUBAS, PATRIZIA QUINZANINI, CHRISTIAN VIGONI**

Менеджер по коммуникациям в Париже ЛЮСИЯ ГАРАТ-БЛАНЕС/**Paris Communications Manager LUCIA GARATE BLANES**

Координатор отдела рекламы ВЕРА СОКОЛОВА/**Advertising Coordinator VERA SOKOLOVA**

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/BRAND MANAGEMENT Бренд-директор ЕЛИЗАВЕТА КИРИЛИНА/**Brand Director ELIZAVETA KIRILINA**

Младший бренд-менеджер ВИКТОРИЯ ДУБОВИЦКАЯ/**Junior Brand Manager VIKTORIA DUBOVITSKAYA**

МАРКЕТИНГ/MARKETING Директор по маркетингу ЕЛИЗАВЕТА ШКОЛЬНИКОВА/**Marketing Director ELIZABETH SHKOLNIKOVA**

ОТДЕЛ СВЯЗЕЙ И ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ/PR PR-директор КИРИЛЛ КОВАЛЕНКО/**PR Director KIRILL KOVALENKO**

CNX RUSSIA Директор CNX Russia АННА ПОНЯТОЙКИНА/**CNX Russia Director ANNA PONYATOYKINA**

ПРОИЗВОДСТВО/PRODUCTION Директор по производству СЕРГЕЙ ЧЕРКАСОВ/**Production Director SERGEY CHERKASOV**

Менеджер по коммерческому производству ТАТЬЯНА СТАРОСТИНА/**Commercial Production Manager TATIANA STAROSTINA**

Директор по потребительскому маркетингу СЕРГЕЙ ПЫЖИКОВ/**Consumer Marketing Director SERGEY PYJIKOV**

Главный бухгалтер НАДЕЖДА ВОРОНОВА/**Chief Accountant NADEZHDA VORONOVA**

Руководитель отдела информационных технологий
и информационной безопасности ИЛЬЯ ШАРГОРОДСКИЙ/
Head of IT and Information Security ILYA SHARGORODSKIY

Директор по информационным системам МИХАИЛ СТЕПАНОВ/
Information Systems Director MIKHAIL STEPANOV

Руководитель юридического отдела ЕВГЕНИЙ ЛЕСКОНОГ/
Head of Legal and Credit Control EVGENIY LESKONOG

Директор по развитию новых медиа Condé Nast Россия ЛУИЗА ИЗНАУРОВА/
New Media Business Director Condé Nast Russia LUIZA IZNAUROVA

Коммерческий директор новых медиа и директор по рекламным инновациям Condé Nast Россия ЕЛЕНА ЧИЧИНА/
Commercial Director of New Media and Director of Advertising Innovations Condé Nast Russia ELENA CHICHINA

Директор отдела разработки Condé Nast Digital Россия МАРИЯ БЛИЗНЕЦ/
Head of Development Condé Nast Digital Russia MARIA BLIZNETS

Директор по продажам видеорекламы ДМИТРИЙ ХАРИТОНОВ/
Advertising Video Sales Director DMITRIY KHARITONOV

Ассистент президента Condé Nast Россия ВИКТОРИЯ ТИТОВА/
Assistant to President Condé Nast Russia VICTORIA TITOVA

Директор по персоналу и административный директор Condé Nast Россия МАРИЯ НЕСТЕРОВА/
Human Resources & Administrative Director Condé Nast Russia MARIA NESTEROVA

Исполнительный директор и вице-президент Condé Nast Россия ПАВЕЛ СВИНАРЕВ/
Chief Operating Officer, Vice President Condé Nast Russia PAVEL SVINAREV

Президент Condé Nast Россия АНИТА ГИГОВСКАЯ/
President Condé Nast Russia ANITA GIGOVSKAYA

Ежемесячный журнал «Гlamour-Гламур». Лето 2021 года №6—6 (199). Главный редактор ИЛЬЯНА АНАТОЛЬЕВНА ЗРДНЕЕВА.

Издается с сентября 2004 года. Учредитель, издатель и редакция: АО «КОНДЕ НАСТ».

Адрес: 125009, Москва, ул. Б. Дмитровская, д. 11, стр. 7, этаж 11, комн. 9. Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций (ФМН РФ): ПИ №ФС77-35624 от 18.03.2009. Отпечатано в типографии «Walsdorf Klenow Sp. z o.o.».

ул. Dąbrowska, 11, 30-733, Катовице, Pольша. Printed in Poland. Годовышло в печать: 17.06.2021. Выход в свет: 01.06.2021.

Формат: 18,6 x 24,8, усл. печ. л.: 13,1. Подписной индекс: 13000 по Объединенному каталогу «Пресса России». Территория распространения: Россия и зарубежные страны.

Цифровая допечатная подготовка: Smartpress, Москва, тел.: +495 790 4232, e-mail: info@smartpress.ru. Тираж: 210 000 экз. Цена свободная: ISSN 1729-8844.

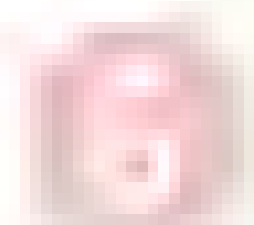
Все права защищены. Статьи, рубрики, рейтинги и другие редакционные страницы журнала Glamour являются справочной, информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в Glamour, запрещено. Glamour не несет ответственности за содержание материалов. Мышьяк в розничной упаковке не соответствует с именем автора. Товарный знак GLAMOUR используется на основании лицензии Advance Magazine Publications. Copyright АО «КОНДЕ НАСТ» 2021. Телефон редакции: Editor@telecom.ru +495 745 5565, факс, fax: +495 745 8629. Телефон отдела рекламы, Advertising telephone: +495 745 5567, факс/fax: +495 777 0025. Менеджер по коммуникациям в Париже: 4 Place du Palais Bourbon, 75007 Paris, France, tel: +0033 630 63 3625, fax: +0033 144 11 7869.

Представители по рекламе в Милано: Piazza Castello 21, 20121 Milano, Italy: +39 02 65 56 08 82, +39 02 65 56 08 44; fax: +39 02 659 8565.

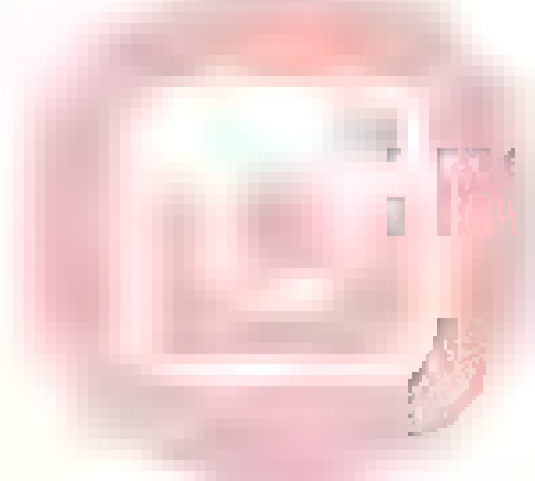
16+

ПОЧТА

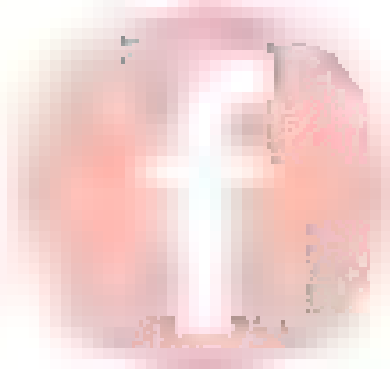
Мы с нетерпением ждем ваших откликов и дарим подарки за самые интересные.



glamour.ru



instagram.com/
glamour_russia



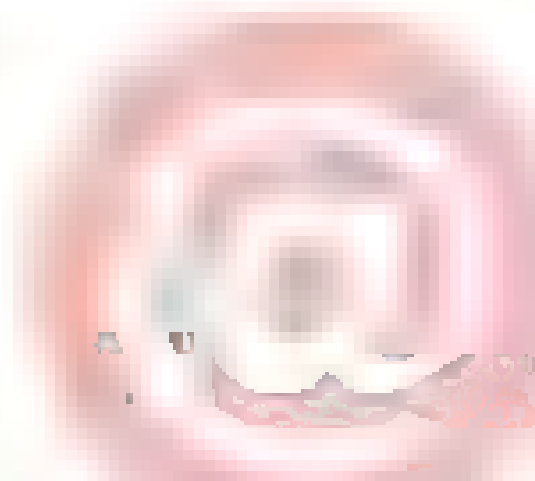
facebook.com/
GlamourRussia



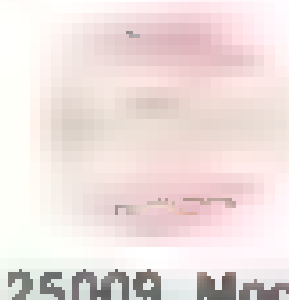
vk.com/
glamourrussia



twitter.com/
GLAMOUR_Russia



Info@glamour.ru



125009, Москва,
Б. Дмитровка, 11,
стр. 7, 9-й эт.



ПИСЬМО МЕСЯЦА

«Что такое счастье?» Действительно, вечный вопрос. И вечный поиск. И майский номер Glamour успешно отвечает нам на него! Авторы и редакторы по маленьким крупичкам раздают счастье со страниц журнала. Сочные краски в одежде и макияже, аппетитные флаконы духов, красивые весенние платья, полезные статьи и многое другое. Прочитав ключевую статью «Где оно? Откуда берется счастье», я столько открытий сделала для себя! Благодаря любимому Glamour я узнала, что недавно я оказалась в дофаминовой яме. Да-да, представляете? Я нетерпеливо считала дни, когда состоится наш выпускной и вручение дипломов: предвкушала, приближала, желала! И вот этот день настал, в руках диплом журналиста, а на сердце грусть. Цель достигнута, и все — пустота в душе. Томительное ожидание принесло больше удовольствия, чем награда. Оказывается, это явление и называется дофаминовой ямой. Пусть мы порой проваливаемся в ямы, спускаемся с облаков на землю, но наша непоколебимая сила духа и мудрость дарят нам силы делать новый шаг. Я сделала глубокий вдох, выбралась из нее и готова применить свои журналистские умения строго по назначению. Даже сейчас я делаю это. А дофамин, окситоцин, серотонин и эндорфины помогут мне в этом. Glamour, спасибо! **Динара, Москва**

Динара получает подарок от сети салонов «Эстель Адони» — комплект белья Chantelle Soft Stretch.

Глоток воздуха

Мир меняется, сейчас мы это особо остро чувствуем. Хорошо, что рядом есть проверенный временем журнал, который помогает ориентироваться в современном мире. Каждый выпуск — как глоток чистого воздуха, что очень актуально в данный момент... Процветайте! Вы нам очень нужны. Нам — уже не молодым, но еще и не зрелым, кому 35! **Галина**

Вера в себя

За последний год я лихо поменяла жизнь: сменила профессию, прошла множество учеб, стала развивать свое дело. Я перестала

покупать Glamour. Посчитала, что это блажь. Ведь нельзя терять ни минутки, если уж читать, то профессиональную информацию. Но в последнее время мне казалось, что я уперлась в потолок, даже почувствовала небольшую депрессию. И вот я увидела в киоске новый номер журнала и сразу же купила. С каждой страницей жизнь наполнялась красками, а интервью с Кейт Уинслет перевернуло мое сознание, я увидела свою ситуацию под другим углом и поняла, что не стоит сдаваться. Что главное — не быстрые результаты, а вера в себя и азарт. **Елена**



Самая гламурная получает все

Приз этого месяца — серебряные серьги SOKOLOV, которые прекрасно подойдут к любому круизному образу, — отправляется к Алене @alena_vlasova. Хотите также стать самой гламурной? Выкладывайте фотографии со свежим номером журнала и социальные сети с хештегом #самаягламурная.



erborian
KOREAN SKIN THERAPY

ВОСХИЩАЙСЯ СВОЕЙ КОЖЕЙ
БУДЬ В ТРЕНДЕ С СС WATER*

КОЖА

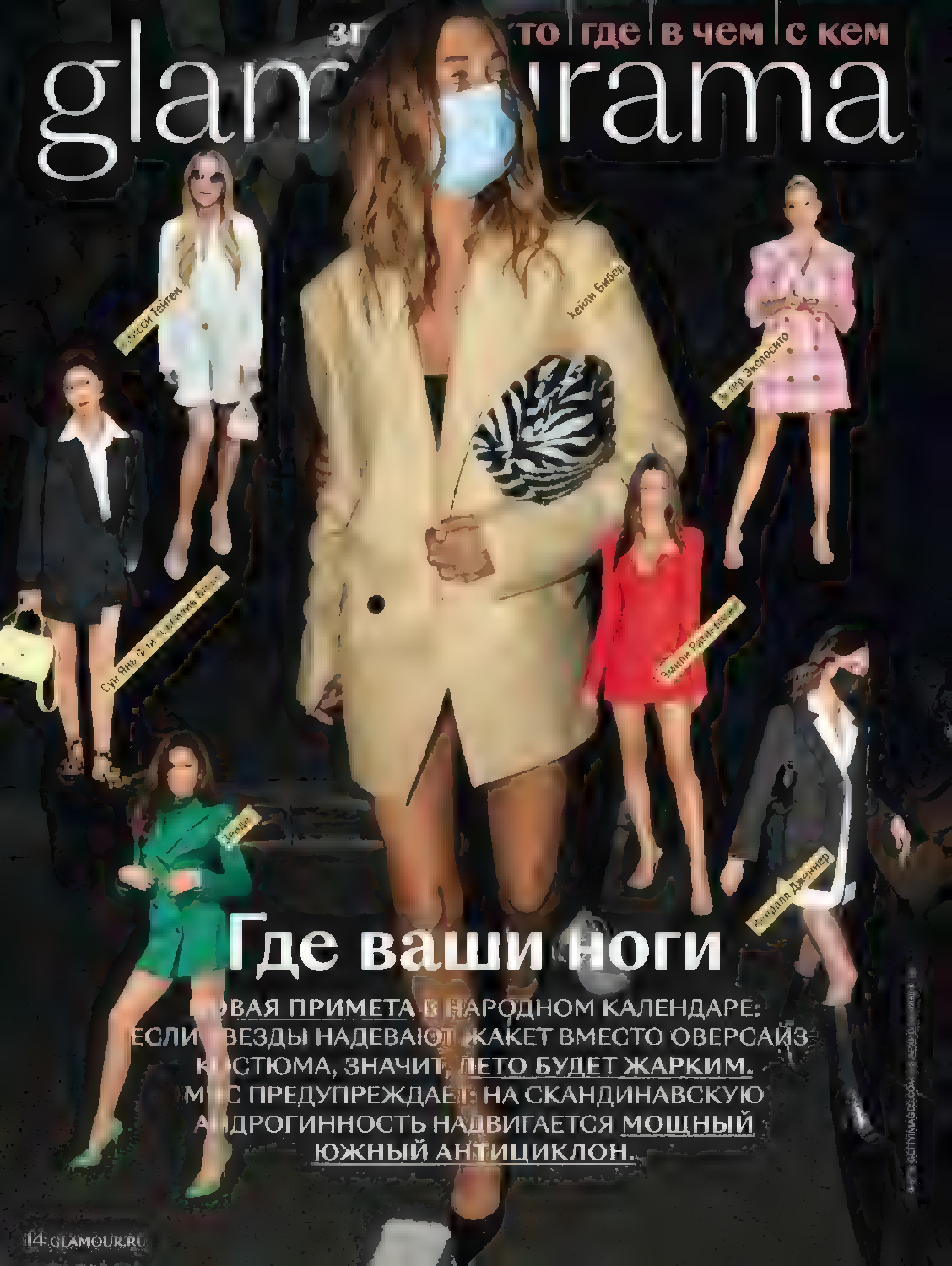
НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ СС

ЛЁГКАЯ ГЕЛЕВАЯ ТЕКСТУРА

СОВЕРШЕННЫЙ ЦВЕТ ЛИЦА

УВЛАЖНЁННАЯ КОЖА

3Г | то | где | в чем | с кем glam | rama



Мисси Тејген

Кейли Бакер

Дир Эксперто

Сун Янь-и 2 14 Кристина Брик

Эмили Ратаковски

Джидо

Констанс Дженер

Где ваши ноги

НОВАЯ ПРИМЕТА В НАРОДНОМ КАЛЕНДАРЕ:
ЕСЛИ ЗВЕЗДЫ НАДЕВАЮТ ЖАКЕТ ВМЕСТО ОВЕРСАЙЗ
КЮСТЮМА, ЗНАЧИТ, ЛЕТО БУДЕТ ЖАРКИМ.
МИС ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: НА СКАНДИНАВСКУЮ
АНДРОГИННОСТЬ НАДВИГАЕТСЯ МОЩНЫЙ
ЮЖНЫЙ АНТИЦИКЛОН.

SOKOLOV

JEWELRY



Купи онлайн на www.sokolov.ru



РЕКЛАМА. Не является публичной офертой. По вопросам приобретения и за иной информацией обращайтесь по телефону 8 800 1000 750 или в розничные магазины SOKOLOV. АО «Лакса Трейдинг», ОГРН 1207700478259, 129343, г. Москва, пр. Серебрякова, д. 4, стр. 1, офис 204.

* Jewelry – ювелирные изделия.



Сочетание несочетаемого

Боксерские шорты она носит с пиджаком и фуражкой, романтическое платье — с резиновыми полуботинками дачника. «У меня не было цели выделиться, я просто хотела позволить себе чуть больше свободы и игры в выборе одежды».

Жакет, цена по запросу, *Persona by Marina Rinaldi*; шорты, 1799 руб., *Zara*.



Каблуки

Эмили — та редкая девушка, которая кроссовкам предпочитает каблуки, даже несмотря на то, что по Копенгагену (как и все) она передвигается на велосипеде. «Нарядная одежда делает меня счастливее». А это дорожке практичности.

Брюки, 42 108 руб., *Luisa Spagnoli*; мюли, 11 690 руб., *Giuseppe*.



Свободная рубашка

На вопрос, что бы она никогда не надела, Эмили отвечает, что не зарекается, но некомфортно чувствует себя полностью в обтягивающем. В ее нарядах всегда есть что-то свободное — рубашка или жакет. А уж с рубашкой можно и бра надеть — баланс объемов сохранен.



Рубашка, 16 165 руб., *Luisa Spagnoli*; бра, 2499 руб., *Mango*.

Колор-блок

Все еще думаете, что скандинавский стиль — это черно-бело-серый минимализм? Эмили смеется в ответ. Умение сочетать яркие цвета сделало ее второй по популярности датской модели в мире (после Пертилле Тейсбек), известной телеведущей и желанной гостьей модных показов.



Топ, 20 430 руб., *Pinko*; брюки, цена по запросу, *Marcella*.



РОВНЫЙ ЗАГАР

ЭКСПЕРТ УХОДА ЗА КОЖЕЙ С ГИПЕРПИГМЕНТАЦИЕЙ

- Тройная anti-age защита: антиоксидантный барьер широкого спектра UVA/UVB
- Предотвращение и уменьшение появлений пигментации
- Ровный тон лица даже в период высокой солнечной активности



Этот символ - гарантия безопасности наших солнцезащитных средств для водных животных и в том числе - кораллов*

NAOS совместно с ассоциацией Андриетти Cosmétique ведет активную борьбу за сохранение и возрождение морской дна

INSTITUT ESTHEDERM - бренд NAOS

Care first  N A O S



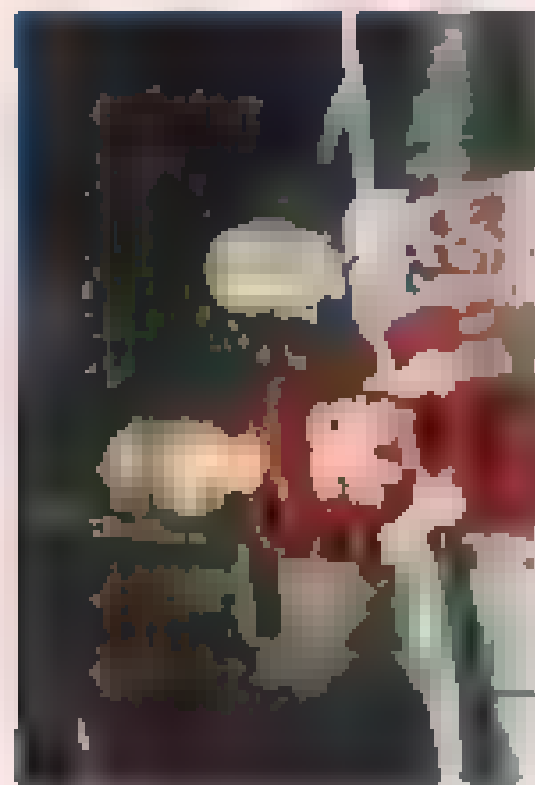
Брат мой

У Антона есть младший брат Евгений, которого он считает более талантливым футболистом: «В детстве у него получалось играть лучше, и меня это одновременно задевало и подстегивало — я старался чаще тренироваться, постоянно искал возможность попинать мяч». По в какой-то момент оказалось, что на поле брат охотнее травит анекдоты, чем играет, и родители перевели его в школу с театрално-музыкальным уклоном.



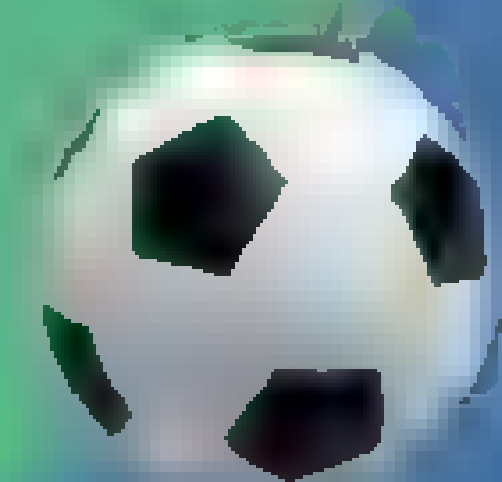
До ста расти

Свой первый матч в воротах Антон запомнил навсегда. Подросковой команде, в которой он занимался, предстояло играть против команды значительно старше и опытнее, вратаря как такового не было — и выбор пал на Шунина. «Прогнали 0:10 или 0:11. Мне вообще не понравилось быть вратарем, но меня поддержали родители: «Ты только начинаешь свой путь, все впереди». Сегодня мечта Антона — попасть в символический клуб Льва Яшина, то есть провести минимум сто матчей без пропущенных мячей. В карьере Шунина таких уже более 90, осталось чуть-чуть.



Опасный момент

Выбирая для сына спортивную секцию, родители Антона исключили хоккей как травмоопасный и остановились на футболе. Кто бы знал, что в ноябре 2012-го в Химках во время игры с «Зенитом» под ноги Шунину прилетит с трибун зажатая петарда. Последствия ее взрыва — ожог роговицы обоих глаз и век. К счастью, футболист быстро и без последствий восстановился. Матч после инцидента остановили, «Зениту» засчитали техническое поражение.



Не пропусти

Братарь, капитан московского «Динамо» Антон Шунин будет защищать ворота нашей сборной на чемпионате Европы по футболу, который стартует 11 июня. Да, Акинфеев все еще в наших сердцах и наш герой памяти, но мы найдем место и для Антона

Как футболист на льду

Несмотря на то что родители выбрали для Антона футбольную школу, на хоккейных воротах он тоже успел постоять — совсем недавно, в YouTube-шоу «КраСава», против самого Александра Овечкина. «Было интересно и для первого раза получилось неплохо: я понимал, что нужно делать, и реакцией мне хватало. Понятно, что Овечкин баловался и, если бы был сильнее, я бы ничего сделать не смог. Зато сколько новых эмоций!»



Играть всегда, играть везде

Как разгадать в ребенке будущего Пеле? Самое главное, по мнению Антона, — увидеть в нем желание играть, причем не только на тренировках. «Мы с братом постоянно играли в футбол, в квартире разбили не одну люстру и перевернули не один горшок с цветами. Но также важно понимать, что в профессиональном футболе остаются единицы, поэтому ни в коем случае нельзя забывать про учебу. Я всегда знал: нужно хорошо учиться, чтобы отпустили на тренировки и игры».

Состав успеха

По словам Антона, за свою спортивную жизнь он не пропустил ни одной тренировки: сказывается и любовь к футболу, и понимание, что это — работа. «Знаю много талантливых ребят, которые в школе были звездами, но из них ничего не получилось. Им все давалось слишком легко, но в какой-то момент они переставали расти, перегорали. Я же из тех, кто очень много тренировался. Да, мне повезло с физическими данными, но трудолюбие важнее, это 70% успеха. Талант и все остальное — лишь 30%».

Бизнес-план

Первая зарплата, которую Антон получил в школе «Динамо», по меркам футбола была незаметной: 700 рублей («Хватило на мороженое парням по команде и на пиццу домой»). В 2017-м, по данным Sports.ru, его годовой доход составил 1,8 млн евро. А на вопрос, чем бы он зарабатывал, если бы не сложилось с футболом, Антон отвечает: «Наверное, получил бы высшее образование и работал в компании папы, занимался бизнесом, помогая ему (отец Антона руководит охранным предприятием. — Прим. ред.). Но это было бы не так интересно».

С группой Dabro мы встречаемся в московском скейт-парке — локацию братья предложили сами. «Мы в детстве катались, потом был перерыв, а сейчас — снова. Но пока это выглядит не так хорошо, как на скейтерских видосах», — смеется Иван. Накануне они приехали из Казани, где живут уже шесть лет, опровергая распространенное мнение, что делать популярную музыку в России можно только в столицах — настоящей и Северной. «С одной стороны, жизнь в Казани достаточно динамичная, с другой стороны — ее темп не напрягает нас. А вот Москва всегда диктует правила. Только в Москве мы слышим слово «тренды», когда речь заходит о музыке в общении с другими артистами или в интервью. Мне кажется, тренды есть только в Москве. Вся остальная страна просто живет и кайфует от музыки», — размышляет Михаил. А как же съемки видео? Звукозапись? Ведь все профессионалы в этой сфере рано или поздно оседают либо в Москве, либо в Питере. Братья отвечают в один голос: «Вообще-то почти все мы делаем сами».

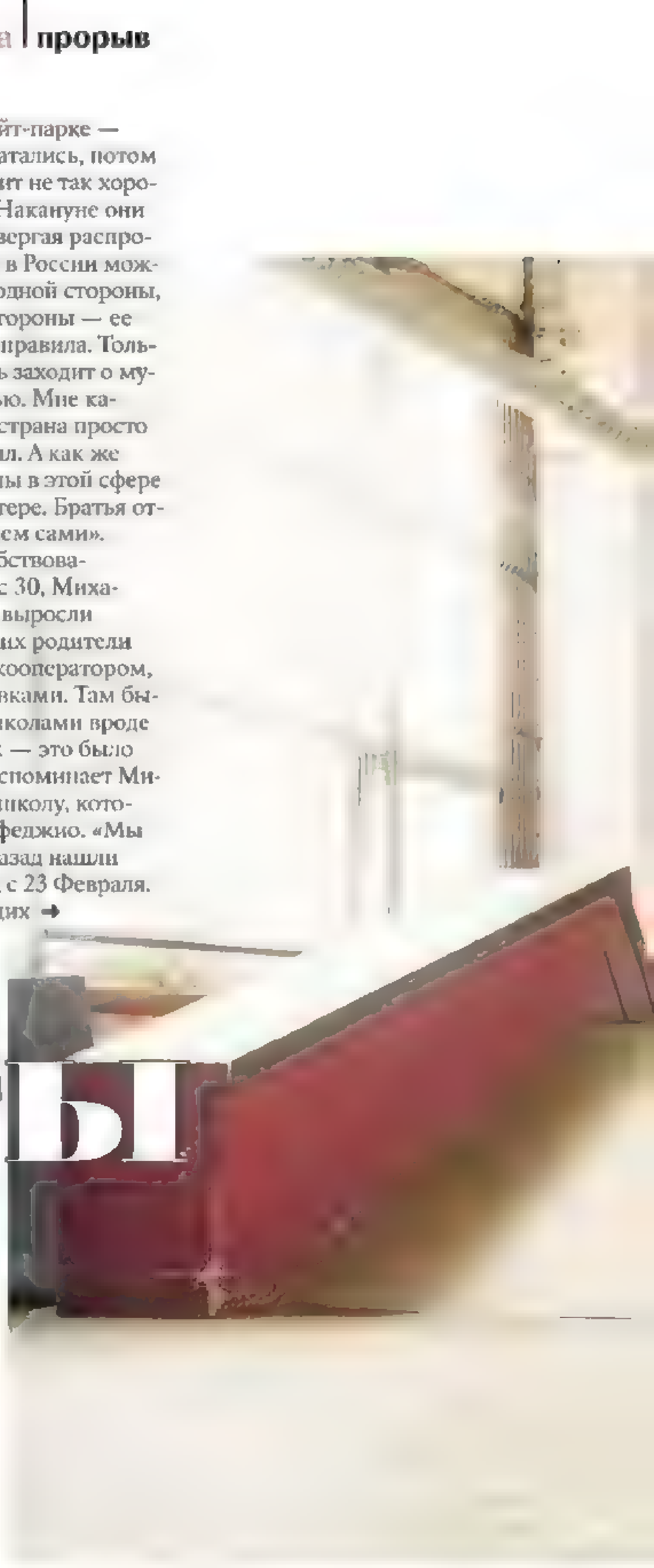
Тандем сложился еще в детстве — этому поспособствовали и минимальная разница в возрасте (Ивану сейчас 30, Михаилу — 29), и творческая обстановка в семье. Братья выросли в небольшом городе Курахово в Донецкой области, их родители работали в местном Доме культуры: «Папа был звукооператором, вел вокальный кружок. А мама занималась постановками. Там было много разных шоу — например, турнир между школами вроде брейн-ринга. Все ходили смотреть и болеть за своих — это было очень круто, особенно для маленького города», — вспоминает Михаил. Родители отправили сыновей в музыкальную школу, которую те честно не прогуливали, ходили даже на сольфеджио. «Мы с самого начала знали, кем станем. Несколько лет назад нашли старую фотографию-поздравление от одноклассниц с 23 Февраля. Нам написали: «Улыбайтесь почаще на своих будущих →

Мечты

Иван (на фото справа) и Михаил Засидкевичи — они же группа Dabro, записавшая главный дворовый хит последнего года «Юность», — личным примером доказывают, что можно оказаться в трендах YouTube, даже если вам не очень нравится само слово «тренды».

Фото: СТАС МАРТЫНОВ

Текст: НАТАЛИЯ СЫСОЕВА



О ЧЕМ-ТО



БОЛЬШЕМ

«Мы занимаемся музыкой, потому что нам это нравится, и не хотим, чтобы это переросло в бизнес».



концертах!» Мы уже тогда мыслили масштабно и никогда не писали песни просто «для одноклассников». Чем выше цель — тем больше шансов достичь результатов. Нужно мечтать о заоблачных вещах. Даже если мечта не сбывается, а вы просто к ней приблизитесь — уже круто».

О чем мечтали? О песнях, альбомах, концертах — вот об этом обо всем. Путь Ивана на сцену был довольно прямой — через музыкальное училище. А Михаил пошел учиться на педагога, но музыку тоже не бросил. К моменту переезда в Казань в 2015-м братья уже были известны, что называется, в узких кругах — в первую очередь как авторы песен для других артистов. И вы сейчас удивитесь. «Сати Казанова, Лобода, «Каста», Децил — мы много с кем поработали. Еще делали ремиксы для Полины Гагариной и Дианы Арбениной, — перечисляет Михаил. — Сначала, конечно, были разные неизвестные ребята, которые просили написать музыку. Потом другие, потом еще и еще. Так постепенно про тебя узнают в музыкальных кругах». Кстати, в Казани братья оказались тоже «в связи с профессиональной необходимостью»: «Приехали на месяц, чтобы писать музыку для артиста. Появились новые дела, остались еще на месяц, а потом решили вовсе не уезжать».

Все это время они записывали и собственную музыку, правда, хитами их песни не становились («Википедия» расскажет вам о трех альбомах Dabro, которые вышли до прихода настоящей славы). Конечно, были и промежуточные успехи — например, у клипа на песню «Поцелуй», вышедшего год назад, сейчас почти 30 млн просмотров на YouTube. Но все же это не «Юность», которую было невозможно не услышать, даже если очень постараться. «Я помню, как мы шли по улице и сразу из трех машин слышали нашу песню», — вспоминает Иван. «А из четвертой кто-то высунулся и крикнул: «Привет!» — вторит ему Михаил. «Юность» вышла в мае прошлого года, чуть позже, летом, — одноименный альбом, релиз которого не стали откладывать из-за пандемии. «Если песня готова, мы ее выпускаем. Готовы семь треков? Выпускаем альбом, не подгадывая момент». В ходе интервью братья несколько

раз отмечают, что не гонятся ни за деньгами, ни за лайками, ни за просмотрами. И очень спокойно относятся к звездам инстаграма и тиктока, которые заходят на «их» территорию: «То, чем занимаются блогеры, — отдельная история. В моем представлении музыка живет вечно и не теряет актуальности через десять лет, — говорит Михаил. — А песни, которые делают блогеры, можно назвать моментальной эмоцией. К тому же я считаю, что, если трек попал в чарт, это еще не взлет. Это значит, что его

послушало много людей, но ведь не факт, что он им понравился. Это говорит только об охватах в короткий промежуток времени». Проверку народной любовью сами Dabro проходят прямо сейчас — в концертном туре. У группы, кстати, запланированы выступления в Киеве, Одессе, Харькове, и реалии, в которых мы живем, рождают абсурдный вопрос: как к ним относятся украинские слушатели? «Нам иногда пишут комментарии на украинском, мы на нем и отвечаем. Никто не критикует нас за то, что мы уехали в Россию, — честно говоря, о том, что такое может быть, сейчас от вас впервые слышим».

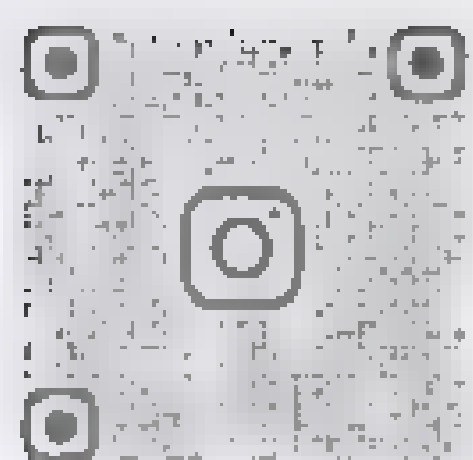
Сегодня братья продолжают писать музыку — услышать ее можно и в кино: несколько треков Dabro вошли в саундтрек к фильму «Музыка крыш», вышедшему в феврале. А сами они появятся на экране в сериале платформы Start «Контейнер» (16+) — по сюжету герои оказываются на выступлении Dabro. Есть у них мысли и о собственном фильме — пока это лишь идея, но мы же помним: мечтать надо о большом. ☺

ПРИРОДНАЯ КОСМЕТИКА ИЗ ЮЖНОЙ КОРЕИ

LA MISO

라미소

La Miso — интенсивно
обновляющая серия
для лица с тремя
видами кислот
АНА, ВНА, РНА



www.lamisocosmetics.ru

Интернет-магазины: во всех маркетплейсах.

Москва: магазины косметики и парфюмерии «Элизэ»; Санкт-Петербург: магазины косметики и парфюмерии Watsons; магазины косметики и парфюмерии «Золотое Яблоко»; Москва, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Новосибирск, Казань, Самара, Ростов-на-Дону, Челябинск, Хабаровск, Саратов, Нижний Новгород, Волгоград, Пермь.
Республика Беларусь: магазины косметики и парфюмерии «ДНК».

Сделано
в Южной Корее

Мир приключений

Во что играет планета? Мы попросили Антона Городецкого, руководителя медиапроекта о видеоиграх Player One, рассказать о главных релизах весны-лета. Часть вышла в процессе подготовки номера, часть нужно подождать.

Если в прошлом году локдаун дал существенный толчок игровой индустрии (все уселось по домам, стали больше играть, и рынок вырос почти до 180 млрд долларов вместо прогнозируемых 159), то в 2021-м геймерам приходится иметь дело как минимум с одним негативным последствием глобальной удаленки: релизы многих проектов переносятся, ведь на работу из дома перешли не только сами игроки, но и большинство игровых компаний и студий, и это сказывается на результате. Тем не менее — вот пять самых важных релизов сезона.

Returnal

Платформа: PlayStation 5

Безумно красивый (судя по трейлерам) сай-фай-экшен, эксклюзив для новой PlayStation 5, в котором вы в роли космопилота Селены изучаете планету Атропос. Обещают множество причудливых тварей (поглотите «микоморф» или «горголип») и полноценное использование возможностей нового геймпада DualSense — игр, которые так умеют, пока что мало. Главная же особенность Returnal — процедурная генерация локаций, то есть каждый раз после смерти героини мир будет изменяться. | 16+

Resident Evil Village

Платформы: ПК, PlayStation, Xbox One, Stadia

Восьмая часть легендарного сурвайвал-хоррора от японской компании Capcom. Из трейлеров и демоверсий известно, что вам вновь предстоит играть за Итана Уингера, главного героя предыдущей части. Все плохо: его жену убивают, дочь Розмари похищают — искать ее придется в таинственной заснеженной деревне (где-то в Трансильвании), противостоять вам будут трехметровая вампирша леди Димитреску с дочерьми (новая героиня мемов и фан-арта), а также

ведьмы, ликаны и прочая нечисть. Характерная особенность серии Resident Evil заключается в том, что антагонисты вроде Димитреску не ждут вас где-то в одном месте, как типичные боссы, а патрулируют локацию. Так что долго отсиживаться не получится — вперед навстречу опасности! | 18+

Mass Effect: Legendary Edition

Платформы: ПК, PlayStation 4, Xbox One

Долгожданное переиздание великой космической трилогии Mass Effect: в коллекцию войдут улучшенные по всем фронтам версии Mass Effect, Mass Effect 2, Mass Effect 3 и все сюжетных дополнений (создатели подтянут визуальные, технические и геймплейные компоненты). Почему все так ждут старые игры в новой обертке? Ремастер серии позволит красиво перепройти приключения капитана Шепарда в войне с космическими захватчиками Жнецами на восьмом и девятом поколении консолей и более мощных ПК-машинах. А что еще нужно фанатам! | 18+

Ratchet & Clank: Rift Apart

Платформа: PlayStation 5

Rift Apart — экшен-платформер, свежий эпизод в серии приключе-

ний храброго ушастого мультяшного механика Рэтчета из расы ломбоксов и его друга-интеллектуала робота Клэнка. Поскольку авторы серии не первый раз делают игры для Sony (именно они выпустили последние экшены про Человека-паука), а сама Rift Apart — эксклюзив новой PlayStation, опять-таки стоит ожидать максимального использования возможностей DualSense. Да, нам нужна новая «плойка»! Релиз — 11 июня. | 6+

Humankind

Платформы: ПК, macOS, Stadia

Эта 4X-стратегия не то чтобы самая ожидаемая игра лета, но в отсутствие мощных релизов не обратить на нее внимание невозможно. К тому же у жанра есть преданные поклонники: если вам по душе адумчивое исследование карты, сбор и распределение ресурсов, развитие народов от неолита до XXI века и наблюдение за всем происходящим с высоты птичьего полета, то вы один из них и совершенно точно знали про Humankind и без нас. Не знали?! Рады сообщить. Релиз — 18 августа. | 12+

Photoderm

Солнцезащитный флюид с тоном SPF 50+

ДЛЯ КОМБИНИРОВАННОЙ
И ЖИРНОЙ КОЖИ

- Безопасные минеральные фильтры защищают от солнца
- Матирует кожу. Контролирует появление жирного блеска в течение 8 часов
- Технология жидкой пудры обеспечивает равномерное нанесение и легкий пудровый финиш
- Выравнивает тон



Зачет по экологии

11 апреля, в День Земли, прошла первая церемония вручения премии Glamour Eco Awards. Коротко о том, как это

Ильяна Эрднеева
и Ирина Воробьева
(WWF)

Наталья Османн
и основательница фонда
«Второе дыхание»
Дарья Алексеева

Утро в оранжерее Ботанического сада МГУ, известного как «Аптекарский огород», было нарядным, но рабочим: церемония награждения Glamour Eco Awards прошла в формате четырех круглых столов — экологическая повестка нуждается в диалоге. И в особенной публичности — потому за каждую из тем отвечала приглашенная звезда. Нюша обсудила сортировку мусора, так как сама нередко рассказывает об этом в инстаграме. Катя IOWA, которая в 2019-м выпустила песню о загрязнении Байкала, поучаствовала в круглом столе на тему охраны природы. Блок о просвещении в сфере экологичного образа жизни курировала Елена Летучая. А Наталья Османн рассказала об осознанном подходе к моде. Партнером церемонии стал бренд Reserved, представивший недавно коллекцию Urban Craft из эко-материалов. Премию также поддержали Greenpeace и Всемирный фонд дикой природы (WWF). Найти список эконоинициатив-победителей — и присоединиться к ним — можно на Glamour.ru.

Ильяна Эрднеева,
и Катя Иванчикова (IOWA)

Елена Летучая

Ильяна Эрднеева и Нюша с победителями Валерией Сидоровой («Собиратор»), Еленой МIRONENKO (My Cup, Please) и экспертом Greenpeace Антониной Евтешиной

Алексей Чахранов (Smart Sreda), Дарья Алексеева («Второе дыхание») и Александра Санькова (Московский музей дизайна)

levrana

N A T U R A L



COSMOS
NATURAL



COSMOS
ORGANIC



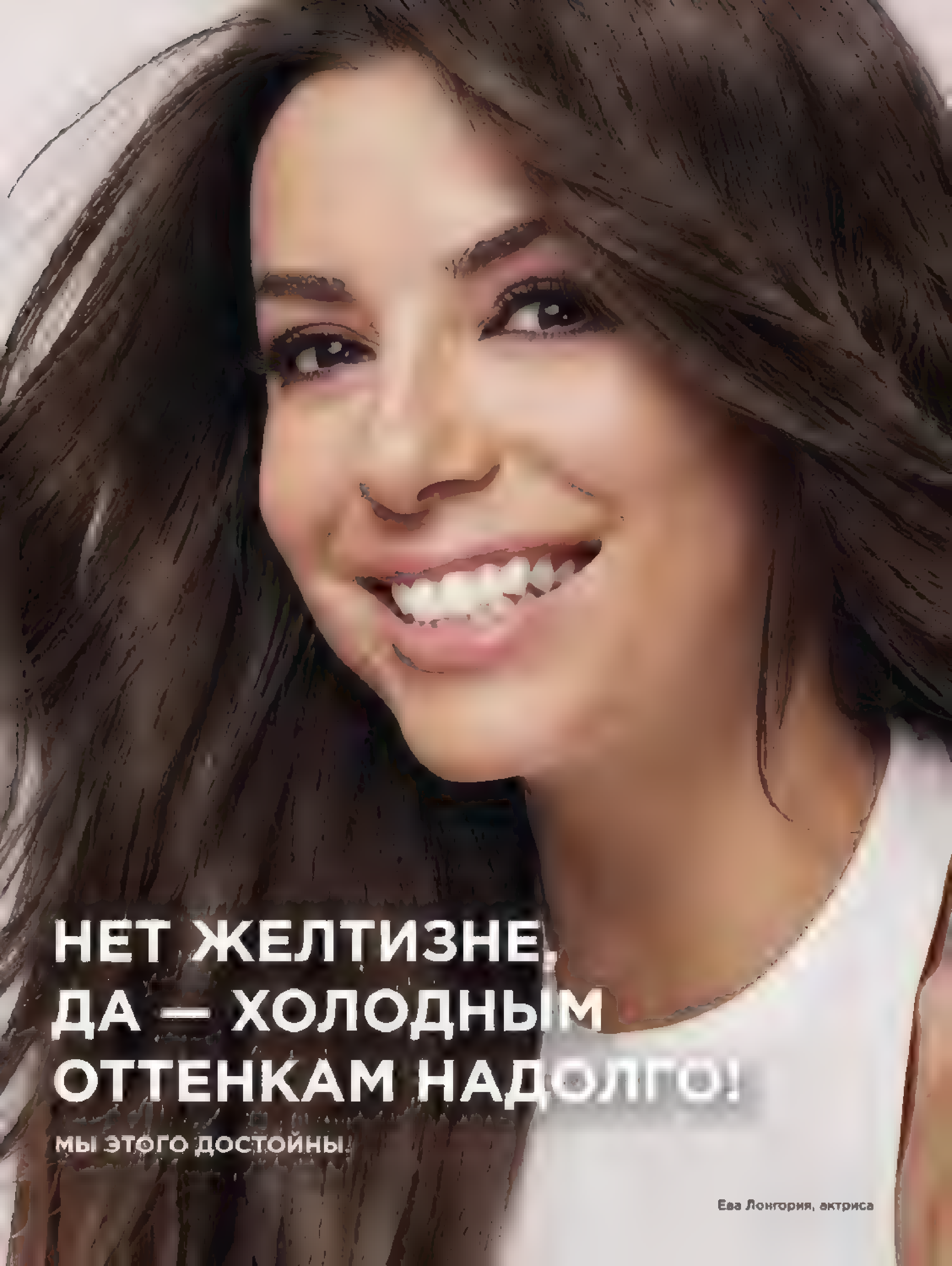
Cruelty Free
INTERNATIONAL



Cruelty-Free

ОРГАНИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА

LEVVRANA.RU



**НЕТ ЖЕЛТИЗНЕ.
ДА — ХОЛОДНЫМ
ОТТЕНКАМ НАДОЛГО!**

МЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ!

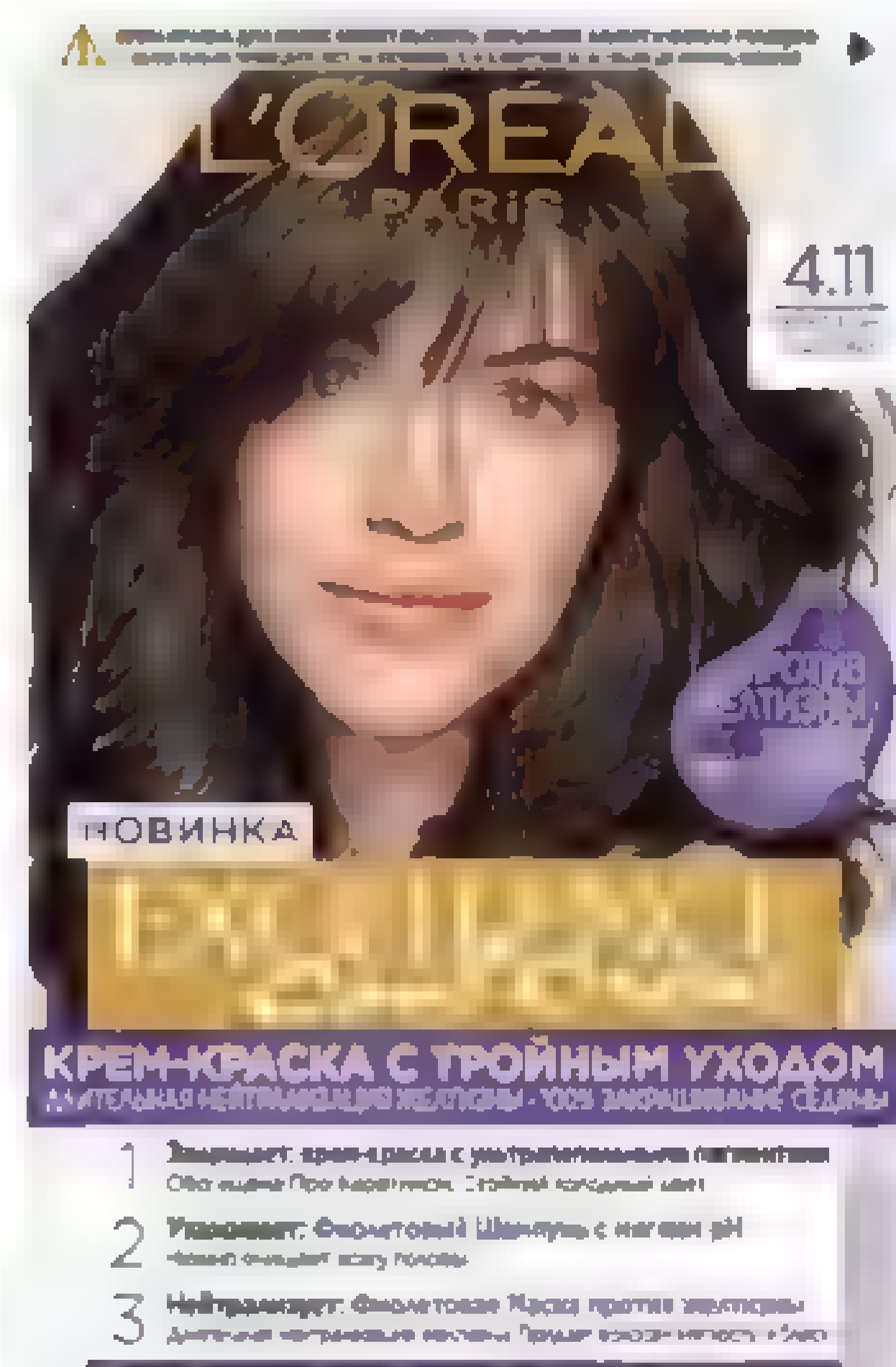
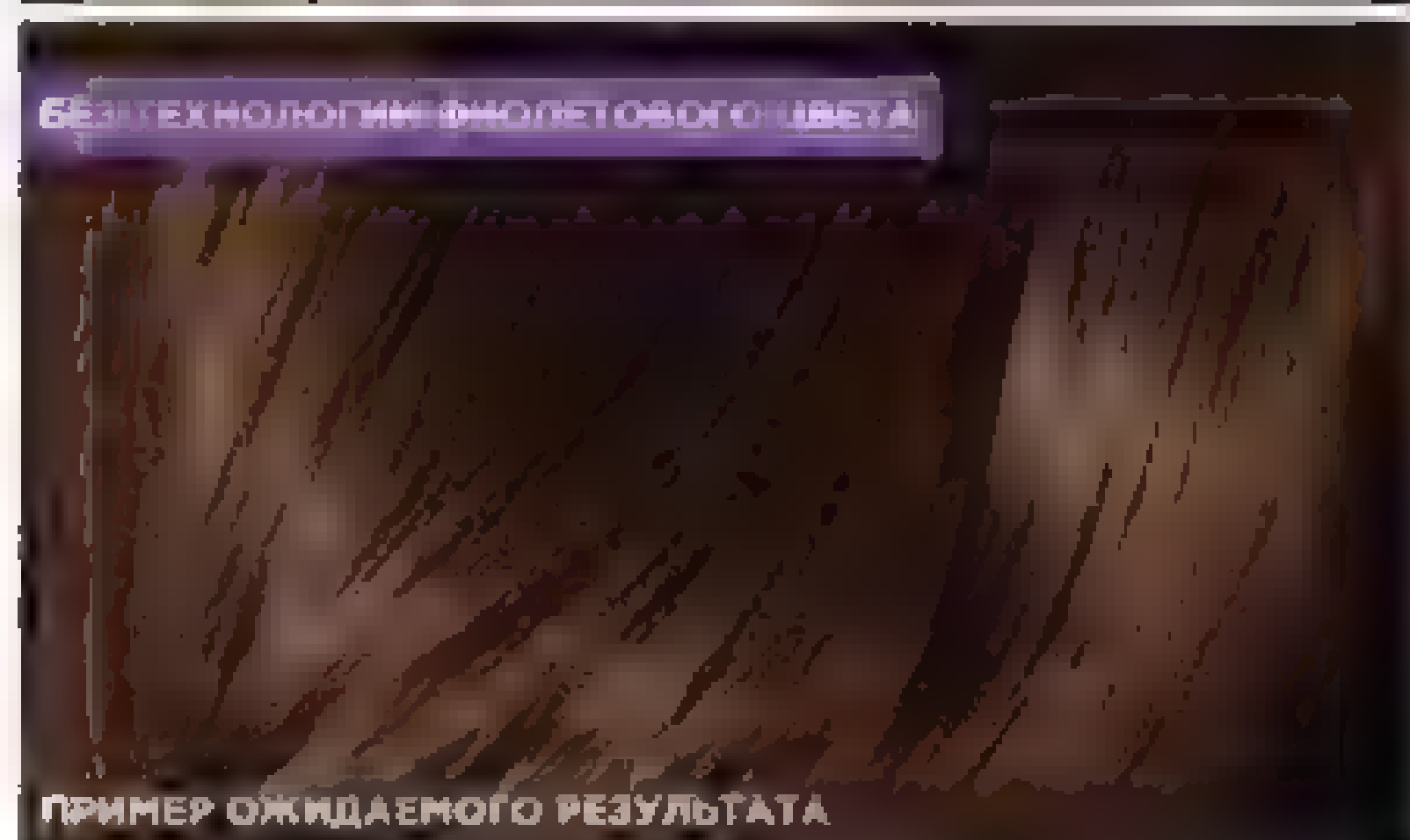
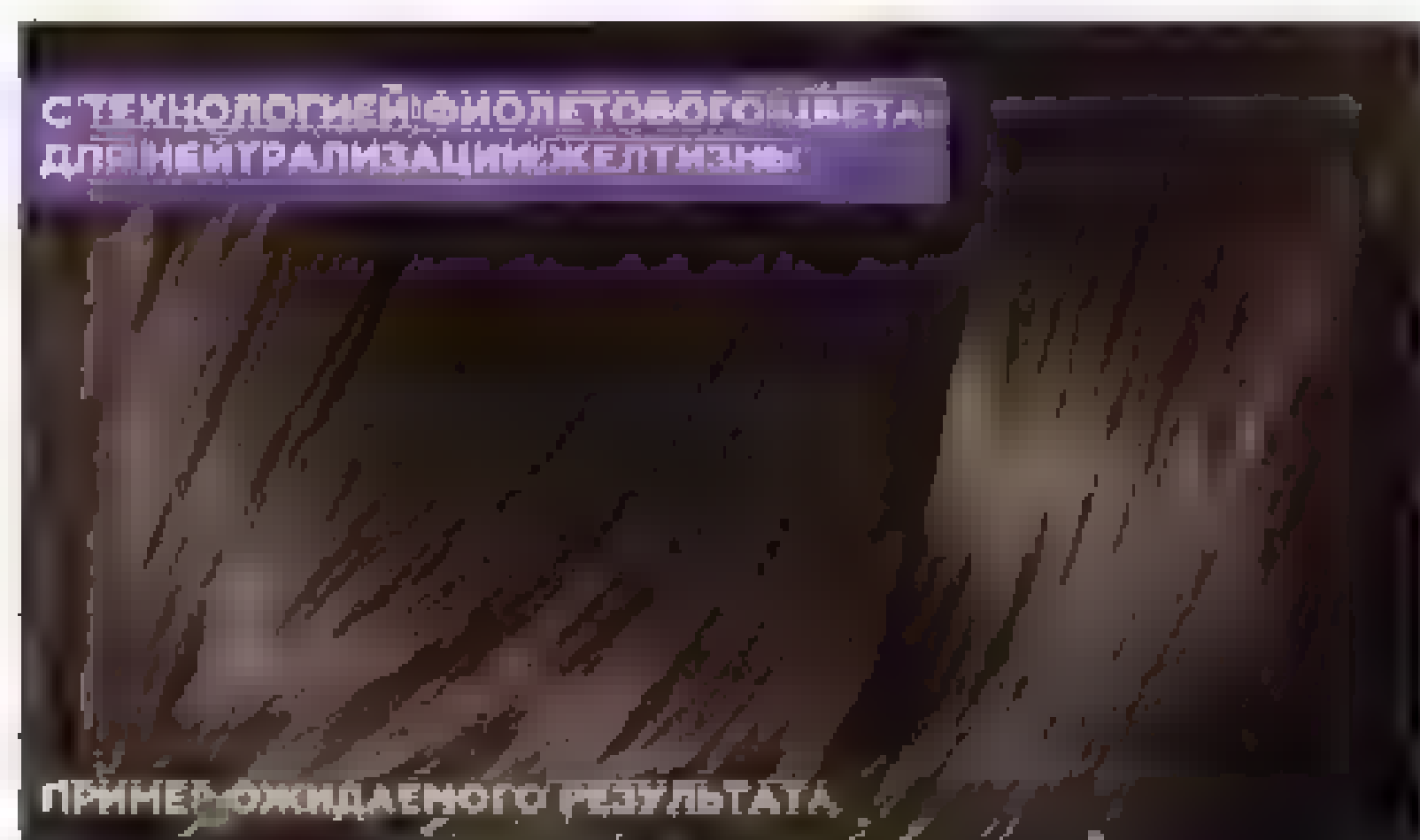
Ева Лонгория, актриса

L'ORÉAL PARIS

EXCELLENCE *Cool Crème*

ЛЕГЕНДАРНАЯ КРЕМ-КРАСКА С ТРОЙНЫМ УХОДОМ
ТЕПЕРЬ С ТЕХНОЛОГИЕЙ ФИОЛЕТОВОГО ЦВЕТА
ПРОТИВ ЖЕЛТИЗНЫ*

100% ЗАКРАШИВАНИЕ СЕДИНЫ



НОВИНКА



ФИОЛЕТОВЫЙ ШАМПУНЬ И МАСКА
ПРОТИВ ЖЕЛТИЗНЫ В СОСТАВЕ



* Среди продуктов L'Oréal Paris. Cool Crème - Cool Крем. Реклама

МЫ В РИТЕ-360
ОНЛАЙН

С холодной головой

За что мы любим пепельные оттенки волос и как избежать желтизны при окрашивании, рассказывает Роман Моисеенко, эксперт-креатор L'Oréal Paris.



Холодные оттенки волос — главный тренд сезона. Почему их предпочитает большинство девушек?

С холодным оттенком волос тон кожи часто визуально кажется ровнее, а черты лица четче. Особенно если у вас кожа с голубоватым и розовым подтоном и светлые глаза. Кроме того, пепельные тона выглядят более сдержанно и благородно, поэтому они очень популярны.

«Холодными» могут быть только блондинки? Или такие оттенки возможны и у обладательниц темных волос?

Холодными могут быть и блонд, и каштановые цвета. Например, в пепельной палитре новой крем-краски Excellence Cool Crème шесть

оттенков — от светло-русого до темно-каштанового.

Почему холодные оттенки так быстро желтеют, особенно летом?

Любые красители постепенно смываются, и с холодными оттенками это заметнее, поскольку у большинства из нас в волосах преобладает природный желтый пигмент. Так что окрашенные волосы всегда со временем становятся более золотистыми. Летом желтизна может проявиться быстрее под воздействием солнечных лучей — ультрафиолет раскрывает чешуйки волос, пигмент буквально выгорает, и остается только теплый фон на волосах.

Какие средства помогут дольше сохранить холодный оттенок во время и после окрашивания?

Средства, в составе которых есть фиолетовые пигменты. В цветовом круге они находятся напротив желтых и золотистых оттенков и при взаимодействии с ними нейтрализуют желтизну. Использование фиолетового цвета в краске для волос позволяет уже в процессе окрашивания получить более нейтральный, холодный и чистый цвет. Чтобы усилить эффект, в набор новой крем-краски Excellence Cool Crème входят шампунь и маска с фиолетовой технологией против желтизны для ритуала как в салоне.

Секреты идеального холодного окрашивания

1

Чтобы окрашивание в один тон получилось равномерным и вы были уверены, что прокрасите каждый волосок, для волос средней длины используйте несколько упаковок краски.

2

Окрашивайте не все волосы сразу, разделите их минимум на четыре зоны и равномерно прокрашивайте каждую.

3

Если вы первый раз красите натуральные волосы, всегда начинайте с концов и постепенно продвигайтесь к корням — у кожи головы оттенок волос всегда теплее, и цвет проявится быстрее.

4

Чтобы сохранить холодный оттенок, раз в неделю используйте фиолетовую маску из набора краски Excellence Cool Crème. Ее хватит на несколько применений как раз до следующего окрашивания.



Крем-краска Excellence Cool Crème, 8.11 «Пепельный светло-русый», 357 руб., L'Oréal Paris.

мода

красота

главные тренды
и необходимые средства

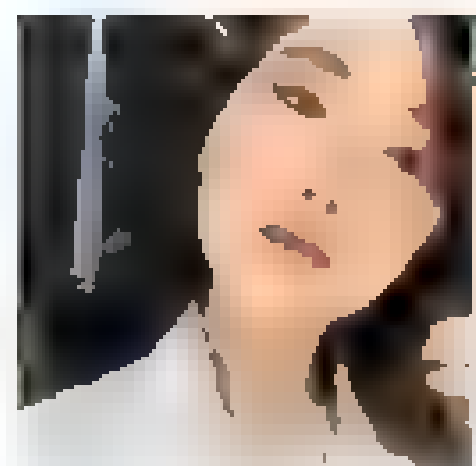
Безоблачный настрой

Синоптики обещают непредсказуемое лето: жара будет внезапно сменяться ураганами, солнце — ливнями. Что делать? Окружать себя любимыми людьми и красивыми вещами — с таким климат-контролем на душе всегда ясно и +25.

фото: ДАНИЛ ЯРОШУК | стили: ПОЛНАША БЕЛЬНИКОВА



Платье, 27 900 руб., Sandro; клатч, 12 990 руб., Ekonika; кольцо, цена по запросу, Beaded Breakfast.



@ilyana.erdneeva
Главный редактор

А ты мне нравишься

Инстаграм перестал отображать, что лайкают другие люди, но я настаиваю на публичной трансляции своих предпочтений.



Так было, так есть

В определенный момент гардероб становится калейдоскопом ностальгии: новые вещи неизбежно напоминают те, что были в твоей студенческой юности — или юности мамы. Зумеры, миленькие, вы удивитесь, но все, что вы носите, мы уже носили!

1. Джинсы, 1999 руб., Reserved.
2. Солнцезащитные очки, 17 600 руб., Retrosuperfuture.
3. Топ, 4690 руб., Guess.
4. Босоножки, 61 100 руб., Bottega Veneta.



Бешеная сушка

Расписание вернулось к доковидному: совещания с 10, затем рабочие встречи гуськом, вечером мероприятия одновременно в разных концах города.

На утренние сборы, включая укладку, остается минут 15.

И знаете что?

Я успеваю!

Фен Supersonic, 35 990 руб., Dyson.



От пацанки до панянки

Я человек крайностей и в любом деле и стиле люблю максимальные величины. К счастью, мигрируя между состояниями «принцесса» и «панк», научилась находить золотую середину — и даже украшения одновременно изящные и бунтарские.

Колье, цена по запросу, Tiffany & Co.



А ты не бойся

Никогда не боялась стоматологов — спасибо первым комфортным опытам в детстве. Но не могла предположить, что походы к врачу будут приятнее, чем маникюр: в клинику КИЭМ прихожу просто с улыбкой. А ухожу — с ослепительной.



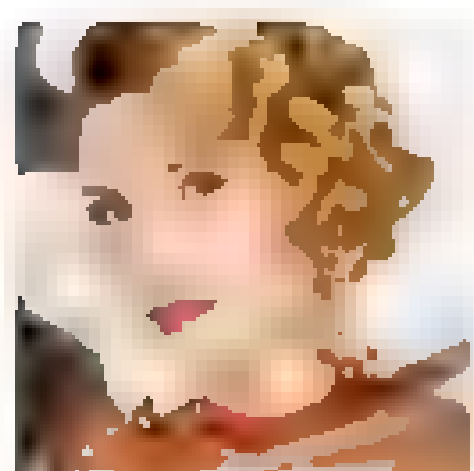
Выйду ночью в поле

Собираюсь лучше узнать свою страну этим летом, в планах экскурсии, пешие прогулки, туры по маленьким городкам. А значит, классический гардероб столичной офисной барышни нуждается в серьезных коррективах.

1. Топ, 9485 руб., Pinko.
2. Брюки, цена по запросу, Mango La.
3. Тинт-флюид L'Eau de Teint, 4950 руб., Chanel.
4. Сандалии, 34 798 руб., Marni.

NEO HAINIYASABHASI CARE HOCMETWICA





Анна Саакян
Директор отдела красоты

Девяносто два дня

Планы на лето: уехать в отпуск, который мы заслужили, и продлить его всеми возможными способами.

Парфюмерная вода Aqua Celestia Cologne Forte с нотами черной смородины, жасмина и минимозы, 70 мл, 16 500 руб., Maison Francis Kurkdjian.



Морская вода

Самые летние духи для меня — те, что вдохновлены морем и солнцем (подробнее о них — на стр. 67). Новая композиция от Франсиса Кюркджяна именно такая. А в розово-голубую лагуну острова Форментера, где он их придумал, я даже однажды заходила на яхте. И обязательно туда вернусь.



«Культура»

Быть блондинкой — целая культура. В салон с таким названием хожу на уход для волос с маслом бабассу и экстрактом баобаба от Davines, чтобы пряди не становились желтыми и сухими.

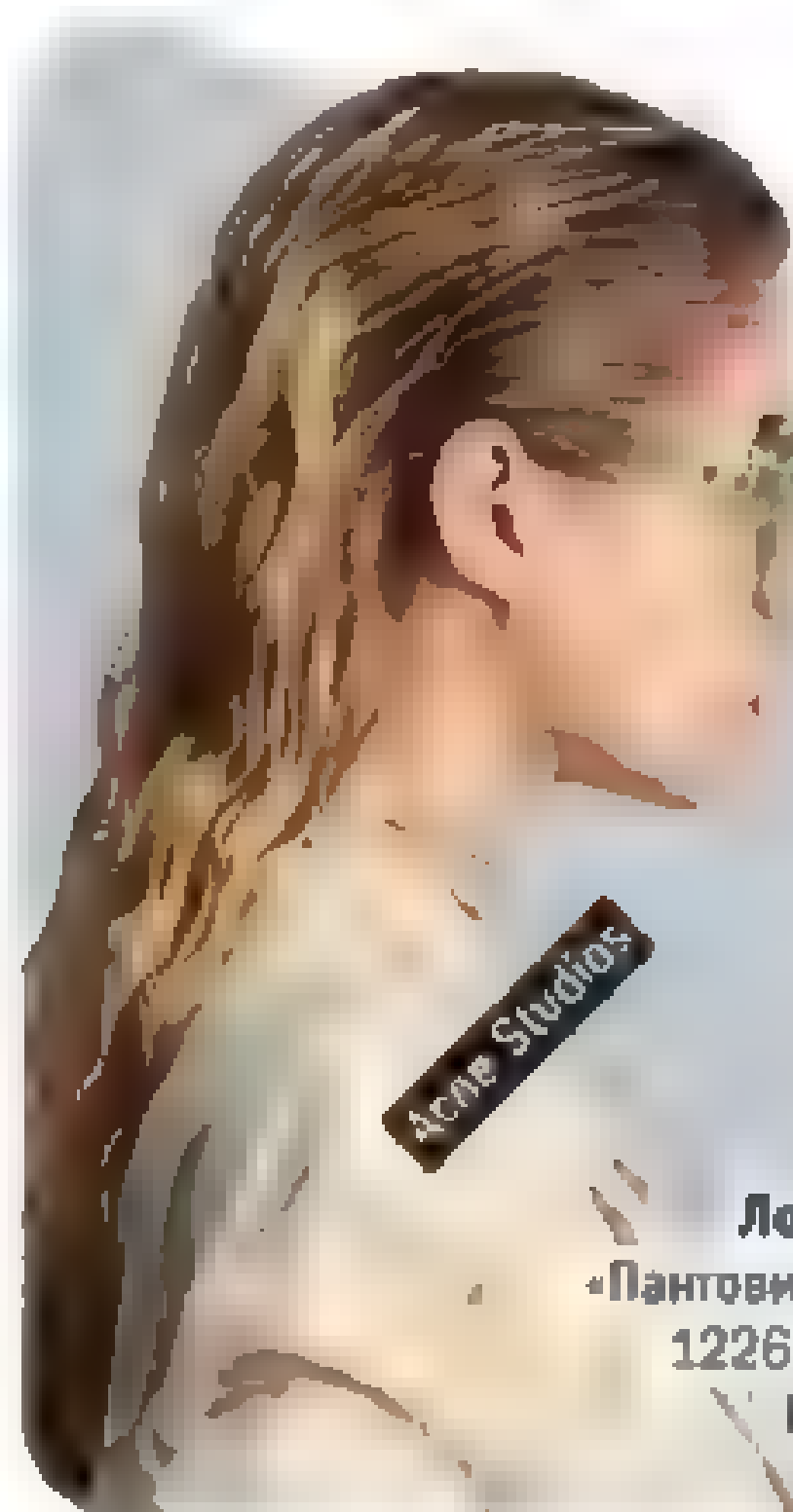
Питательный кондиционер для окрашенных светлых волос Heart of Glass, около 3000 руб., Davines.



Brow Bar Moscow

Регулярно заглядываю сюда на коррекцию бровей (здесь их красят хной, как я люблю). И здесь же впервые сделала ламинирование ресниц — чтобы в бассейне (и, надеюсь, на море) не думать о разводах туши.

Есть куда расти
Обожаю стрижки, но летом начинаю скучать по длинным летящим локонам, как у блондинок Боттичелли. Что ж, проверю, как работает лосьон для роста волос с экстрактом зеленого горошка.



Лосьон «Пантовигар», 1226 руб., Merz.



С солнцем заодно

Если много времени проводить на солнце, организм блокирует выработку витамина D. Чтобы этого не случилось, принимаю его как добавку даже летом.

Витамин D₃ в масле, 440 руб., Siberian Wellness.



Моргни, если слышишь

Работая у экрана, мы моргаем в два раза меньше, чем нужно, — это вредно для зрения и вовсе не спасает от морщинок. Выход: почаще смотреть в окно и делать массаж зоны вокруг глаз. Для удобства выбираю средства с массажным аппликатором и дважды в день рисую им знак «альфа» вокруг глаз. Попробуйте: это приятно.

1. Сыворотка для кожи вокруг глаз с экстрактом лонгозы, 6200 руб. 2. Омолаживающая сыворотка для лица, 9040 руб. Bce Capture Totale, Dior.



Песочные часы

Буду мимикрировать под песок, чтобы чувствовать себя как на пляже в моменты работы над текстами и подкастами. Помогут бронзеры, помады, очки и наряды всех оттенков от розово-бежевого до коричневого.

1. Бальзам для губ Sun Days SPF 50, 1080 руб., Pupa. 2. Бронзер Terracotta, 4225 руб., Guerlain. 3. Солнцезащитные очки Gresso Rivoli, 14 000 руб., Gresso. 4. Сандалии, 7490 руб., Geox. 5. Купальник, 35 750 руб., Melissa Odabash (Estelle Adony).



Морские обитатели

Красота подводной флоры и фауны — бесконечный источник вдохновения для дизайнеров.

Барочный жемчуг

Украшения с крупным жемчугом «неправильной» формы из сезона в сезон не теряют актуальности. Считайте их модной инвестицией.

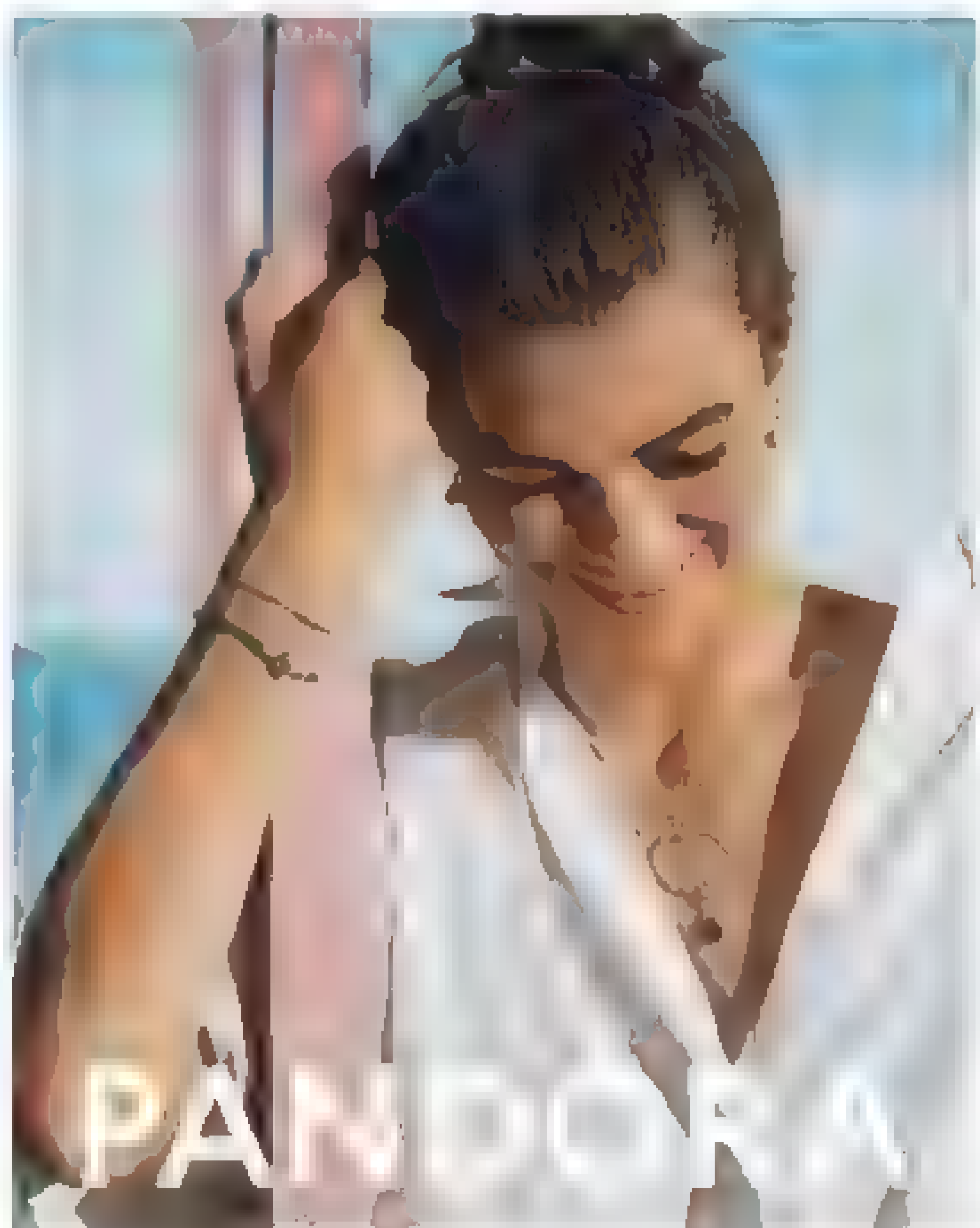


Украшения с ракушками

Наивные аксессуары, словно родом из детства — главный ювелирный тренд последних лет. Если прошлым летом вы не успели приобрести трендовое кольцо или браслет с ракушками, самое время это сделать.

Вдохновленные океаном

Этим летом рейтинг самых желанных украшений возглавляют кольца, подвески и браслеты с морскими мотивами. В них так и хочется гулять по теплему песку на побережье, вдыхая соленый воздух и слушая шум волн. Ищите классные варианты в новой коллекции **Pandora Moments**, наполненной магией летнего сезона.



Все оттенки синего

Что может быть лучше моря? Только украшения цвета водной глади: от бирюзы прибрежных волн до синевы глубин.



НАВЕДИТЕ
КАМЕРУ
НА QR-КОД,
ЧТОБЫ
ПОСМОТРЕТЬ
КОЛЛЕКЦИЮ



1. Кулон «Pandora O» — малый ювелирный сплав. Шарм-подвеска «Морская звезда» (ювелирный сплав, кристаллы).
2. Шарм-подвеска «Морская черепаха» (серебро, мурманское стекло, кристаллы).
3. Кулон «Жемчужина барокко» (серебро, пресноводный культивированный жемчуг).
4. Кольцо «Ракушка» (серебро, кристаллы). Кольцо «Голубой тахоитан» (ювелирный сплав, кристаллы).
5. Браслет «Голубые волны» (серебро, кристаллы).

LIBRE DERM

LABORATORIES

MICECLEAN LIBREDERM

3 ЭТАПА ИДЕАЛЬНОГО
ОЧИЩЕНИЯ ТВОЕЙ КОЖИ

1 ЭТАП ДЕМАКИЯЖ

Мицеллярная вода
и двухфазная мицеллярная вода
MICECLEAN LIBREDERM
деликатно удаляют макияж
с кожи лица, губ и контура глаз.



2 ЭТАП УМЫВАНИЕ

Мицеллярная пенка
и гель-гоммаж для умывания
MICECLEAN LIBREDERM
мягко очищают кожу лица,
придают свежесть и комфорт
без стянутости и сухости.



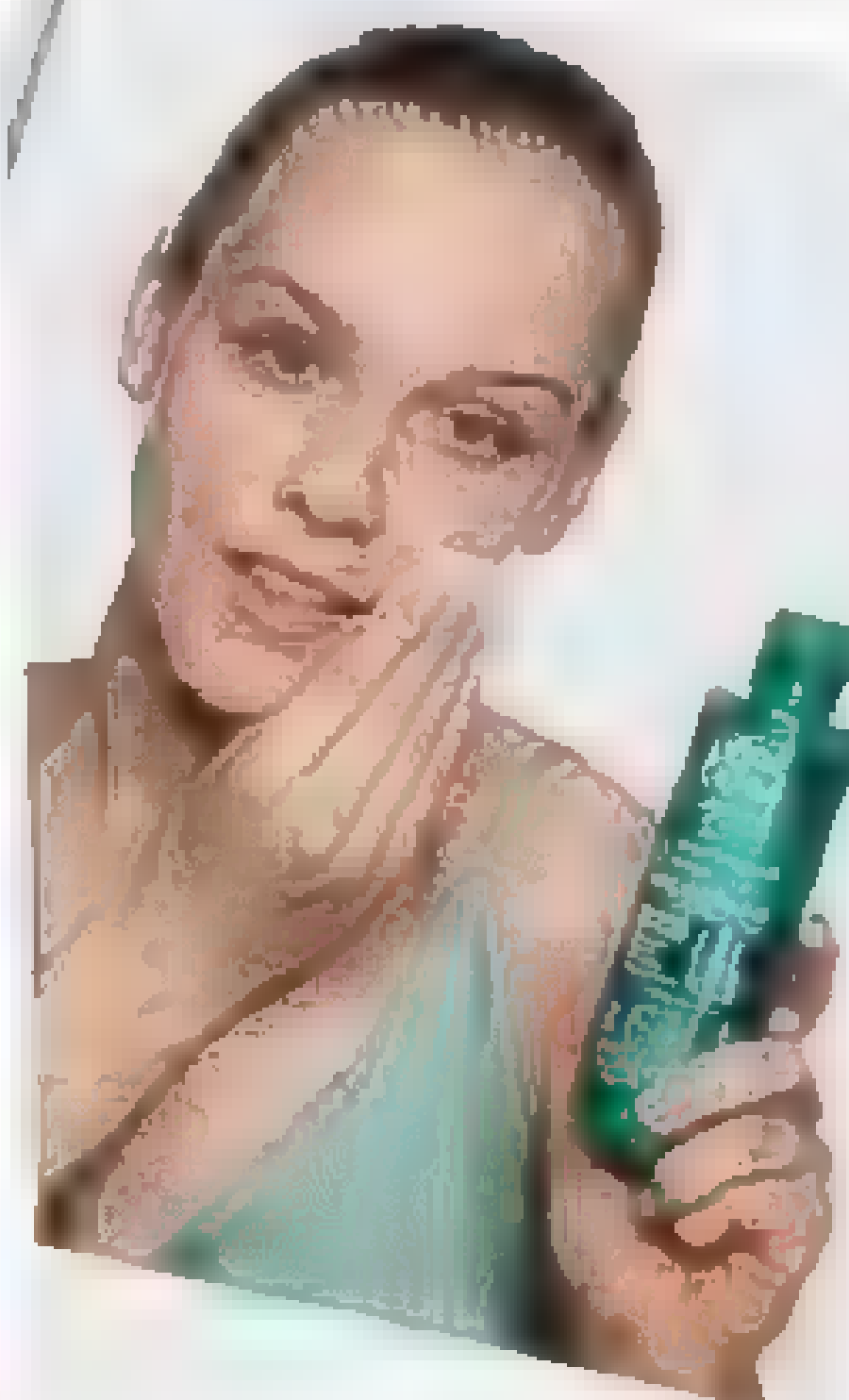
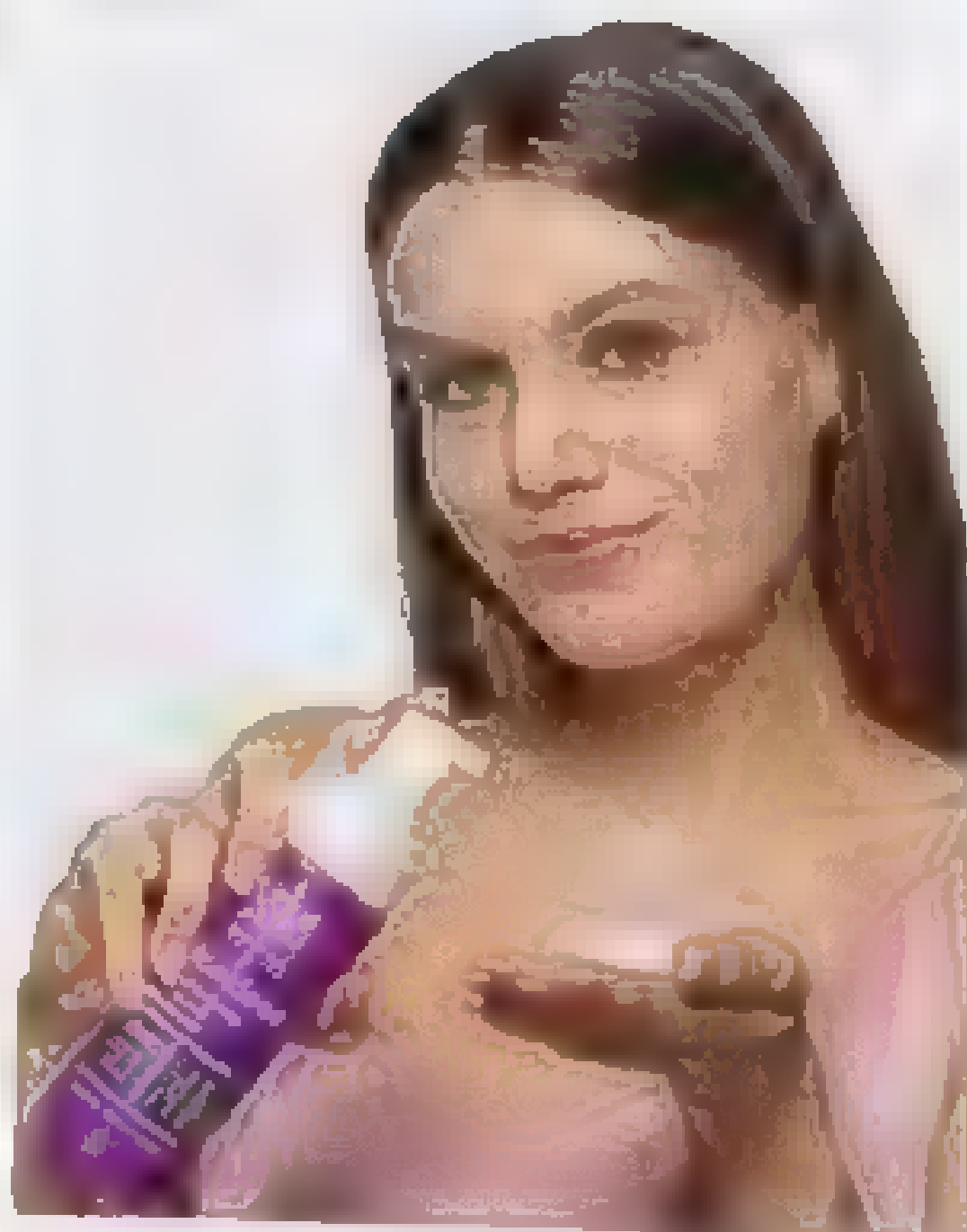
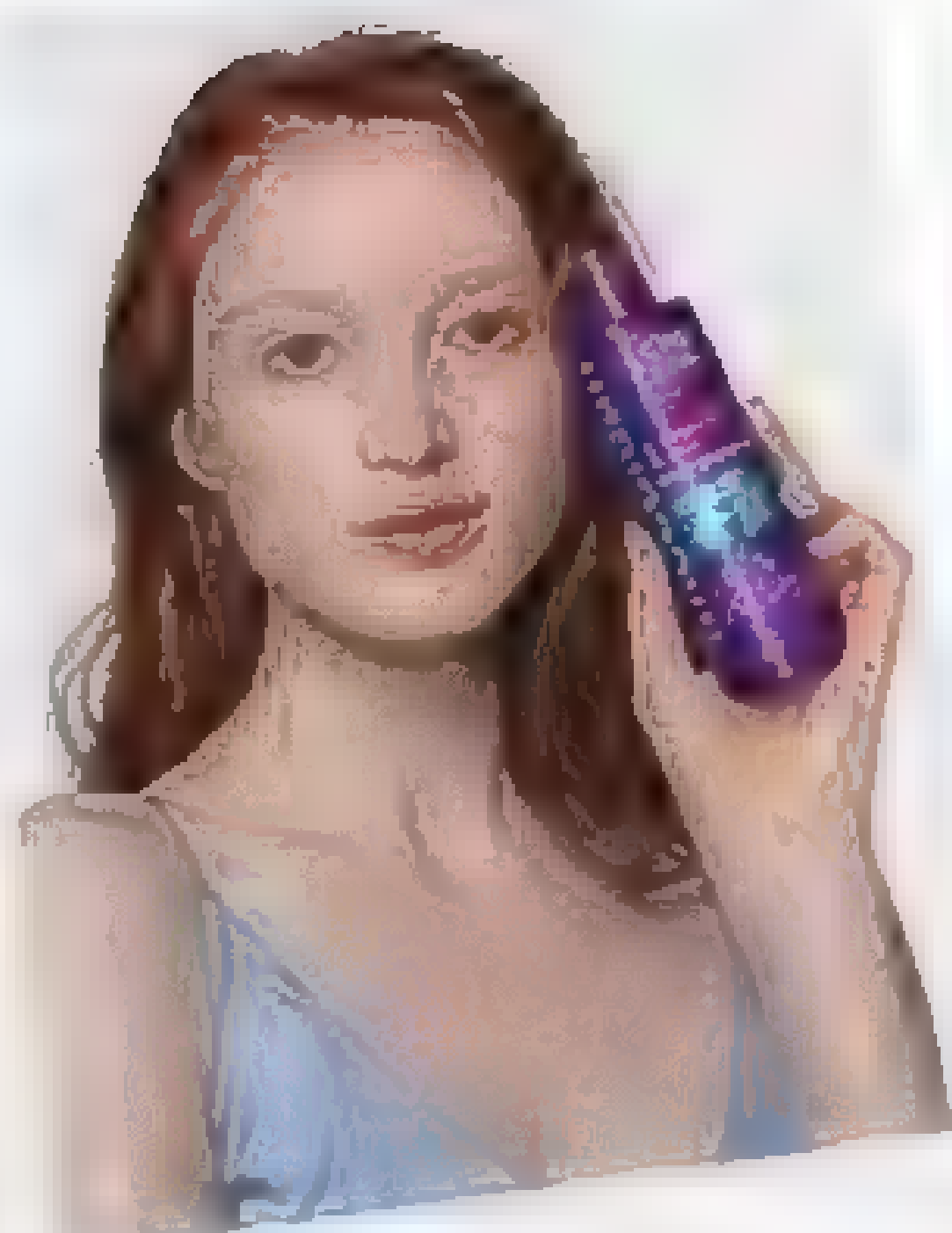
3 ЭТАП ГЛУБОКОЕ ОЧИЩЕНИЕ

Очищающая маска
с АНА-кислотами
MICECLEAN LIBREDERM
очищает поры, отшелушивает
роговые чешуйки эпидермиса,
придает коже упругость.



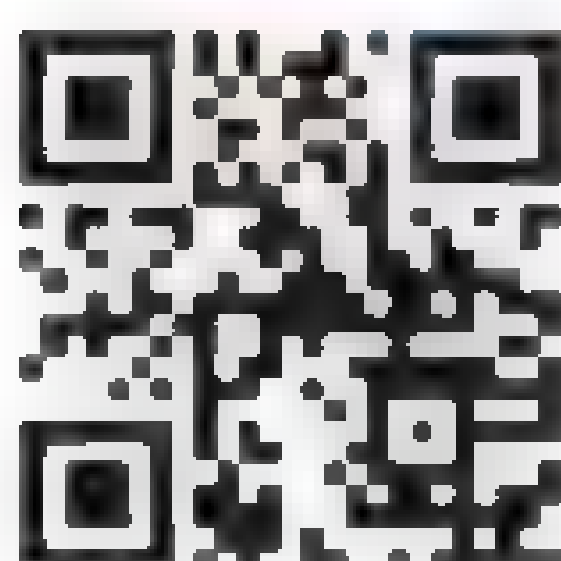
Продается в аптеках, на маркетплейсах,
в фирменных бутиках LIBREDERM
и на librederm.ru

ПОДБЕРИ ПРОГРАММУ ОЧИЩЕНИЯ MICECLEAN
ДЛЯ СВОЕГО ТИПА КОЖИ: ДЛЯ СУХОЙ,
ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ ИЛИ ЖИРНОЙ КОЖИ



HYDRA

для СУХОЙ
КОЖИ



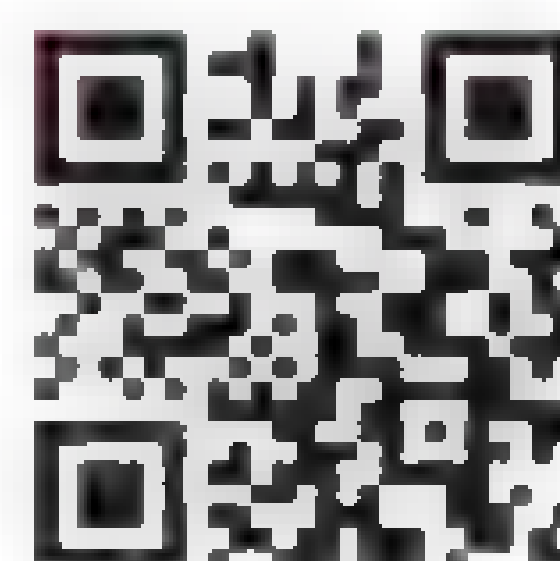
SENSE

для НОРМАЛЬНОЙ
и чувствительной кожи



SEBO

для ЖИРНОЙ
и комбинированной кожи





Витамины радости

Три волшебные добавки против монохромных будней. Принимать по самочувствию, в любом количестве.

горошек:
ДВИЖЕМСЯ ОТ УРОКОВ ГЕОМЕТРИИ
К ПРИЧУДЛИВЫМ МИРАМ ЯЁН КУСАМЫ.

1. Купальник, 33 700 руб., Mara Hoffman. 2. Украшение для волос, 599 руб., Bershka. 3. Блуза, цена по запросу, Marella. 4. Маска, 7900 руб., Dolce & Gabbana. 5. Топ, цена по запросу, Persona by Marina Rinaldi.

6. Платье, 100 794 руб., Luisa Spagnoli. 7. Босоножки, 63 132 руб., Saint Laurent. 8. Платье, 2299 руб., Zina. 9. Рубашка, цена по запросу, Max Mara. 10. Бермуды, 26 789 руб., Luisa Spagnoli. 11. Платье, 69 436 руб., Luisa Spagnoli.

1

2

3

4

5

6

RODARTE

7

9

8

10

11

12

13

14

1. Костюм, 9390 2. 9390

3. Юбка, 1490 4. 1490

5. Футболка, 1490 6. 1490

7. Платье, 1490 8. 1490

9. Платье, 1490 10. 1490

11. Платье, 1490 12. 1490

13. Платье, 1490 14. 1490

КЛЕТОЧКА И ТЕМ
 НЕ БЕЗБОТНО И ОДОРОДНОЙ ЖИЗНИ
 НЕ РАБОТАЕТ



тай-дай:
ПРОПУСК В ГЛУБИНЫ СОЗНАНИЯ —
БЕЗ НАРУШЕНИЙ ЗАКОНА
И ВРЕДА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

MSGM

1. Топ, цена по запросу, **Persona by Marina Rinaldi**.
2. Платье, 20 390 руб., **Guess**. 3. Топ, 17 959 руб., **Luisa Cerano**.
4. Джинсы, 48 300 руб., **High**. 5. Купальник, 15 211 руб.,
ACK Swimwear. 6. Свитшот, 23 249 руб., **Luisa Cerano**.



7. Топ, цена по запросу, **Pinko**. 8. Рубашка, 18 900 руб., **Sandro**.
9. Часы, цена по запросу, **Hublot**. 10. Джинсы,
цена по запросу, **Marella**. 11. Солнцы, 13 139 руб., **Schutz**.
12. Платье, цена по запросу, **Marella**.

FABERLIC



ACQUA
di Parma

ПРИКОСНИСЬ К ИТАЛИИ С НОВОЙ
ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ
ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ



Подавать охлажденным

Формулы многих средств требуют бережного отношения: не трясти, не оставлять на солнце, хранить в сухом прохладном месте. Бонус — приятная прохлада на коже и быстрое избавление от отеков.

Фото: ДМИТРИЙ ЛАРИН



1. Тканевая маска Milk & Peel Shot Mask, 891 руб., Erborian.
2. Охлаждающий праймер S.O.S Icy, 2950 руб., Clarins.
3. Сыворотка-спрей Pro-Collagen Rose Hydro-Mist, 4700 руб., Elemis.
4. Альгинатная увлажняющая криомаска Cryo Rubber, 1398 руб., Dr.Jart+.
5. Маска-филлер для лица Full Face Filler Mask, 2500 руб. (5 штук), Novacutan.
6. Роллер для лица, 1043 руб., Zeitun Premium.

7. Гидрогелевые патчи Hyaluronic Patch, 1520 руб., Utoni.
8. Крем для контура глаз Perfect C Eye Treatment, 4599 руб., 3Lab.
9. Жидкие патчи для глаз After-party, 603 руб., Levana.
10. Сыворотка для ровного цвета лица The Perfect C, 16980 руб., Dr. Barbara Sturm.
11. Очищающий гель с папаином, 2500 руб., Meleo4.
12. Гелевая маска для глаз Time to Shine, 349 руб., De.Co.

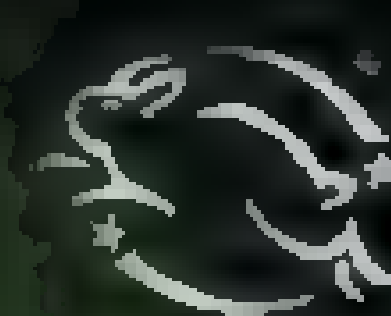
TRUE ALCHEMY



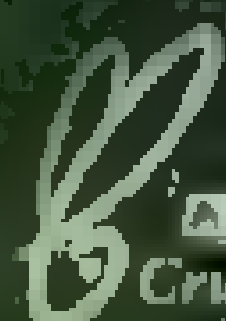
COSMOS
NATURAL



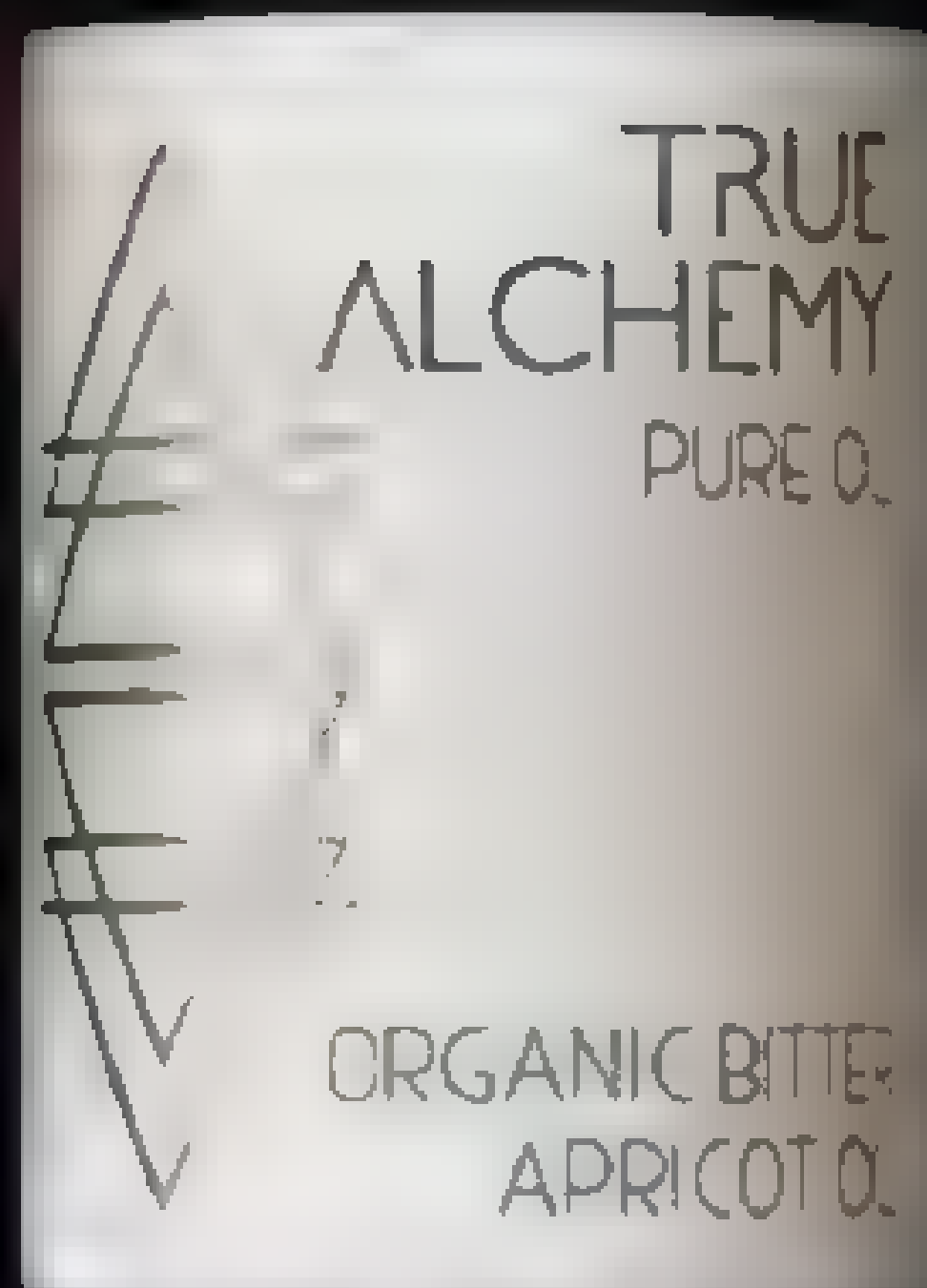
COSMOS
ORGANIC



Cruelty Free
INTERNATIONAL



Leaping Bunny
Cruelty-Free



СОЗДАНО ДЛЯ ТВОЕЙ КОЖИ

TRUEALCHEMY.RU

© @TRUEACHEMY_RU

Исключительные права на товарный знак TRUE ALCHEMY принадлежат ООО «Три Алхимия». 2023. Все права защищены. Сделано в России. Сертификат на органические продукты от РУССКОГО СОЮЗА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ПРОДУКТА № 01 от 14.06.2014 г.

Девушки в персиковом

В редакции Glamour знают, как под-
нять себе настроение в дождливый
летний день: просто выйти на улицу
в плаще жизнерадостного оттенка.

Фото: АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ



Алия Шихлинская,

стажер отдела моды:

«Джинсы с низкой талией,
боди, нарядные подочки
и яркий плащ — и я в цен-
тре внимания. Снимаю
плащ и меняю туфли на
кеды — и вот я обычная
студентка с задней парты
(да-да, в телефоне я лек-
цию конспектирую)».

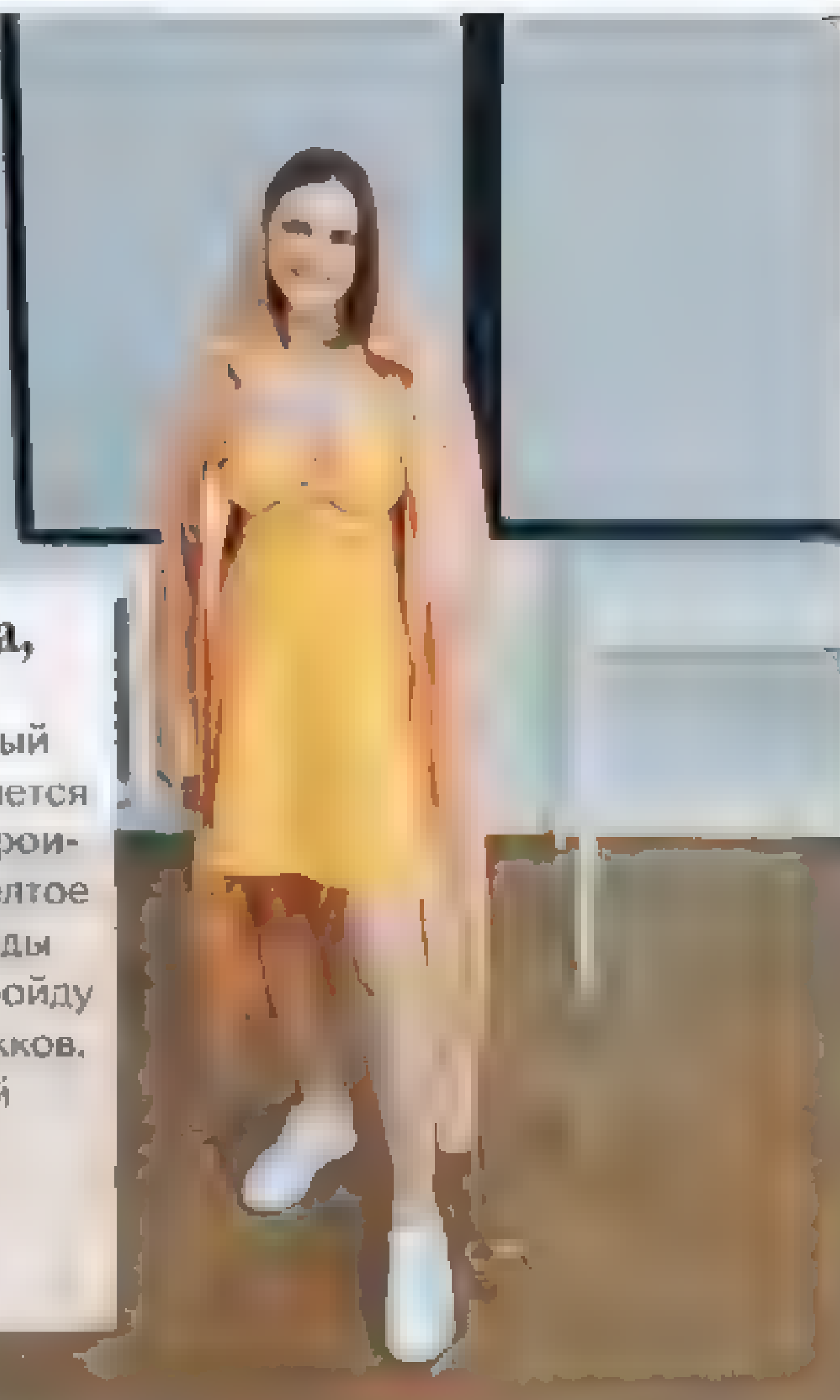
Боди, 1799 руб., Bershka; туфли,
79 000 руб., Manolo Blahnik.

Наталья Янчева,

редактор отдела моды:

«Вообще-то я серьезный
человек, но иногда хочется
почувствовать себя герои-
ней сказки. Надену желтое
мини-платье, белые кеды
и фруктовый плащ — пойду
отнесу бабушке пирожков.
Мне не страшен серый
волк — и московский
ливень тоже».

Платье, 1379 руб., Bershka;
кеды, 9990 руб., Geox.



Плащ, 42 800 руб., Diego M.



Полина Шабельникова,

старший редактор отдела моды:

«Не готова расставать-
ся с пляжными кроп-
топами и белыми брю-
ками даже в пасмурную
погоду. А солнца в жизнь
окружающих добавлю
с помощью оранжево-
го плаща. У вас облачно,
возможны осадки? Тогда
я иду к вам».

Топ, 1499 руб., H&M; джоггеры,
3599 руб., Mango; кроссовки,
9990 руб., Geox.

GARNIER

ОФИЦИАЛЬНО ОДОБРЕН



Cruelty Free
INTERNATIONAL



ВСЕ ПРОДУКТЫ GARNIER ОФИЦИАЛЬНО ОДОБРЕНЫ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
CRUELTY FREE INTERNATIONAL В РАМКАХ ПРОГРАММЫ LEAPING BUNNY.
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ



Прыгающий кролик Зелёная косота



Больше упаковки
из вторичного
и перерабатываемого
материала



Больше
экологичных
составов



Больше
ответственных
материалов
закупки сырья



Больше
возобновляемой
энергии без
выбросов CO₂



Одобрено
Cruelty Free
International

GREEN BEAUTY

ЭКООБЯЗАТЕЛЬСТВА GARNIER

Подробнее — на garnier.ru



GARNIER

Скоро выйдут!

Лиф, 2499 руб., трусы, 1999 руб., все Mango.

Watercult (Estelle Adony), 18 300 руб.

Два к одному

Только представьте: вы в светлом будущем, где нашли лекарство от COVID-19, разобрались с гендерным неравенством и даже наладили телеспортацию. Насущный вопрос остался один: раздельный купальник или слитный?

Лиф, 6290 руб., трусы, 5290 руб., все Guess.

Лиф, 5290 руб., трусы, 3690 руб., все Guess.

Melissa Odabash (Estelle Adony), 31 040 руб.

Лиф, 2499 руб., трусы, 1999 руб., все Mango.

Incanto, 6498 руб.

Maryan Mehlhorn (Estelle Adony), 31 400 руб.

Melissa Odabash (Estelle Adony), 33 090 руб.

Микробикки соседствуют на побережье с высокими целомудренными трусами из 1950-х. А кто сегодня вы: Эмили Ратаковски или Марилин Монро?

Guess. 8990 руб.

Pinko. 17 455 руб.

Maryan Mehlhorn
(Estelle Adony).
31 500 руб.

Melissa Odabash
(Estelle Adony).
35 070 руб.

Marella Sport,
цена по запросу.

Persona
by Marina Rinaldi.
цена по запросу.

Watercult (Estelle Adony).
15 300 руб.

Marella Sport,
цена по запросу.

Incanto. 6999 руб.

Dries Van Noten

Ход герцогини

Любопытно, что письменных правил королевского дресс-кода вы не найдете — они передаются изустно и являются частью традиции. Тем временем представители королевской семьи мастерски обыгрывают строгую классику — и у них есть чему поучиться.

Длина миди

Когда-то — до появления в семье Меган Маркл — пресса критиковала Кейт Миддлтон за слишком короткие и легкомысленные платья: они предательски развеивались на ветру и на вертолетной площадке мог случиться конфуз. Чтобы ничто не испортило монарший имидж (но и не сковывало движений), платья и юбки не должны быть слишком короткими, а их подол утяжеляют специальными грузиками — именно этой хитростью нередко пользуется Елизавета II. Вам предстоит мероприятие на открытом воздухе? Выбирайте наряд из плотной ткани или наслаждайтесь свободой от протокола.

Брюки вместо джинсов

Каким бы консервативным ни был королевский дресс-код, он эволюционирует, и Кейт Миддлтон может позволить себе расслабленный образ: кроссовки вместо лодочек и брюки вместо платья. Но если кроссовки, то в минималистичном дизайне, а если брюки — непременно строгого кроя. Джинсы уместно носить только в очень неформальной обстановке — во время прогулки с собакой, например, так что даже на цветочную выставку герцогиня приходит в брюках.

Жизнеутверждающие цвета

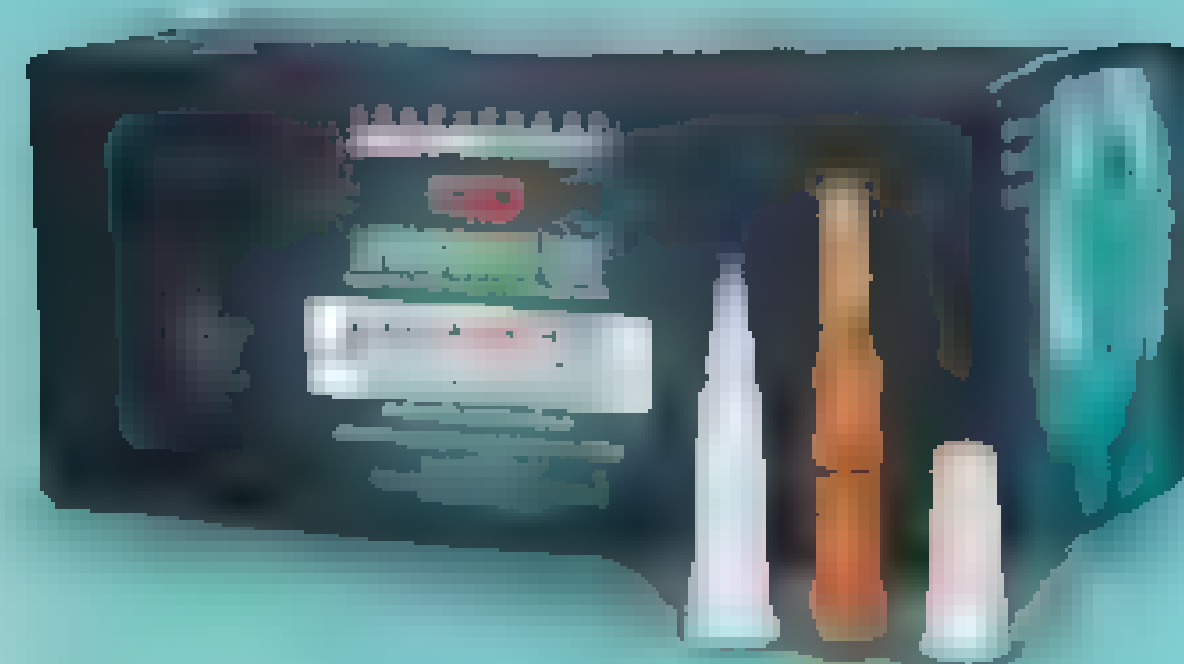
Королевские модницы испытывают особую привязанность к ярким вещам. Во-первых, так легче избежать вечного черного, во-вторых, так проще быть замеченными. «Я не могу носить бежевое, потому что в таком случае никто не поймет, кто я», — сказала как-то Елизавета II. Этим летом предлагаем последовать ее примеру и покорять столичные и приусадебные веранды в нарядах оптимистичных оттенков.

1. Хлопковая блуза.
 2. Шелковые брюки.
 3. Трикотажное платье.
 4. Хлопковое платье.
- Цены по запросу.
61 610 руб. Все High (Estelle Adorn).

GUAM.

S E A T H E R A P Y

**ЦЕЛЛЕНА СМЛА НОРП
ОСТАНАВЛИВАЮЩАЯ ПРЕНА**



- БИОТЕХНОЛОГИЯ ОБРАБОТКИ
ВОДОРΟΣЛЕЙ BIOACTIVITY™
С ВЫСОКОЙ АНТИОКСИДАНТНОЙ
ЗАЩИТОЙ
- ТЕХНОЛОГИЯ ДЕРМОАКТИВНЫХ
НАНОСФЕР
- НИЗКОМОЛЕКУЛЯРНАЯ
ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА



8 (800) 500-47-86
www.guam.ru

Яркий пример

Какие укладки и оттенки волос собирают лайки и попадают в #реки? Те, что вызывают эмоции и желание повторить.



Алексей Осипчук,
ГЛОБАЛЬНЫЙ КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР
LONDA PROFESSIONAL, ВЛАДЕЛЕЦ
САЛОНОВ PARK ET OSIPCHUK

Холодный блонд
Блонд обращает на себя внимание, когда он самый-самый, самый серый, самый перламутровый, самый холодный. Если соберетесь осветлять волосы «как в тиктоке», не забывайте, что селфи делаются с фильтрами и в жизни цвет волос у блогеров наверняка отличается. Пусть мастер посоветует вам бережный краситель (как Londa Professional Lightplex), и помните: ретушь вполне может стать частью эксперимента.

#цветныеволосы
Тренды в цветном окрашивании непрерывно меняются: так, недавно на смену нежным

пастельным оттенкам (мятному, спренивому, серому) вновь пришли розовые пряди и красные челки. Сейчас актуальны и яркие волосы по всей голове, и цветные кончики, и скрытые яркие пряди, заметные при порывах ветра. Сегодня есть много нестойких цветных гелей и красок, и это плюс. Если оттенок не понравился, не спешите перекрашиваться: после каждого мытья головы можно снимать видео с новым, все более пастельным цветом.

#hairglitter
Цветные пряди с блестками — яркий (и очень простой) способ радикально измениться перед

камерой (или выпускным). Смешайте гель для стайлинга с любыми цветными сияющими пигментами и нанесите на пряди у лица, предварительно собрав волосы в хвост.

#hairtattoo
Один необычный акцент привлекает больше внимания, чем сразу несколько. Альтернатива цветным прядям — футуаж, то есть рисунки на волосах, сделанные по трафарету. Рисовать можно цветы, геометричные или этнические узоры, логотипы. И чем меньше вы будете копировать других и больше придумывать сами — тем выше шансы попасть в топ.

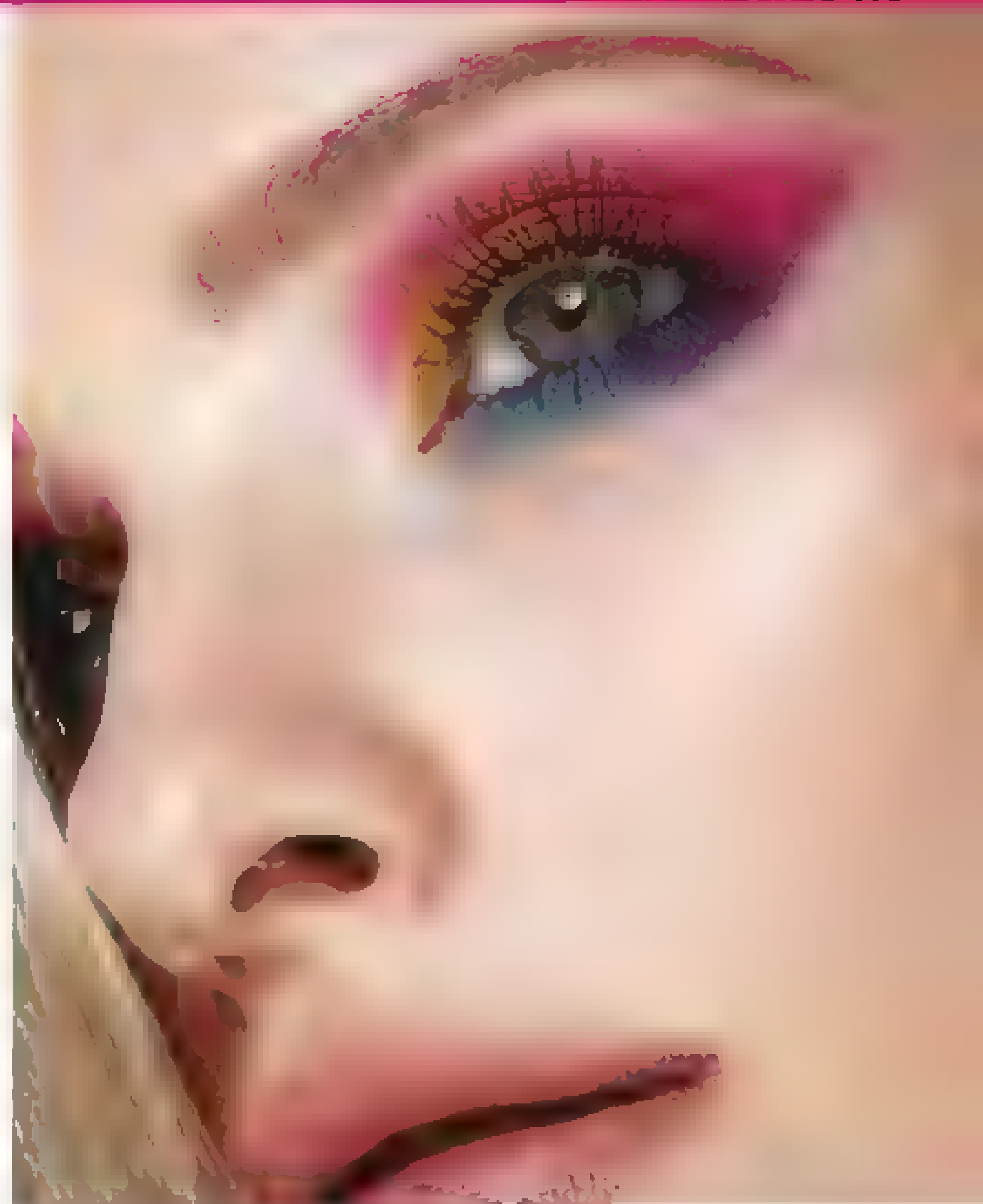
Тоннирующая маска Toneplex Candy Pink Mask, 1320 руб., шампунь для осветленных волос Toneplex Pearl Blonde Shampoo, 740 руб., гель для укладки сильной фиксации Swap It X-Strong Gel, 570 руб. Все Londa Professional.

MAKE-UP
BRAND
No.1

EVELINE
COSMETICS

В СВЕТЕ НЕОНОВОМ

РЕКЛАМА



ИНТЕРВЬЮ С ЛЮБИМЫМ ЛАЙФ-СТАЙЛОМ СТАЛА ПОДРОБНОМ ПЕРСОНАЖЕМ ВЕСНА-ЛЕТО 2021

А вы знаете, как сделать макияж, который будет выглядеть так же свежо и ярко, как и вы? Пришло время примерить свой образ к новой коллекции косметики от Eveline Cosmetics. Подсветите свой образ яркими красками.

Но как осветить, подчеркнуть, выделить? Если вы хотите, чтобы макияж выглядел свежо и ярко, то вам нужно использовать косметику, которая будет работать с вашей кожей. В основе коллекции — основа **Liquid Control HD** — это основа, которая работает с вашей кожей, делая ее свежей и яркой. Также, микрофибра **Brow & Go!** — это средство, которое работает с вашими бровями, делая их яркими и свежими. И, наконец, **NEON LIGHTS** — это средство, которое работает с вашими губами, делая их яркими и свежими. Но не забывайте и о глазах. На подвижном веке нанесите тени, а на неподвижном — тени. На подвижном веке нанесите тени, а на неподвижном — тени. На подвижном веке нанесите тени, а на неподвижном — тени.

После того, как вы нанесли основу, нанесите тени. На подвижном веке нанесите тени, а на неподвижном — тени. На подвижном веке нанесите тени, а на неподвижном — тени. На подвижном веке нанесите тени, а на неподвижном — тени. На подвижном веке нанесите тени, а на неподвижном — тени. На подвижном веке нанесите тени, а на неподвижном — тени. На подвижном веке нанесите тени, а на неподвижном — тени.



Присоединяйтесь к нам



ru.eveline.eu

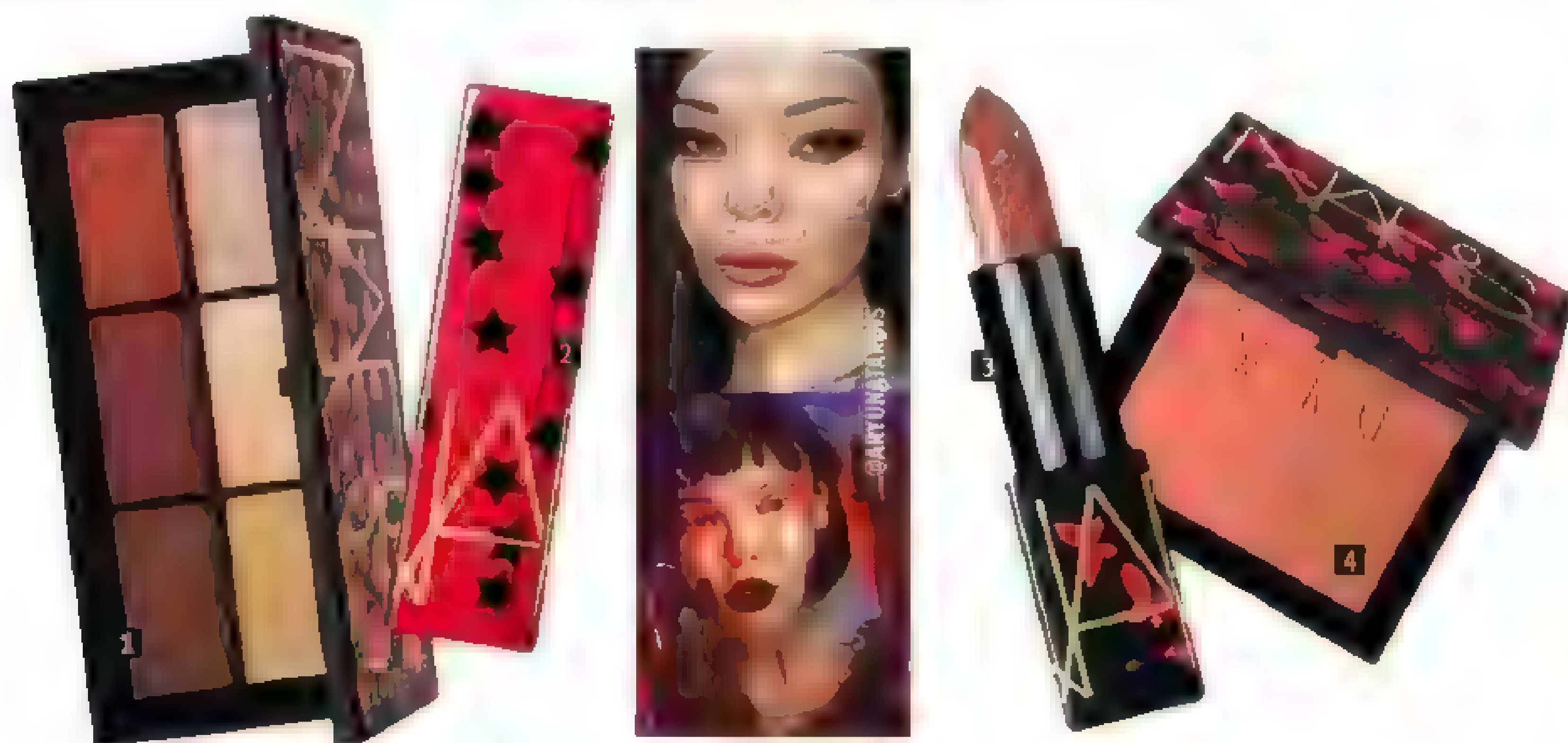


Пришло их

ВРЕМЯ

15-секундные видео в тиктоке меняют тренды и ломают стереотипы, которые формировались годами. Революция? Нет, эволюция.

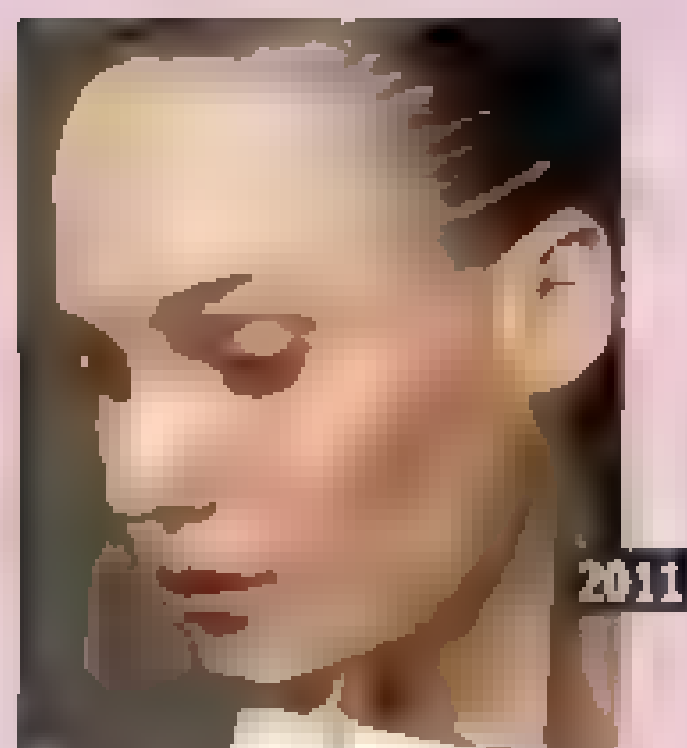
Хотите узнать, какие укладки и макияж будут в моде совсем скоро? Установите тикток. За год он стал рекордсменом не только по количеству скачиваний (число перевалило за 2 млрд), но и по степени влияния на сферу красоты. Взять, например, тренд на цветные носы, захвативший тикток прошлой весной, — и вот уже клоунский макияж от визажиста Исамайи Френч украшает лица моделей на весеннем показе Vivienne Westwood. Видео, на котором блогер красит ресницы удлиняющей тушью, собрало миллион просмотров — новинку смели с прилавков в тот же день. А челлендж #макияжднимсредством вообще не думает прекращаться (но запустил его, по сути, Франсуа Нарс в далеком 1996-м, когда одним из первых выпустил мультифункциональные стики). Классические приемы в макияже тиктокерам кажутся слишком скучными — куда интереснее рисовать веснушки спреем для волос, делать контуринг автозагаром и наносить желтые тени под помаду, чтобы получить губы героини аниме. «Тикток — это истории и про перевоплощение, и про принятие себя, — говорит номинантка премии Glamour Influencers Awards 2021 Арюна Тардис с 1,5-миллионной армией подписчиков. — И тут много действительно полезных лайфхаков. Например, фейсбилдингу и массажу гуаша я учусь именно в тиктоке». И нам тоже есть чему поучиться.



НОСТАЛЬГИРОВАТЬ В ТИКТОКЕ ТОЖЕ ПРИНЯТО — НАПРИМЕР, У РОЛИКОВ С ХЕШТЕГОМ **#70s** В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ **1,5 млрд** ПРОСМОТРОВ. ЭТОЙ ЭПОХОЙ ДО СИХ ПОР ВДОХНОВЛЯЮТСЯ И ВИЗАЖИСТЫ: ФРАНСУА НАРС ПОСВЯТИЛ СВОЮ КОЛЛЕКЦИЮ CLAUDETTE MAME И БУЙНЫМ 1970-м.

1. Палетка теней St Germain des Prés, 4900 руб. 2. Помада Audacious Sheer Matte, 2750 руб.

3. Помада Audacious, Augustine, 2750 руб. 4. Двойные румяна Claudette Cheek Duo, Croisette, 4900 руб. Все Nars.



@DANIELLEMARRAN



@SOPHIELOYD



#viralblushtechnique

Чтобы лицо выглядело так, словно вы покраснели на солнце, тиктокеры предлагают начинать макияж с... красной помады. Наносить ее нужно на скулы, на нос, на лоб, тщательно растушевывать, а потом перекрывать консилером и тональным кремом. Удивленных этим шагом зрителей блогеры успокаивают: помада разрешена для использования на губах — а значит, и на лице.

#heatlesswaves

Что только не идет в ход, чтобы накрутить локоны без утюжка и плойки. Сегодня волосы заворачивают в носки, до этого накручивали на пояс от банного халата — и такой метод даже привел к появлению специального приспособления для волос в виде дуги из атласной ткани. В выигрыше и локоны, и экология: экономия электричества уменьшает углеродный след от завивки.



#foundationroutine

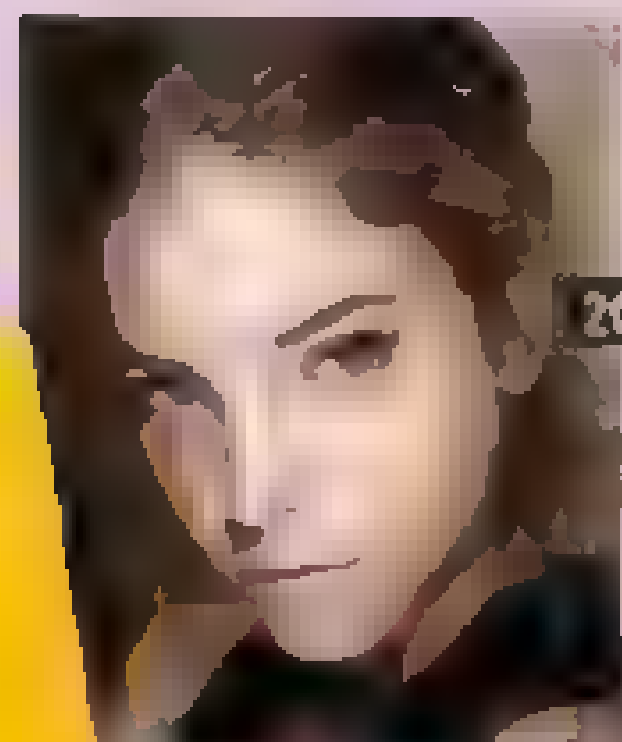
Помните непреложное правило визажистов — использовать сначала кремовые средства, а потом пудровые? А теперь забудьте. Тиктокеры советуют делать все наоборот: после увлажняющего крема припудривать лицо, распылять фиксирующий спрей и только потом наносить праймер и тональный крем. Результат — безупречно ровная кожа и железобетонная стойкость макияжа. →

1. Тональный крем Wonder Match, 627 руб., Eveline Cosmetics. 2. Консилер Eisenberg, 3349 руб., Eisenberg. 3. Бальзам для губ Rose Hermès, 5700 руб., Hermès.

4. Тени Les 4 Ombres, 368. 4800 руб., Chanel. 5. Тушь Cheeky Mascara, 1355 руб., Paese. 6. Палетка Sculpting Palette 3 in 1, 525 руб., Stellar AF.



2011



2011



2011

1

2

3

4

@GARANCEMURRU

2021

@TATIANA ROSEART

2021

#coloredbrows

Идея красить брови в разные цвета родилась задолго до тиктока, но именно тут на пальцах объяснили, как это делать. Нужно гладко зачесать брови специальным мылом или прозрачным гелем, обесцветить консилером, а уже потом взять краски — то есть яркие тени — и нанести их на волоски. Тиктокеры придумали и вечерний вариант: можно добавить пару капель клея для ресниц и украсить брови стразами.

//eyelinerart

Если у вас закончатся идеи для рисования стрелок, ищите новые по этому хештегу. Вы увидите, как на веках тиктокеров подводка превращается в языки пламени, звездное небо, в логотипы и надписи — во что угодно. «Раньше такое можно было увидеть только на показах, — комментирует звездный визажист и номинант премии Glamour Influencers Awards 2021 Сердар Камбаров, — а теперь неоновые стрелки, элементы аниме и косплея выходят в массы — тикток учит не бояться!»

@ELIZAVETINORDA

2021

#lipcontour

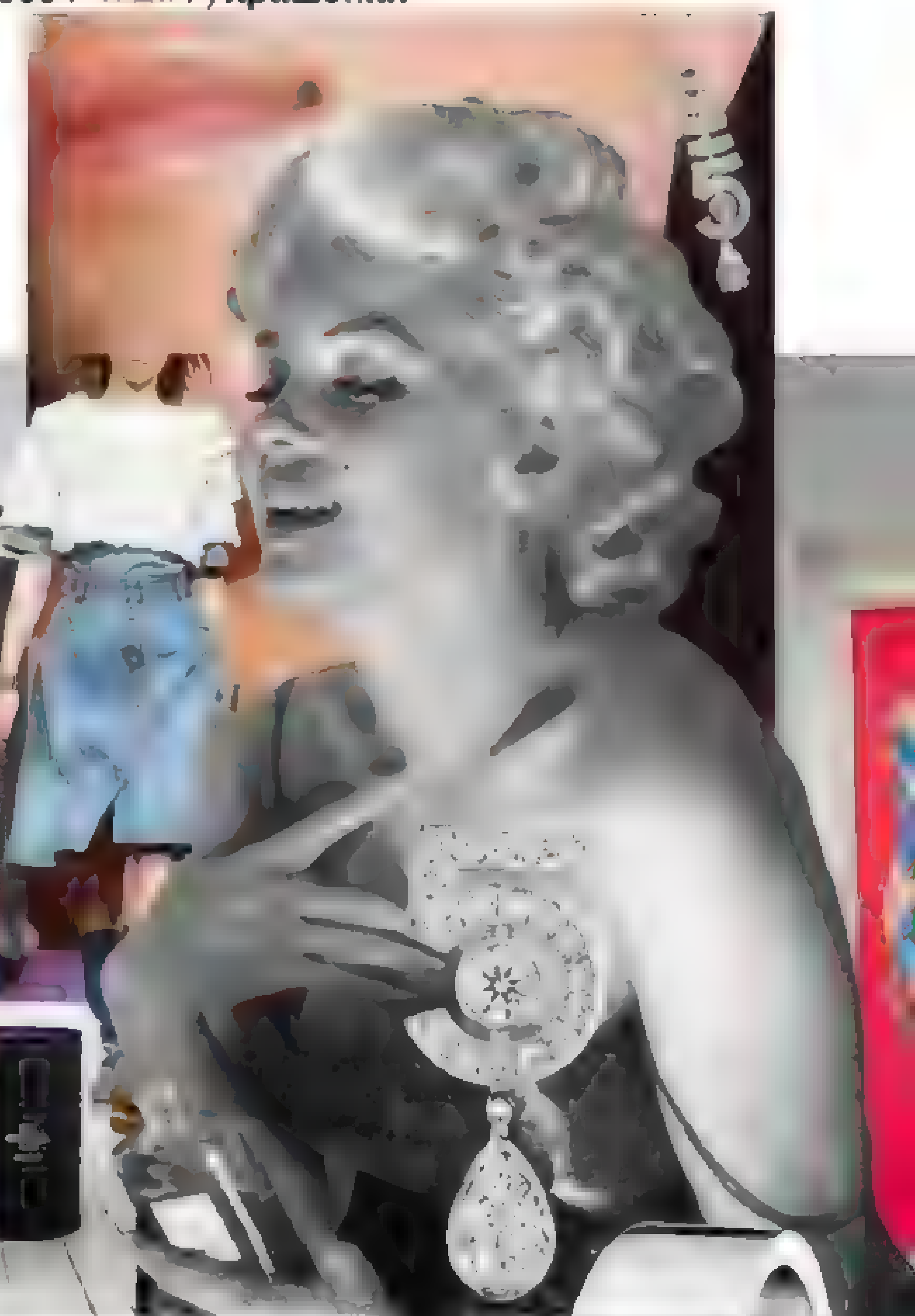
Когда вам надоест классический способ визуального увеличения губ с помощью карандаша и блеска, попробуйте новый оптический обман. Обведите губы кремовым средством для контуринга, дайте ему зафиксироваться, а потом нанесите тональный крем — и получите естественную тень. Продвинутый уровень не для слабонервных: рисовать контур губ автозагаром, чтобы эффект держался дольше. ☺

1. Кремовые румяна Fleur du Soleil, 01, 499 руб. 2. Блеск для губ Fleur du Soleil, 01, 446 руб. 3. Фломастер для бровей

Fleur du Soleil, 02, 499 руб. 4. Палетка для лица Fleur du Soleil, 685 руб. Все Vivienne Sabó.

Просто ХИМИЯ

Что общего у голливудской кинозвезды, Энди Уорхола, жестяной бочки и коллекции ювелирного искусства?



В 1952 году Мэрилин Монро в интервью журналу Time призналась: единственное, что она надевает на ночь, — это капля Chanel №5. Учитывая популярность актрисы, подобное откровение могло бы сделать культовым любой аромат, но №5 уже был им.

Появившийся в 1921 году, он сразу стал легендой благодаря минималистичному флакону и сложному запаху (в составе — 80 ингредиентов, тогда как духи того времени обычно имели одну яркую цветочную ноту). И у Фицджеральда, и у Булгакова, и у рэпера Ace Hood почти век спустя Chanel №5 фигурирует как символ загадки и роскоши. Мэрилин, кстати, упоминала любимые духи публично еще как ми-

нимум дважды: Энди Уорхол увековечил флакон на холсте — как знаковую примету времени; нидерландский дизайнер Роберт Янсен придумал в начале нулевых нанести название аромата на жестяные бочки — и к середине 2010-х они стали настолько модным предметом, что Chanel решили сделать сумочку в виде такой бочки. В честь столетнего юбилея аромата, празднуемого в этом году, ювелиры марки создали коллекцию из белого золота с бриллиантовой каплей духов и цифрой 5 — она, по мнению суеверной Шанель, приносит удачу. Ученые могли бы подтвердить — неудачливых обладательниц этих украшений обнаружить едва ли удастся.



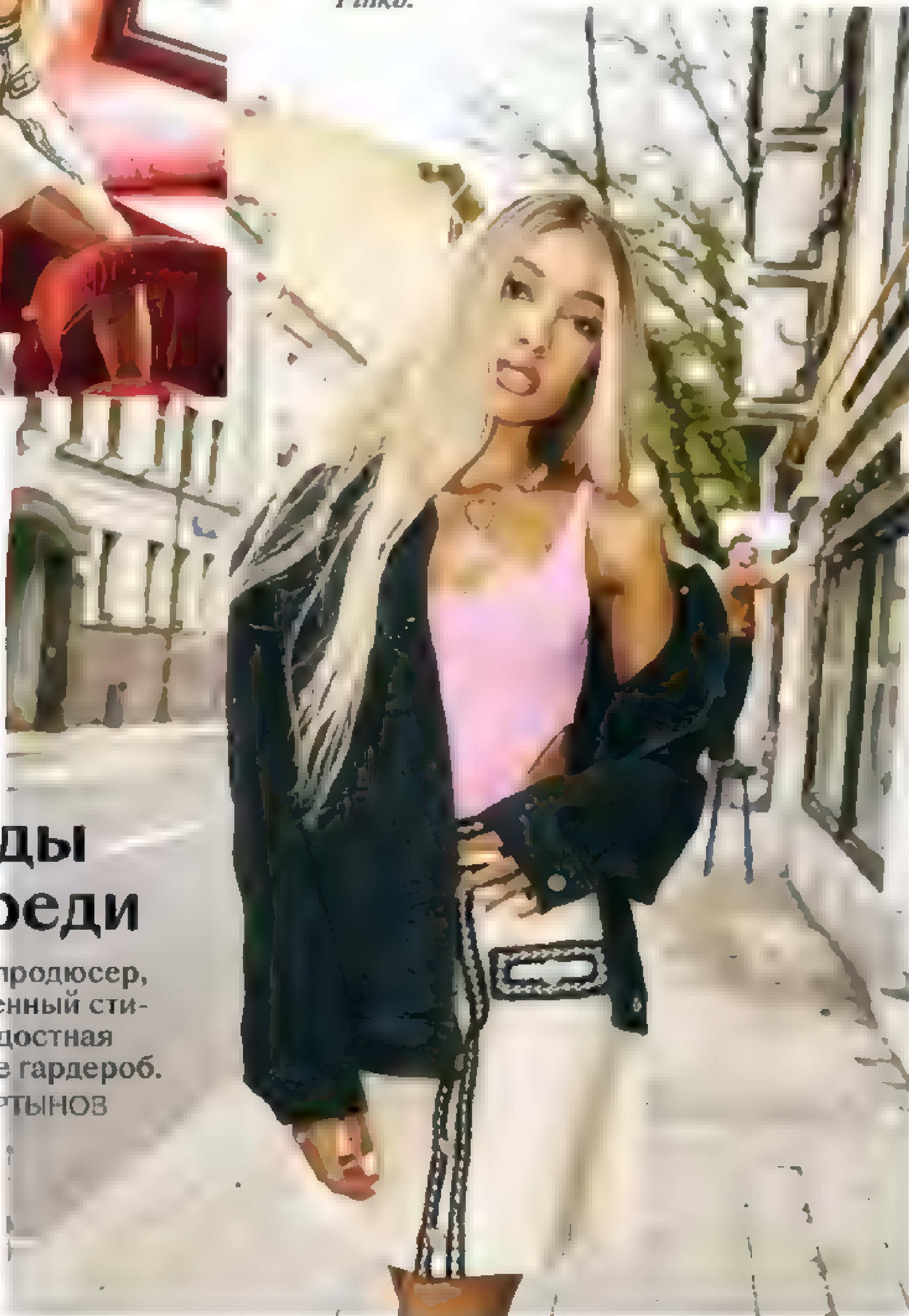
Серьги Eternal №5, 907 200 руб., и кольцо Eternal №5, 680 400 руб., белое золото, бриллианты, Chanel Fine Jewelry.



Мини-юбка

«Я пять месяцев жила в Лос-Анджелесе и гуляла по Venus Beach в мини-юбке, кроссовках и кроп-топе — это идеальное сочетание места и образа. А в Москве я готова надеть мини только ради светской хроники или крутой фотосессии: в такой юбке и ярком розовом боди с высокими вырезами я точно буду в центре внимания».

*Юбка, 20 430 руб.,
Pinko.*



Наряды по очереди

Блогер, певица, продюсер,
модель и собственный сти-
лист: жизнерадостная
Мари Сени — и ее гардероб.
Фото: СТАС МАРТЫНОВ



Кардиган
23 900 руб. Maje

Кардиган в клетку

«Мне кажется, в кардигане с длинным рукавом и в шортах я выгляжу и мило, и серьезно: просто идеальная студентка для моих роликов про универ. А джинсы и каблуки надену для дневной встречи с подругами — нарядно, но не слишком празднично».



Топ с воланами

«Микрошорты, топ с воланами и черный бомбер — это я иду кататься на скейте в Парк Горького. А в топе с джоггерами — на свидание. Странно? Ничуть! Этот образ на 100% передает мой настрой: я могу быть и спортивной, и романтической, и дерзкой одновременно».

Топ 12 000 руб.,
Iceplay

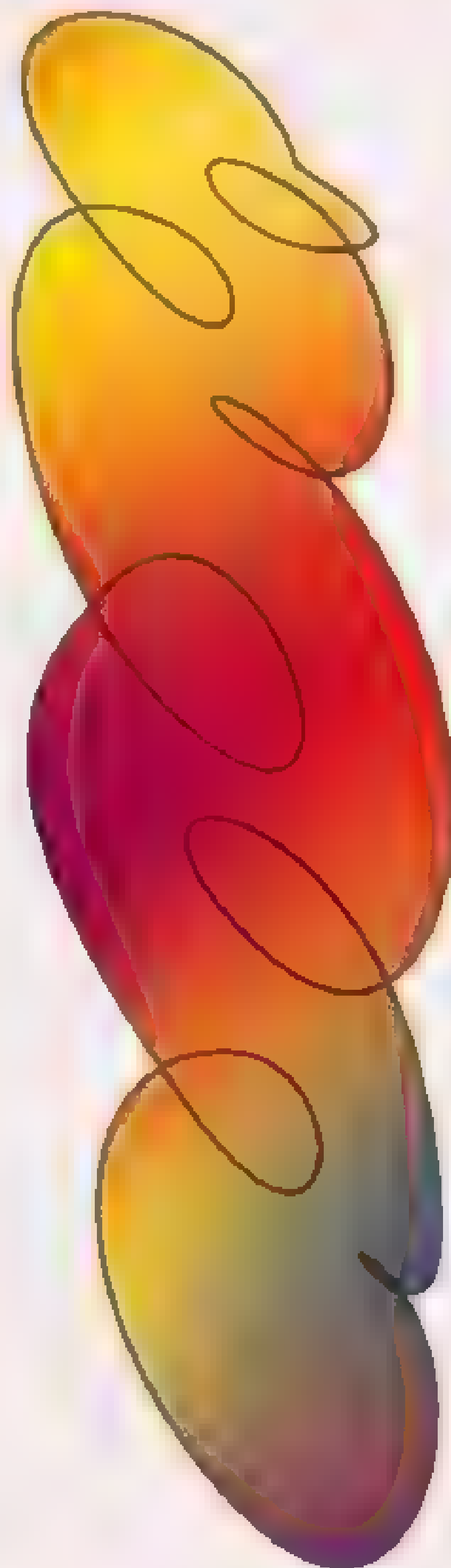


Вести С полей

Всего за несколько лет конопля из редкого компонента с запретным флером превратилась в один из самых перспективных источников косметического сырья. Про конопляное масло эксперты в один голос говорят: это ингредиент года.

НАШИ ЭКСПЕРТЫ:

Елена Васильева,
руководитель московского
офиса Ассоциации
производителей
и переработчиков
конопли «Русская пенька»,
коммерческий директор
Мордовских пенькозаводов
Оксана Иванова,
косметический химик,
основательница бюро научно-
технических разработок Doka
Lab, создатель бренда G.Love
Тина Исоханни,
вице-президент по научным
исследованиям и развитию
бренда Lumene
Надежда Носкова,
основатель и руководитель
Spa & Wellness центра U&Me
**Лана Сосновская-
Наленч**,
основатель бренда
1753 Cosmetics
Максим Уваров,
генеральный директор
компании Smart Hemp
Мария Ширшакова,
к. м. н., врач-дерматолог,
косметолог, руководитель сети
клиник
Анита Штернхэм,
международный
эксперт бренда Foreo,
дерматолог, косметолог
Анна Шарова,
косметический химик-технолог,
основатель бренда Anna
Sharova



Конопля в косметике используется только в виде масла?

■ В России — да, исключительно в виде масла семян конопли. На упаковке пишут по-разному: конопляное масло, экстракт конопли, hemp oil, но речь идет о масле семян первого холодного отжима — именно оно обладает максимумом полезных свойств. В международной номенклатуре косметических ингредиентов оно именуется Cannabis Sativa Seed Oil, эти слова вы тоже можете встретить на упаковке. Из жмыха, который остается после отжима масла, делают муку или используют его в салонах для пилинга и обертываний. Прочие экстракты конопли (из соцветий и других частей растения) тоже интересуют косметологов и изучаются, однако нюанс в том, что, в отличие от масла, они содержат психоактивные компоненты, запрещенные в России и во многих других странах. Так что на самый частый вопрос про косметику с коноплей «это та самая?» отвечаем: да, та самая, что всегда росла на территории нашей страны, из которой делали пеньковые веревки, шили одежду и которую ели.

Где вообще берут коноплю?

Посевную, или техническую, коноплю Cannabis Sativa выращивают на сельскохозяйственных полях под чутким присмотром агрономов. Конопляных полей много в Канаде, Чехии, Китае. У нас в стране коноплеводство активно развивалось во времена СССР (тогда же были выведены сорта практически без психоактивных компонентов), но в 1960-х техническая конопля попала под запрет вместе с медицинской и дикой: все виды этого растения были приравнены к «марихуане», и точка. Только в начале 2000-х отрасль начала медленно возрождаться, и почти каждый специалист по производству продукции из конопли может поведать приключенческую историю о том, как он защищал свой урожай от ложных обвинений. Сегодня у коноплеводов есть ассоциации и выставки, полей становится все больше, с прошлого года разрешено исследовать техническую коноплю в научных институтах. У производителей косметики появились стабильные поставщики конопляного масла (еще



1. Бальзам для губ Clean ID Highly Caring, 419 руб., Catrice. 2. Ампулы для лица Hemp & Olive, 3000 руб., Arcaaya. 3. Успокаивающий коктейль для лица Nordic Clear Tyuni,

2300 руб., Lumene. 4. Питательный крем Hypoallergenic, 5782 руб., Petticone MD. 5. Набор масок для лица Cannabis Seed Oil, 2000 руб., Foreo. 6. Масло для лица Good Morning,

1690 руб., Grower Cosmetics. 7. Крем для лица Organic Italian Hemp Oil, 4290 руб., Hemp Care. 8. Патчи для глаз Deep Hydration, 1390 руб., SmoRodina Cosmetics.

три года назад его привозили из Китая). А раз есть качественное сырье, то появляются и новые бренды, которые делают из него ставку, — например, Grower Cosmetics и 1753.

Чем конопляное масло полезно для кожи?

И не только для кожи: конопляное масло активно применяется и в косметике для волос, и в средствах для роста ресниц и бровей. Его главное преимущество — очень высокое содержание ненасыщенных жирных кислот омега-3, омега-6 и омега-9. Также в его составе есть

витамины А, D, Е, фитостеролы, флавоноиды, минеральные соли. Список свойств впечатляет: оно стимулирует регенерацию клеток и замедляет процессы старения, восстанавливает липидный барьер, обеспечивает интенсивное увлажнение и уменьшает трансэпидермальную потерю влаги, успокаивает, помогает избавиться от воспалений, приводит в норму выделение себума. Конопляное масло часто делают основой средств для проблемной кожи (в частности, для подростков), поскольку оно обеспечивает профилактику высыпаний: некомедогенно, →

не дает скапливаться себуму и обладает антибактериальным эффектом. (Но не забывайте, что при серьезных формах акне масло, даже настолько полезное, применять не рекомендуется.) Прямо сейчас ведутся разработки средства для профилактики и коррекции растяжек, и, по словам химиков, это будет бомба: по своим восстанавливающим свойствам масло конопли сравнимо с более редкими и дорогими маслами шиповника и черной смородины. Выбирая косметическое средство, обратите внимание на то, чтобы в списке ингредиентов масло шло одним из первых — значит, в составе его много, и это хорошо. Если же масло упомянули в конце списка, то, скорее всего, оно добавлено просто «для галочки», как модный компонент.

Будет ли косметический эффект, если употреблять конопляное масло в пищу?

Конопляное масло съедобно и полезно. По содержанию жирных кислот оно превосходит оливковое — например, омега-3 в нем в 25 раз больше. Оно улучшает обмен веществ, борется с воспалениями, хорошо влияет на работу сердечно-сосудистой системы и ЖКТ. И да, в рамках комплексного воздействия на организм оно помогает поддерживать в норме липидный барьер кожи и укрепляет волосы. Но при наружном применении эффект будет мгновенным.

Что скажете про «конопляные спа»?

Конопляные процедуры в спа — это, как правило, пилинги и обертывания тела с конопляной мукой или жмыхом, а также массажи с конопляным маслом или кремом на его основе. Их главная цель — увлажнить и укрепить кожу, и с задачей они справляются хорошо. После летнего отпуска, проведенного под солнцем, такой уход поможет быстро восстановить травмированную ультрафиолетом кожу.

А полотенца и одежда из конопли тоже полезны? Или это уже выдумки?

Ткань из конопляного волокна не вызывает раздражения (в отличие от хлопка, при выращивании конопли не используются пестициды), не электризуется и может оказывать легкий антибактериальный эффект. К тому же она очень долговечна — недаром во времена Наполеона из такого полотна шили военную форму. При этом современная одежда из конопли на грубое обмундирование совершенно не похожа: новые технологии позволяют обрабатывать волокно так, что вы не отличите его от шелка. Не то чтобы это полезно, но точно приятно. ©



1, 2. Успокаивающий релакс-крем, успокаивающая релакс-сыворотка, по 4750 руб. Все Cleanformance, Doctor Babor. 3. Матирующий крем-гель для лица Pâte Grise, 3599 руб., Payot. 4. Маска-патчи для лица с конопляным

маслом «Незаконная красота», 1280 руб., Ansaligny. 5. Антицеллюлитный микс Hemp Oil Slim Body, 3000 руб., U&Me Feel Right. 6. Успокаивающее масло для лица Green Releaf, 5900 руб., Peter Thomas Roth.

ЗАМЕНИТЕЛИ

Кого нужно благодарить за возможность иметь красивый (и безопасный) загар даже там, где туча мглою небо кроет?

1959

Появился прототип современного автозагара — мужской лосьон после бритья Man-Tan с DHA в составе. Да-да, лицо цвета апельсина с неравномерной пигментацией — родом из тех времен, а не из нулевых. Чтобы в итоге получился ровный загар, средство надо было наносить максимально равномерно на отшелушенную кожу (и по сей день залог успеха — четкое следование инструкции). А вот нивелировать желтизну косметические химики научились только в 2010-х.

9 млн

просмотров на момент сдачи номера собрал в тиктоке ролик блогера Chanelle (@tiktokteenagers), где она показывает, как муссом для автозагара покрасить брови. Девушка подобрала оттенок, близкий к цвету волос, и оставила средство на бровях на три часа. Результат неплох, но мы не будем повторять хотя бы потому, что не хотим ждать появления финального оттенка через 24, а то и 72 часа, как это бывает с автозагарами.

10%

Максимально допустимая концентрация DHA в автозагаре по новым европейским стандартам (введены буквально

в марте). Доказанных побочных эффектов у дигидроксиацетона нет, но его регулярно обвиняют в том, что при взаимодействии с солнцем он способствует образованию свободных радикалов в коже и вызывает раздражение. Чтобы избежать любых рисков, производители автозагаров обычно ограничиваются 3–6% DHA в составе — этого достаточно, чтобы кожа приобрела красивый золотистый оттенок.

6

Во столько раз увеличились продажи автозагаров в России в период локдауна (по данным Wildberries). Глобальная исследовательская компания Technavio прогнозирует, что в ближайшее время спрос на средства искусственного загара продолжит расти во всем мире — в ответ на труднодоступность пляжей и отлук в тени.

1920

Немецкие медики случайно обнаружили, что моносахарид дигидроксиацетон, заменитель глюкозы (он же DHA, наш главный герой), имеет свойство делать кожу смуглее. Особого значения факту не придали — Коко Шанель сделает загар модным только через три года. Зато в 1950-х, когда детский врач Ева Витгенштейн в поисках лекарства от гликогеновой болезни вновь заговорит о красящих способностях дигидроксиацетона, на него обратят внимание производители косметики. С тех пор DHA, который получают из сахарной свеклы, сахарного тростника или глицерина, активно используется и постоянно совершенствуется.

1. Автобронзанти-мусс Tanning Mousse, 1115 руб., St.Moriz.
2. Спрей-автозагар Ambre Solaire, 735 руб., Garnier.
3. Концентрат с эффектом загара Self Tan, 3100 руб., Clarins.
4. Увлажняющий крем с эффектом автозагара, 9510 руб., Sisley.

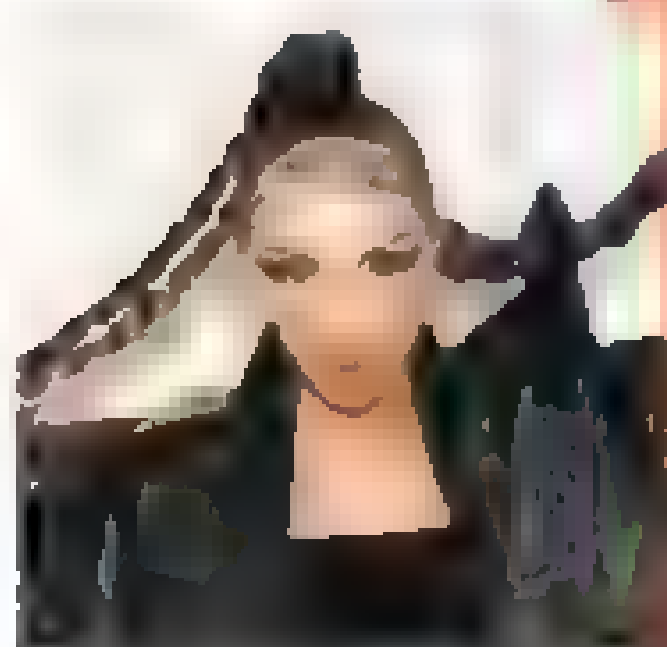


Нарастить и приумножить

Вас интересует, почему в эпоху, когда все говорят о принятии себя, наращивание волос стало еще популярнее? У певицы Asti есть ответ.

«Звезды, которых поймали на наращивании волос» — еще три-четыре года назад такой заголовок собрал бы богатый урожай кликов в сети. Сегодня этим никого не удивишь и никого на этом не «поймаешь»: знаменитости сами выпускают линейки накладных волос, как Кайли Дженнер, и открывают салоны, специализирующиеся на наращивании, как Asti. Идея фиксировать искусственные пряди родилась в далеких 1960-х и принадлежит британскому парикмахеру Саймону Форбсу, который обожал музыку и клубы — он потом повлияет на образ Мадонны, Боя Джорджа, Шер и других. Методы с тех пор не раз менялись: сначала волосы фиксировались с помощью клеевого пистолета (это было довольно заметно), теперь все делается, например, с помощью кератиновых капсул. Такое наращивание держится 3–4 месяца, но стилисты предупреждают: оно может ощутимо ослабить ваши собственные волосы. Среди щадящих, но не столь долговременных вариантов — ленточное наращивание (к корням приклеивают широкие, собранные лентой пряди),

синтетическое (в волосы вплетают искусственные волокна) и «голливудское» (волосы заплетают в мини-косички и крепят к ним накладные). «За все это, видимо, действительно нужно сказать спасибо артистам, — считает певица Asti. — Мы сделали наращивание популярным, ведь для нас это спасение — можно постоянно менять имидж. Я часто экспериментирую с длиной волос и верю в то, что стрижка помогает избавиться от негативной энергии. Даже приходя в салон на окрашивание — миллиметр, но отстригаю. И никогда не переживаю: если заскучаю по длине или для концерта потребуется новый образ (ближайшие выступления Artik & Asti — 11, 12 и 13 июня в Crocus City Hall. — *Прим. ред.*), сделаю наращивание». Вслед за звездами процедуры перестают стесняться девушки по всему миру. В тиктоке по хештегу #hairextensions более 800 млн просмотров, и на видео не Джей-Ло, Рианна или Ариана Гранде, а те, кто примеряет волосы разной длины и разного цвета — просто для красоты и без лишней рефлексии. ☺



@astiselfmade



Виола Пяк

СТИЛИСТ, ПОМИНАНТ
ПРЕМИИ GLAMOUR
INFLUENCERS
AWARDS 2021

Чтобы и искусственные, и натуральные накладные волосы выглядели максимально естественно, выбирайте пряди подлиннее, отправляйтесь к парикмахеру и попросите его «подогнать» (подстричь и покрасить) их под вас. Это особенно важно для накладных челок.

Мойте накладные пряди увлажняющим шампунем с низким pH, не забывайте про кондиционер и дайте им высохнуть естественным образом, на полотенце. А вот средства для укладки подойдут разные, в зависимости от желаемого результата.

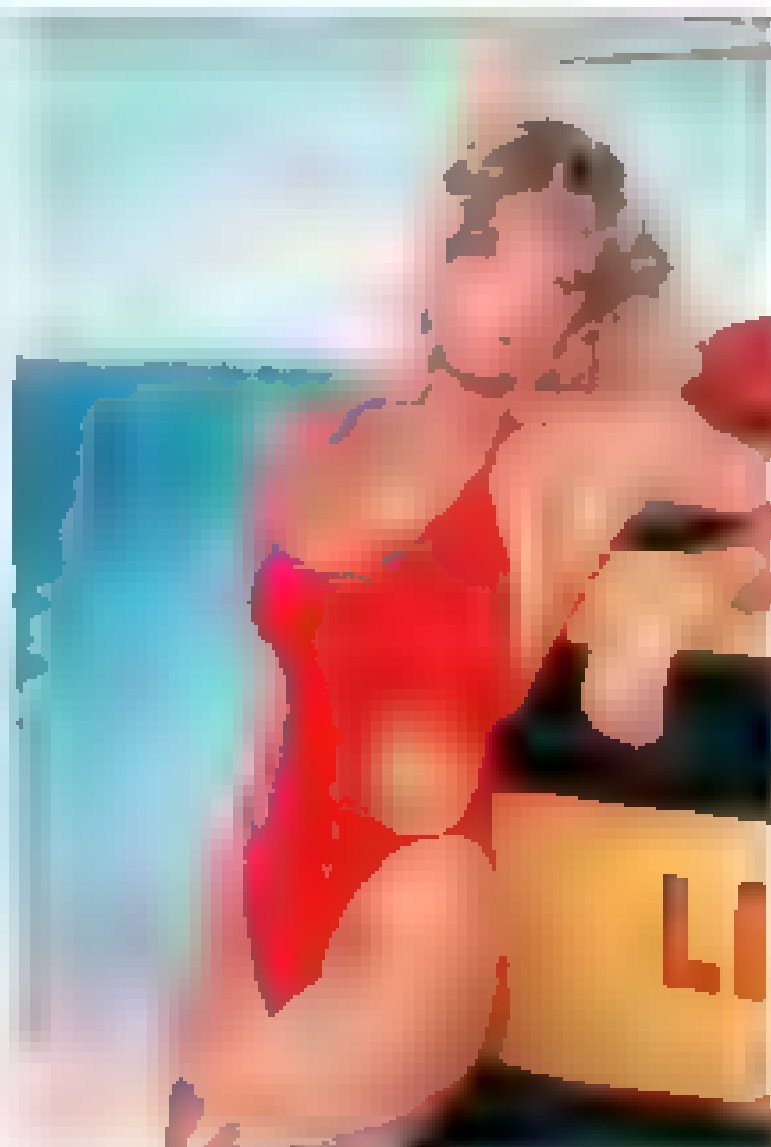
1. Выпрямитель для волос HS20, 3990 руб., Baurel.
2. Омолаживающий шампунь Inessence, 2127 руб., System Professional.
3. Крем-масло с кератином Specialists, 4437 руб., Marlies Möller.
4. Лак для волос Hair Spray Strong Hold, 1600 руб., Nashi Style.
5. Увлажняющий крем-уход Soleil, 2490 руб., Kérastase.
6. Выпрямитель для волос RCI-2326, 1847 руб., Redmond.



• Рейчел Уолш



• Эрика Эленнак



• Бетт Дэвис



• Брижит Бардо



#latergram

Что если бы инстаграм изобрели в XX веке? Мы уверены: эти актрисы обогнали бы по количеству подписчиков Эмили Ратаковски и Ким Кардашьян.

Рейчел Уолш

Постер фильма «Миллион лет до нашей эры» с Рейчел Уолш в бикини в 1966 году стал самым продаваемым в США, но Рейчел не получила с этого ничего сверх актерского гонорара. Сегодня бы собрала подписчиков и заработала на рекламе солнцезащитных средств.

Эрика Эленнак

«Девушка месяца Playboy» 1989 года снялась в «Спасателях Малибу», но актерская карьера не удалась. Сейчас бы ее ждал сценарий Эмили Ратаковски, кинокарьера которой не сильно мешает радоваться жизни, получать лайки и продавать купальники собственной марки.

Бетт Дэвис

11-кратная номинантка на «Оскар», известная ролями холодных и самовлюбленных див, могла бы возглавить повестку с темой принятия себя. Бетт не боялась представлять на экране непринятую и неидеальную, а уж фото в купальнике точно постила бы без фильтров.

Брижит Бардо

В 1953-м в Каннах Брижит на пляже затмила всех актрис. Актерство она, кстати, не любила и бросила, как только заработала достаточно. Будь у нее инстаграм, мы бы потеряли кинозвезду, зато морские котики обрели бы самую красивую защитницу в мире на много лет раньше.



Лиф, 4990 руб., плавки, 3990 руб., все Guess.

Купальник, 5690 руб., Guess.

Топ, шорты, по 4290 руб., все Guess.

Лиф, 5690 руб., плавки, 3990 руб., все Guess.

О море волнуется

Испанскую фотохудожницу Кокко Капитан @socosaritan можно узнать благодаря ее работам на морскую тему, коллаборациям с модными Домами и неудобным вопросам. Этой весной она выступила в защиту Мирового океана вместе с Biotherm. И да, Капитан — ее настоящая фамилия.



Ваши работы всегда сопровождаются текстом. Кто его пишет?

Я. Содержание для меня не менее важно, чем эстетика. Я никогда не копирую чужие мысли, а если цитирую, всегда указываю автора. Много читаю, слушаю, о чем говорят вокруг, часто фразы

приходят ко мне в форме вопросов, и они на-

ходят наибольший отклик — так было,

например, с «What are we going to do

with all this future» («Что мы будем де-

лать со всем этим будущим?»). Идея

в том, что мы тратим кучу времени,

чтобы подготовиться к будущему,

но и представить не можем, что нас

ждет. Тот же прием я использова-

ла для коллаборации с Biotherm.

Вопрос «How do you sail breathe

without the sea?» («Как плавать

дышать без моря?») я задаю себе.

И каков ваш ответ?

Я обожаю море, яхтинг, снорклинг,

большинство моих работ связано

с темой воды. Перед пандемией мы

с друзьями пересекли Атлантический

океан на яхте, прошли от Майорки

до Карибов. Я видела километры ко-

ралловых рифов, которые белеют — они

погибают из-за глобального потепления.

Если их не сохранить, через 5–10 лет мы

не просто не сможем нырять и видеть эту

красоту. Есть риск потерять океан, благодаря

которому мы дышим. Мой ответ — никак.

А как родился ваш фирменный шрифт?

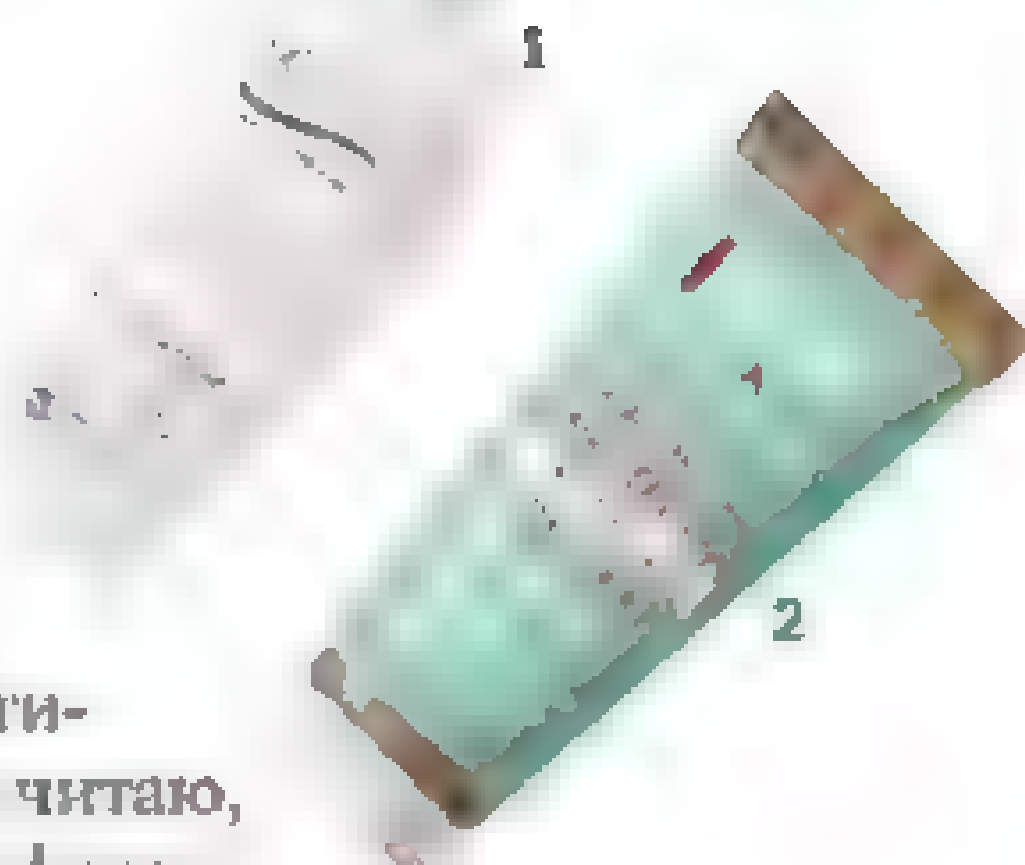
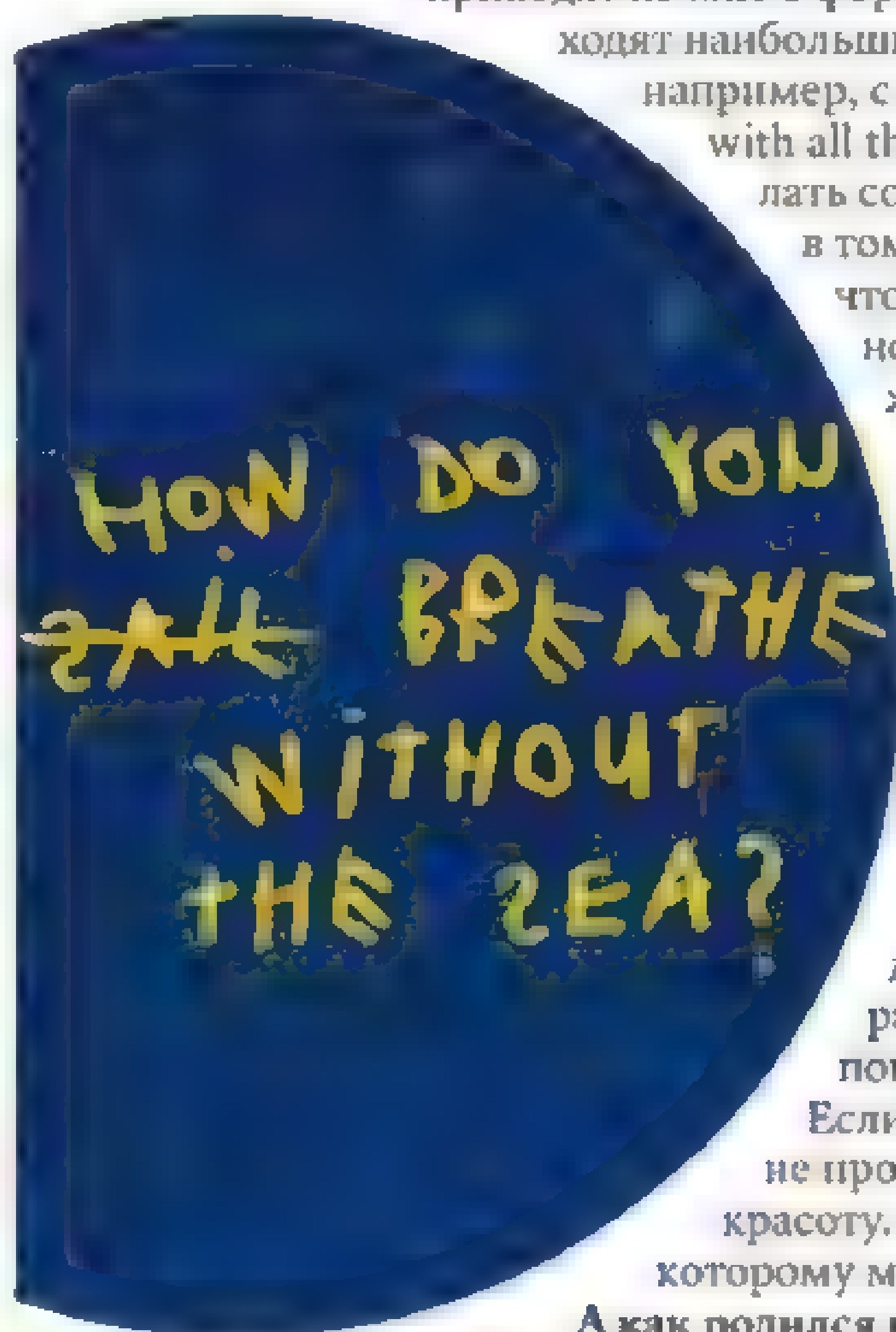
Таким был мой почерк в детстве, я взяла его за основу и немного утрировала. Мне кажется, именно его инфантильность и интимность откликаются в людях.

По-вашему, рисунки на бьюти-баночках помогают задуматься об экологии?

Большая часть упаковки Biotherm перерабатывается, а моя задача — обратить на это внимание.

Посмотрите на свою косметику — сделана ли она с заботой о природе? А если нет, так ли она вам необходима? Нельзя ли заменить ее средствами с похожими свойствами, но из экологичных материалов?

Я считаю, мы должны знать, как производится то, чем мы пользуемся каждый день.



1. Moisture for the Lait Corporal, 4241 руб. 2. Увлажняющий крем для лица Aquasource, 2616 руб. Во всем мире

Успеть за 24 часа

Иногда заглянешь на секундочку в инстаграм — и прошло уже три часа... Бывает? Определяем ваш стиль отношений со временем.



Часы Big Bang
Integral Grey Ceramic,
керамика, Hublot.

Balmain

Как по часам

Целеустремленность, планирование, работоспособность — вы случайно не претендуете на место Илона Маска в списке Forbes?

Jacquemus

К чему спешка?

Ваше кредо: 90% проблем, если их не решать, решаются сами. А для оставшихся 10% вы, так и быть, найдете время между походом в спортзал и ужином с друзьями.

Celine

Идеальный work-life-баланс

Вас все спрашивают: как все успевать? Один из ваших секретов — удобная одежда, в которой и коня на скаку останавливать, и селфи делать одинаково удобно.

Встречаемся на пляже

Может ли аромат отправить вас в отпуск? Да, уверяет наш постоянный колумнист **Матвей Юлов** и рассказывает, как парфюмеры ловят солнечные лучи и морские брызги.

Запрос на аромат, рисующий в воображении идиллические картины пляжного отдыха, — обычная история в работе парфюмеров, и, чтобы в очередной раз переиздумать «теплые солнечные духи», им приходится хорошенько поломать голову. В ход идут бодрящие цитрусы, полевые и экзотические цветы, тропические фрукты, солоноватые водянистые ноты. Но есть и парочка неочевидных хитростей.

Мы прекрасно знаем, что солнечное излучение животворяще действует на организм: ультрафиолет ускоряет обмен веществ, а яркий свет, воздействуя через зрительные нервы на гипоталамус, оказывает антидепрессивный эффект. Но серьезные дозы ультрафиолета — как все уже должны были выучить — опасны, поэтому с прошлого века в косметические средства стали добавлять УФ-фильтры — прежде всего сложные эфиры салициловой кислоты, салицилаты. Они обладают характерным цветочно-бальзамическим ароматом (что-то близкое к орхидеям и клеверу), и вот благодаря ассоциативной связке «пляж — санскрин — запах салицилатов» они и попали в парфюмерный арсенал. С тех пор появились новые УФ-фильтры без запаха, но парфюмеры по-прежнему «рисуют» лето, солнце, яхту, парус проверенным

В любви к теплу и солнцу в этом году признались Франсис Кюркджян и создатели бренда Метю Клара и Джон Моллой. Кюркджян, отдыхая на испанском острове Форментера в Средиземном море (еще до локдауна), придумал витальный Aqua Vitae Cologne Forte, а чета Моллой посвятила новую композицию Аргентине. Проверить, насколько их фантазия соответствует реальности, они не успели: путешествие в Америку по политическим причинам пришлось отложить. Парфюмерная вода Argentina, 24 700 руб., 75 мл, Memento.

методом. И палитра салицилатов постоянно расширяется: например, вещество Karmafloet, разработка швейцарской компании Givaudan, — главный герой солнечного Tom Ford Soleil Neige.

В средствах же для загара часто встречается масло мони — настойка цветов тиаге на кокосовом масле, которую таитянки используют в качестве ухода за кожей не одну сотню лет. Так же как и в случае с салицилатами, кокосово-цветочные аккорды со временем зазвучали и в ароматах на солнечно-пляжную тему (блестящие примеры — La Perla Contemporary Tuberose, Marc Jacobs Daisy Dream Sunshine, DKNY Be Delicious Mai Tai, My Own Private Teahupo'o). Но, пожалуй, главная примета летнего жанра — запах морской воды, высыхающей на согреваемой солнцем коже. Тут на помощь парфюмерам приходит кашмеран (его нам в 1968 году подарил химик американской компании IFF Джон Холл, создавший легендарный Iso E Super). Если пользоваться кашмераном деликатно, он придает аромату очень волнительный акватический характер. Этот нюанс порой едва уловим (в больших концентрациях кашмеран пахнет древесно-мускусно) — и поэтому кажется особенно магическим.



1. Парфюмерная вода Bloom Profumo di Fiori с нотами жасмина самбак, туберозы, сандала, криса и побегов рангуна, 100 мл, 10 980 руб., Gucci. 2. Парфюмерная вода Clementine California с нотами можжевельника, мандарина, клементина, базилика и перца, 100 мл, 12 770 руб.,

Atelier Cologne. 3. Парфюмерная вода Terra di Gioia с нотами бергамота, мандарина, груши, жасмина и амбры, 50 мл, 7990 руб., Giorgio Armani. 4. Парфюмерная вода Soleil Neige с нотами бергамота, розы, жасмина, лавданума, бензоина и ванили, 30 мл, 13 100 руб., Tom Ford.

5. Парфюмерная вода Orange Chic с нотами красного апельсина, мандарина, грейпфрута, лайма, нероли и мускуса, 100 мл, 6175 руб., Castelbajac. 6. Туалетная вода Narsico Eau Nérolé Ambrée с нотами цветов апельсина, мускуса, плюмерии, 50 мл, 6900 руб., Narciso Rodriguez.

Бразы и эмоции

Экспериментатор, человек-праздник Гена Марвин (он же дрэг-квин Джена) и журналист, автор тикток-энциклопедии моды Лана Нисневич открыли четыре новых аромата и поделились первыми впечатлениями.



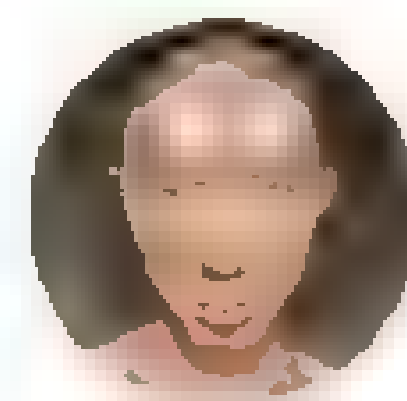
Irresistible с нотами розы, груши, анютины и ириса, 50 мл, 8340 руб., Givenchy.

Перфомансная вода

Гена Марвин

«Гена Марвин. 48K»

«Человека, который так пахнет, я готов обнимать долго-долго — подписчики, берите на заметку! Вообще мои любимые цветы — лилии, но эти розы в Irresistible... Они такие по-домашнему уютные. Это аромат на каждый день, он не надоест. И мне нравится, что он вызывает приятные эмоции, ведь все, что я делаю, все мое творчество — это попытка пробудить в людях эмоции. Я много езжу в общественном транспорте, вижу унылые лица и серые цвета. И радуюсь, когда люди реагируют на мои костюмы, когда в глазах загорается интерес».



Лана Нисневич

«Lanisnevich. 200K»

«По-настоящему летний аромат, в котором сразу чувствуются роза, ирис и черная смородина. С ним хочется наслаждаться послеобеденным солнышком на веранде уютного кафе — но только не подумайте, что Irresistible для пай-девочки в романтическом платье. Он дерзкий, громкий, для активной городской девчонки, которая любит техно, следит за трендами и хочет быть самой модной, как учат тиктокер Лиза Тян и король моды Уиздом Кэй. Умеет сочетать футболки, рубашки, худи и пиджаки супердорогих и демократичных брендов, а классические юбки носит с грубыми ботинками. Она любит добавить в образ немного безумства, в том числе и с помощью духов».



Парфюмерная вода Invictus Victory с нотами жимолости, розового перца, паванов и ванили, 100 мл, 8700 руб., Paris Rabanne

победителя.
и чь ее быстрее».

Лана Нисневич

«Такое ощущение, что этот аромат говорит: «Не стой на пути». Мне кажется, он для мужчины или женщины, которые любят составлять список целей на год и выполняют их еще в первом полугодии (у меня есть друг-стартапер, он как раз такой: сильный, целеустремленный, с бунтарским характером). А вот на мне Invictus, кажется, будет звучать слишком агрессивно. Если и выберу его, то для образа в сером мужском костюме, который купила в винтажном магазине, — он сидит идеально и, кроме этой парфюмерной воды, не требует иных аксессуаров».

Гена Марвин

«Какой шикарный аромат! На девушке представляю его вместе в гладком шелковом платье в бельевом стиле, на тонких лямках, с разрезом. А для мужчины эта парфюмерная вода — отличный вариант и для вечеринки (есть в нем что-то алкогольное, чувствую аромат ликера), и на каждый день. Лично мне нравится выделяться, поэтому и духи я люблю яркие. Эту композицию я бы носил как раз в повседневной жизни, не на сцене». →

«Форма соо
Если у вас есть че

Лана Нисневич

«Если вам кажется, что женственные ароматы непременно нежные и цветочные, то вы сейчас удивитесь. Very Good Girl — женственный, но яркий и даже немного агрессивный. К такому аромату подойдут плюшевый бархатный пиджак, каблуки и королевская статья. А вот Bad Boy супермужественный ■ классическом понимании: в нем цитрус, грейпфрут, ветивер и эпатажная конопляная нота. С ним можно отлично сыграть на контрасте — сочетать аромат с летящим белым платьем или с плиссированной юбкой, тонким топом и легкими мюли. Тоже оставила бы себе».

Гена Марвин

«Какая роскошная шпилька, как будто из моих видео. А сам аромат, по-моему, подчеркнуто женственный. Вдыхаю — и представляю девушку в длинном платье в цветах: она легким движением руки откидывает назад волосы, словно на съемке модной рекламной кампании. И есть в ней нечто холодное и отстраненное. Мужской же Bad Boy кажется мне универсальным, ■ бы мог носить его в любом своем образе и вне образа тоже. Если бы я, гуляя по городу, почувствовал этот аромат на другом человеке, непременно обернулся бы и посмотрел ему вслед». ☺

красной смородины, розы и ветивера, 50 мл, 9300 руб., Carolina Herrera.

Парфюмерная вода Very Good Girl с нотами лаванды.



грейпфрута, черного перца, кори и ветивера, 50 мл, 6990 руб., Carolina Herrera.

Парфюмерная вода Bad Boy Le Parfum с нотами конопли.



Солнечные активности

Все просто: вы выбираете идеальный летний сценарий, мы рассказываем, какой аромат ему подходит.

ГЛЭМПИНГ

ТРЕХДНЕВНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ

БЛЕСТКИ
И СТРЕЛКИ

МАКИЯЖ БЕЗ
МАКИЯЖА

ВАШИ ПЛАНЫ

НИКУДА
НЕ СПЕШИТЬ

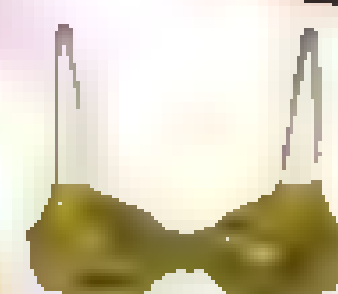
УСПЕТЬ
ВСЕ!

ЗАПИСАТЬСЯ
НА МАСТЕР-КЛАСС

ВСТРЕТИТЬСЯ
С ДРУЗЬЯМИ



Купальник,
18383 руб.,
Cynthia Rowley.

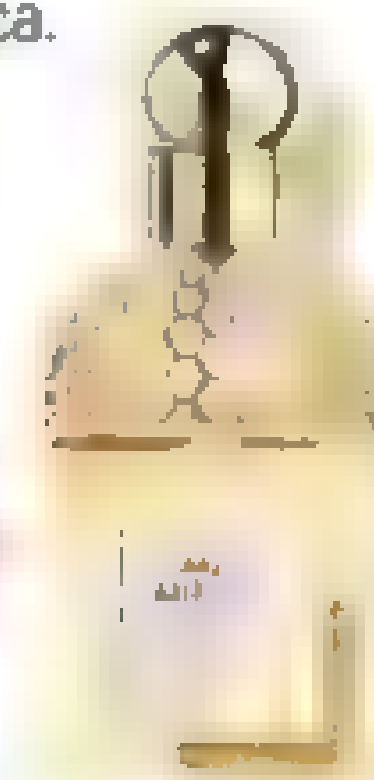


Лиф, 2499 руб., плавки,
1999 руб., все Mango.



Диджитал-детокс

Выбирайте: наедине с книгой в гамаке или в командном походе по Кавказским горам. Главное — без 4G. Еще одна прочная связь с миром природы — парфюмерная вода Flora Salvaggia с нотами фиалки, полевых цветов, жасмина и ириса.



Сап-тур

В городе или на море, на гоночной узкой доске или широкой для йоги. Главное, что вокруг — умиротворяющая рябь воды и золотой летний рассвет, пахнущий Nettare di Sole: бергамотом, апельсинами, магнолией, розами и немножко медом.



Гастротуризм

Улавливаете в Granada Solv черную смородину, шалфей и кипарис? Вы готовы к встрече с лучшими смузи? Чтобы закрыть остальные тренды, надо найти крафтовую сыроварню или органический ресторан, в идеале — поближе к морю и устричным фермам.

Парфюмерная вода Aqua Allegoria, 6800 руб. каждая, все Guerlain.

Не проблема

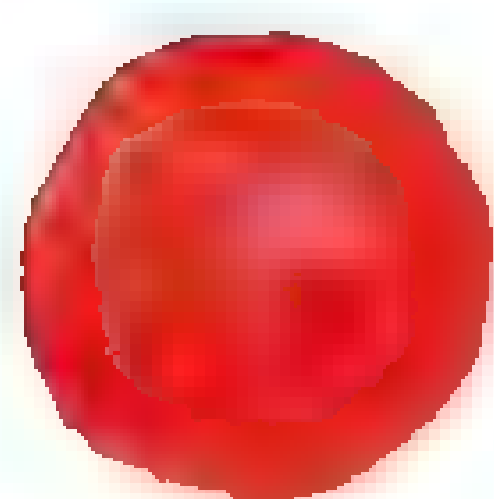


Главная новость: вопрос о вреде солей алюминия в составе антиперспирантов на сегодняшний день закрыт. «Безопасность алюминия в косметике окончательно подтверждена пятилетним токсикологическим исследованием, которое исключило все риски — от способности вызывать раздражение до канцерогенности, мутагенности и влияния на репродуктивную систему. Европейский научный комитет по безопасности потребителей объявил об этом 3 марта прошлого года, — рассказывает косметический химик Любовь Вдовых. — Проникновение солей алюминия в организм через кожу минимально. Чтобы быть точной, таким образом внутрь человека может попасть 0,00052% вещества».

Казалось бы, о чем еще спорить? Однако страшилки о том, что хлорид и хлоргидрат алюминия провоцируют рак молочной железы и болезнь Альцгеймера, живее всех живых, и производители косметики выпущены считать с этими заблуждениями. За последние три года, по данным исследова-

В борьбе между «опасными» антиперспирантами и «бесполезными» дезодорантами побеждает дружба. Рассказываем, какое средство подходит вам и все ли они безвредны.

1



тельской компании Mintel, количество любителей «натуральных» дезодорантов выросло на 7% — в составе средств от пота и запаха они ищут антибактериальные экстракты жимолости, хвоща, ивы и гаультерии. Еще один натуральный ингредиент с многовековой историей — квасцы. «Минеральные соли калия, алюминия и аммония, о которых идет речь, обладают противомикробным эффектом и тоже предотвращают появление запаха, — подтверждает Любовь Вдовых. — При этом алюмокалиевые соли из квасцов не закупоривают потовые железы, поэтому их и не причисляют к антиперспирантам».

С бактериями, которые виновны в появлении неприятного запаха, отлично справляются и дезодоранты на основе кислот. «АНА- и ВНА-кислоты очищают поры и волосяные фолликулы и поддерживают pH-баланс кожи в норме, — рассказывает Анна Дычева-Смирнова, генеральный директор Reed Exhibitions Russia. — Чаще всего в составе таких средств встречаются молочная, мандариновая или гликолевая кислоты в компании с диоксидом кремния, каолином и цинком».

Как выбрать из всего многообразия? Экспериментировать и искать средство, которое будет комфортно именно вам. Если подмышки и ладони потеют у вас только во время публичных выступлений, нет смысла регулярно использовать антиперспиранты (возможно, больше пользы принесет медитация). А вот людям с гипергидрозом дезодоранты бесполезны — для них выпускаются антиперспиранты с максимальной концентрацией солей алюминия (до 30%). И вот такие спецсредства уже способны вызвать аллергическую реак-

цию — но все равно остаются абсолютно безвредными с точки зрения рисков для организма в целом.

А что делать, если нужно решить проблему избыточного потоотделения на лице или ладонях? Для этих целей теперь есть пасты на основе экстрактов эвкалипта, лемонграсса, чайного дерева и лаванды, которые можно наносить на очищенную кожу в качестве базы под макияж. Чит-код: для геймеров существуют специальные пасты — чтобы во время соревнований ладошки не потели и мышка в руке не скользила.

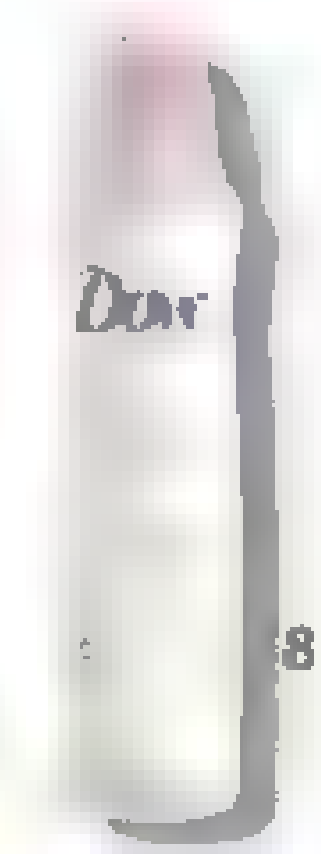
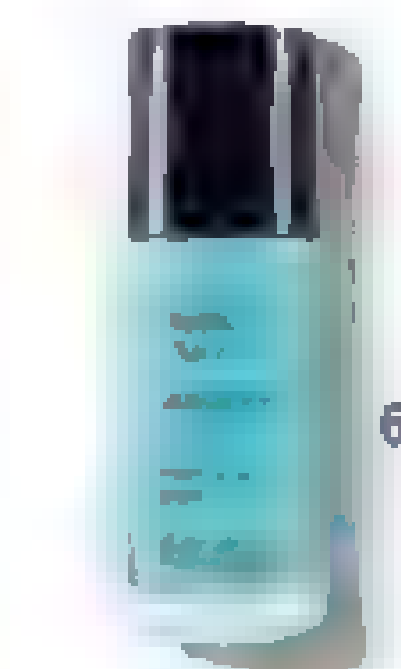
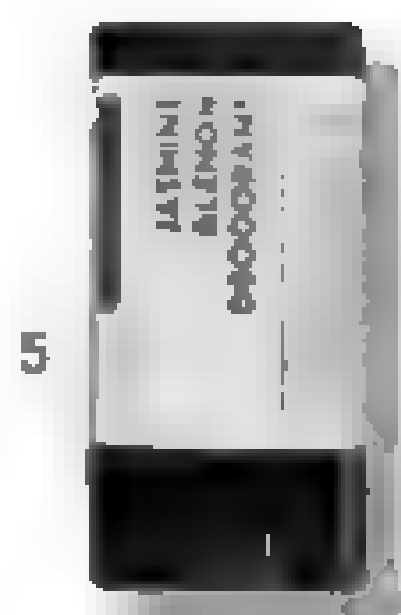
А вот будущее средств для борьбы с потом и запахом эксперты связывают с пробиотиками: в лабораториях активно

Промежуточный вариант

Новое слово в борьбе с потоотделением — «демиперспиранты». «Они частично сокращают потоотделение, а не останавливают его, как антиперспиранты, — рассказывает Анна Дычева-Смирнова. — Действующее вещество в них — водный экстракт луковиц белоцветника летнего, компонент с ботулиноподобным эффектом. Производители утверждают, что если применять демиперспирант дважды в день в течение недели, то уровень потоотделения снижается на 36%».

изучается их способность контролировать потоотделение максимально дружелюбно по отношению к коже. Возможно, именно пробиотики в скором времени поставят финальную точку в споре дезодорантов и антиперспирантов и станут основой для средств совершенно нового поколения. ©

Дезодоранты: 1. Антиперспирант Power 3, 905 руб., Uniqlo. 2. Спрей Mineral «Эффект магния», 169 руб., Garnier. 3. Натуральный стим Viofresh, 1850 руб., Caudalie. 4. Роликовый Neutral в экстракте хвоща, эфирным маслом шалфея и пудрой бамбука, 1799 руб., Payot. 5. Jasmine & Lemon, 390 руб., Laboratorium. 6. «Морской бриз», 763 руб., Mi&Ko. 7. Спрей «Алоэ вера», 290 руб., Levana. 8. Антиперспирант «Нежность пудры», 299 руб., Dove. 9. Антиперспирант Deo Pure, 2360 руб., Biotherm. 10. Спрей с шалфеем Salvia, 885 руб., Weleda. 11. Парфюмированный спрей Ginza, 2880 руб., Shiseido.





Аттестат смелости

Долой форму и расписание! Идём на выпускной без оглядки на стереотипы (и на директора школы).

Ролевая модель Круэлла де Виль из нового фильма Disney (на экранах с 3 июня, 12+). У злодейки есть свои причины на то, чтобы шить шубы из далматинцев (но нам это все равно не ОК), а у нас — свои причины на то, чтобы приглядеться к ее остальному гардеробу.

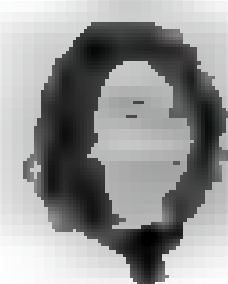
Стиль На грани кутюрного показа и панк-концерта. Юбки из миллиона слоев тюля надеваем со свободными фут-

болками с принтом, а блузки с викторианскими рукавами буф и кружевными воротничками — с массивными ботинками (или даже с резиновыми сапогами, если праздник на природе).

Аксессуары Все металлические цепи, которые нашлись в доме, жемчуга, броши-булавки, подвески. Если кто-то еще сомневается, кто тут королева бала, то серьги с коронами все скажут за вас.

1. Серьги, 5790 руб. 2. Колье, 7590 руб. 3. Брошь, 2590 руб. 4. Брошь, 4190 руб.
Все Disney • SKLV • TBOE.

PHILOSOPHY BY LORENZO SERAFINI



Ася Зубкова (@asya_asya7),
косметический химик, автор телеграм-канала @ChemOstat

Как это работает

Косметический химик Ася Зубкова разбирает по составу ночной спрей-мист для лица и рассказывает, сможет ли он скрыть следы недосыпа.

Алена Барбарова, редактор Glamour: Мы попросили Асю Зубкову разобрать состав ночного спрей-миста для лица Sesderma Serenity.

Увлажнители

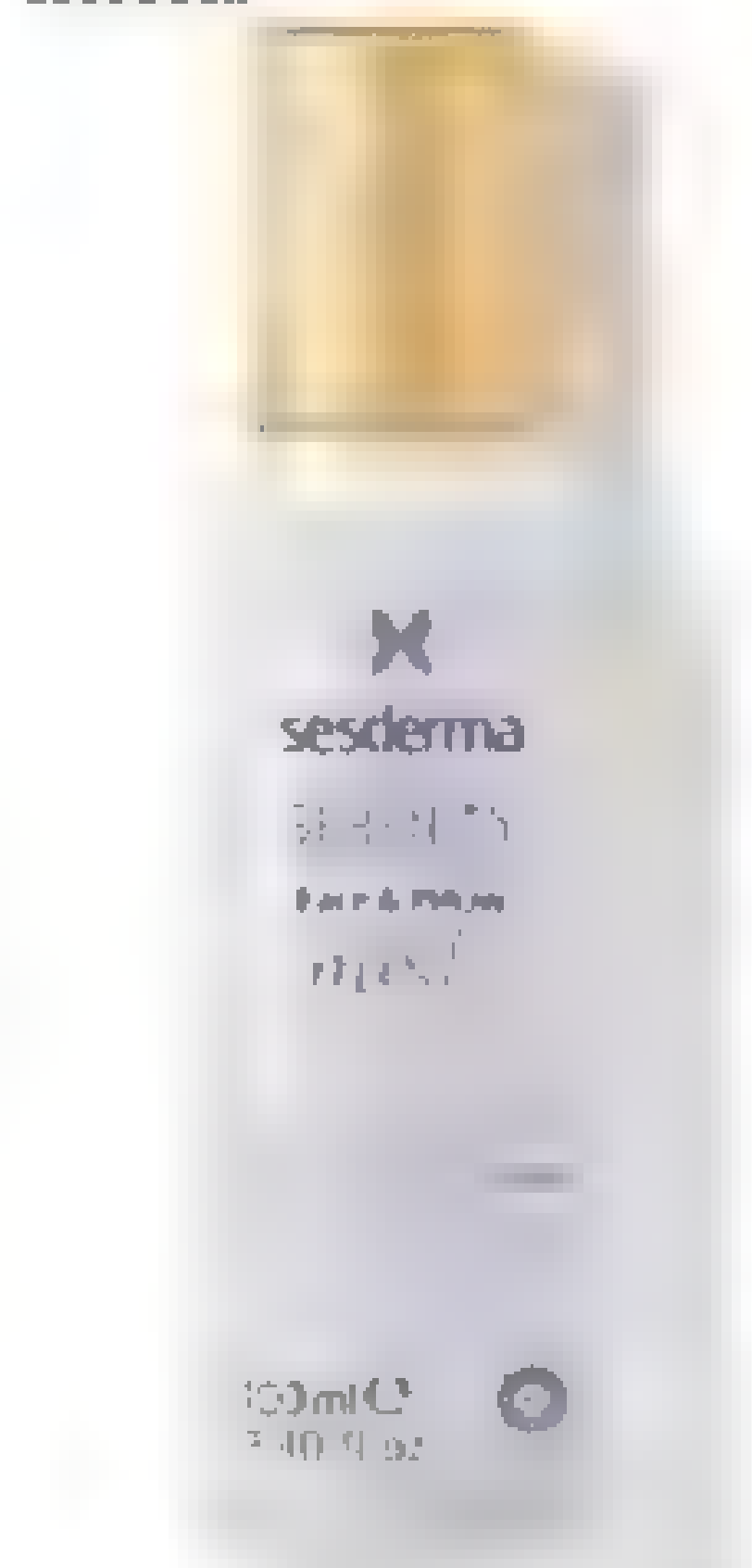
Все перечисленные ингредиенты нужны для того, чтобы удерживать влагу в коже, а сок алоэ и гиалуроновая кислота дополнительно усиливают эффект. Попадая на кожу, они буквально обволакивают ее и создают легкую пленку, которая не дает средству слишком быстро испариться.

Алена Барбарова, редактор Glamour: Мы попросили Асю Зубкову разобрать состав ночного спрей-миста для лица Sesderma Serenity.

Антивозрастные компоненты

Мелатонин регулирует циркадные ритмы (сон/бодрствование) и в косметике работает как антиоксидант. Доказано, что он обладает антивозрастным действием и улучшает состояние кожи при дерматитах и витилиго. Чтобы мелатонин проникал глубже, его

заклучили в липосомы — жирорастворимые мицеллы, которые преодолевают липидный барьер. На профилактику старения нацелены также аденозин с трипептидом: первый стимулирует производство коллагена, второй — удерживает влагу в коже и минимизирует повреждение клеток.



Ночной спрей-мист для лица Serenity, 5990 руб., Sesderma.

Что в итоге?

Мист богат веществами с доказанной эффективностью — например, мелатонином. Этот гормон все чаще используют в средствах ухода, потому что растет спрос на косметику, налаживающую циркадные ритмы. В средстве много компонентов, устраняющих дискомфорт и раздражение кожи, чтобы она выглядела свежей, даже если вы плохо спали. Достояна похвалы и упаковка: дозатор равномерно распределяет мист, и он ложится на кожу легкой дымкой.

ми — это заслуга целой группы активных компонентов. Аллантоин и экстракт центеллы азиатской уменьшают воспаление и снимают раздражение, а экстракты лотоса и лилии наносят финальный штрих — успокаивают и тонизируют кожу.

Гламур

Отдушка

Аромат лаванды — это +1 к успокаивающим свойствам миста. Серьезных исследований ароматерапевтического эффекта косметики пока что нет, но доказано, что разные запахи и правда могут влиять на наше настроение и самочувствие. Лаванда расслабляет и ассоциируется с отдыхом, поэтому спрей можно наносить не только на лицо, но и на подушку перед сном.

Алена Барбарова, редактор Glamour: Мы попросили Асю Зубкову разобрать состав ночного спрей-миста для лица Sesderma Serenity.

Противовоспалительные вещества

Мист обладает успокаивающими свойствами

В



Минута

ВИСКИ-ПЕЛЕНАНИЕ STYX

КЛИНИКА VANTAGE LINE, МОСКВА

Виктория Дубовицкая, 25 лет

В пятницу вечером вместо коктейля с подружками я выбрала не менее будоражащий досуг — ледяное виски-пеленание. Виски тут, правда, условное: просто кто-то сравнил состояние во время и после процедуры с легкой эйфорией после двух-трех глотков крепкого напитка, и слово прижилось. На деле же пеленание безалкогольное — речь идет о бандажном обертывании с австрийской косметикой Styx Naturcosmetic, в составе которой суспензия водорослей, эфирные масла мяты, эвкалипта, мелиссы и натуральные экстракты растений (перед началом у вас спросят, нет ли аллергии на ингредиенты). «Процедура помогает справиться со множеством проблем — от растяжек до варикозного расширения вен. Все зависит от того, какое именно средство нанести на кожу перед обертыванием», — объяснила массажист Светлана. Мы выбрали процедуру, которая оказывает тонизирующий и лимфодренажный эффект, а также стимулирует процесс обмена веществ.

**УКРЕПЛЯЮТ ИММУНИТЕТ,
ТРЕНИРУЮТ СОСУДЫ,
СТИМУЛИРУЮТ ПОХУДЕНИЕ,
ОСВЕЖАЮТ КОЖУ...
ДЕВУШКИ ИЗ РЕДАКЦИИ
GLAMOUR ЕЩЕ НИКОГДА
ТАК НЕ ЦЕНИЛИ МИНУТЫ,
ПРОВЕДЕННЫЕ В ХОЛОДЕ.**

Сначала специалист наносит на тело масло (чтобы активные компоненты лучше проникали в кожу), затем косметический комплекс, оборачивает бинтами, смоченными в розовой воде, укутывает одеялом и оставляет лежать на 40 минут. Самое интересное начинается через минуту-другую, когда вследствие химической реакции бинты начинают остывать. Ощущения неоднозначные: бросает то в жар, то в холод, тело горит, потом озноб и мурашки, но одеяло не дает замерзнуть по-настоящему. Последний этап — Светлана снимает бинты и наносит на все тело лимфодренажный крем. Сразу после сеанса я чувствую спокойствие и умиротворение, как после медитации. На следующий день — ощущаю в теле легкость и энергию. Опыт для меня хоть и экстремальный, но однозначно небесполезный, особенно накануне больших сложных проектов на работе.

АЭРОКРИОТЕРАПИЯ

КЛИНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ
МЕДИЦИНЫ 16 500 РУБ. (В КОМПЛЕКТЕ
С ГИДРОТИТНИОМ HYDRAFACIAL)

Аглая Ларина, 49 лет

Я собиралась на встречу с друзьями, с которыми не виделась больше 20 лет, и хотелось выглядеть свежей и отдохнувшей. Косметолог-эстетист Ольга Потанова предложила комплекс из двух процедур, которые не требуют реабилитационного периода, а эффект дают мгновенный. Первая — гидропилинг HydraFacial, глубокое очищение кожи с помощью вакуумных насадок, которое можно делать даже при чувствительной коже с куперозом (моя история). Насадки у аппарата — ярко-изумрудного и оранжевого оттенков, и у меня от такой цветотерапии сразу улучшилось настроение. Никаких неприятных ощущений не было, а когда Ольга стала наносить прохладную увлажняющую сыворотку, я полностью расслабилась. И даже не глядя в зеркало почувствовала: кожа подтянулась. Чтобы закрепить эффект, косметолог перешла ко второму этапу — аэрокриотерапии. Температуру и интенсивность воздействия Ольга отрегулировала, учитывая мои пожелания, и начала круговыми движениями «массировать» лицо ледяным паром. По коже пробежал холодок, начались приятные покалывания. Сеанс длился 10 минут — этого достаточно, потому что экстремально низкая температура сразу активизирует защитные функции кожи, нормализует кровообращение, появляется ощущение, что кожа дышит. Недаром гидропилинг и криомассаж рекомендуют визажисты — после них макияж ложится идеально.

балконе. Эффект контрастного душа или проруби после бани сработал — я спокойно пролежала в холодных бинтах 20 минут, не застучав зубами. А когда их сняли, компрессионный эффект сохранился — джинсы, в которых я пришла, стали явно свободнее. Теперь понимаю, почему эту процедуру рекомендуют делать перед важными событиями, когда хочется, например, чтобы платье сидело идеально. Чувствую, летом, когда ноги отекают сильнее, сеансы обертывания с парафинотерапией превратятся в мою палочку-выручалочку. А уж важные события найдутся, ■ этом я не сомневаюсь.

КРИОМОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕЛА COOLTECH COCOON MEDICAL

• ОЛИМП КЛИНИК ОТ 15 000 РУБ

Яна Небыкова, 32 года

На криомоделирование я решилась, потому что никак не могла избавиться от небольшого «валика» на животе. Как у многих девушек, он остался у меня после родов (и доктор Оксана Шатрова сразу предупредила, что процедура противопоказана при диастазе мышц). Криомоделирование делается с использованием специальной насадки-манипулы — благодаря вакууму она затягивает жировую складку и охлаждает ее. Вакуум замедляет кровоток, холод повреждает жировую ткань, и она постепенно разрушается. Сеанс длится 70 минут. В описании процедуры говорится, что манипула охлаждает зону воздействия до -8°C . Я ждала чего-то →

ПАРАФИНОТЕРАПИЯ И БИНТОВОЕ
ОБЕРТЫВАНИЕ ДЛЯ ТЕЛА ERICSON
LABORATOIRE

КНИЖКА • ЦЯТЫМ ДАЧМЕНТАМ • 15 000 РУБ.

Анна Саакян, 45 лет

Я теплолюбивое существо, поэтому даже любимым горным лыжам всегда предпочту прогретое море. Но также я знаю о пользе низких температур для кожи и для организма в целом. Криотерапию, например, рекомендуют при склонности к отекам — это как раз мой случай, так что возможность сначала полежать в тепле, а потом сделать 20-минутное холодное обертывание показалась мне уместным экспериментом. На первом этапе меня буквально превратили в ароматную розовую свечку — эстетист Елена Храброва покрыла мое тело теплым парафином, пропитанным эфирными маслами, обернула пленкой, укрыла и оставила дремать на полчаса. «Это нужно, чтобы запустить процесс лимфодренажа, — объяснила она. — Парафин постепенно отдает тепло, повышая температуру поверхности тела примерно на полтора градуса». После парафина и душа меня ждал холодный этап. От стоп до бедер мастер обмотала меня ледяными бинтами, пропитанными криолосьем Ericson Laboratoire с эфирными маслами лимона и апельсина и экстрактами красного винограда и зеленого чая. Ощущение такое, будто я надела компрессионные чулки, только хранились они почему-то на зимнем

КРИОТЕРАПИЯ ICE QUEEN

КЛИНИКА GRAND CLINIC 2350 РУБ. ЗА СЕАНС

Анастасия Белякова, 25 лет

В последнее время меня не покидало ощущение усталости, а на тренировки, чтобы устроить встряску организму, не хватало времени. Выходом показалась криотерапия, которая обещала улучшить иммунитет всего за две минуты. По-вашему, мало? А сколько вы продержитесь в капсуле с температурой -120°C ? Как пояснила научный руководитель клиники Ольга Шунно, криоте-

рапия направлена на общее оздоровление организма, улучшение кровообращения и метаболизма. Как следствие, кожа постепенно становится более подтянутой, а кратковременный стресс тренирует иммунитет, активируя его скрытые резервы. Вот уж никогда бы не подумала, что переживу такой холод! Кстати, -120°C не предел. С каждым сеансом температуру понижают, нижняя отметка -150°C . Больше всего у меня мерзли ноги, даже несмотря на то, на них были надеты носки и специальные валенки, — особенно это почувствовалось на сеансе с температурой -140°C . Но в любом случае все быстро заканчивается, и беспощадного мороза бояться не стоит: специалисты Grand Clinic все держат под контролем и помогают расслабиться перед процедурой. После сеанса кожа немного краснеет, но быстро приходит в себя, а по телу разливается приятное ощущение тепла. Бодрит? Однозначно. Особенно вместе со спортом, на который я нашла-таки время.

похожего на прогулку на морозе в кроп-топе, но на деле зима не наступает: в начале чувствуешь натяжение кожи, легкое жжение и покалывания, но спустя 5–10 минут ощущаешь только прикосновение насадки и небольшое онемение — нет ни дискомфорта, ни боли. (Такое же онемение и легкие болезненные ощущения при касании сохраняются в течение двух-трех дней.) После сеанса пару недель не рекомендуется ходить в сауну, принимать горячую ванну и загорать. Видимый эффект наступает тоже через две недели: обещают, что после первого сеанса объем проблемной зоны уменьшится на 20%. После второго — еще сильнее. Готовлюсь повторить процедуру через полтора месяца и надеюсь, что третий сеанс уже не понадобится.

КРИОЛИФТИНГ ЛИЦА

КЛИНИКА PROFESSIONAL 3000 РУБ

Полина Шабельникова, 30 лет

На сеанс криолифтинга я попала случайно: пришла на процедуру для моделирования фигуры и, пока подключали датчики, пожаловалась главному врачу клиники Алёне Саромыцкой, что вечером мне в театр, а лицо отекает из-за недосыпа. Врач спросила, найдется ли у меня 20 минут, отвела в кабинет, где стоял незнакомый мне аппарат, усадила в кресло и начала водить по лицу насадкой, охлажденной до -15°C . Ощущения знакомые: я часто по утрам протираю лицо кубиком льда. «Такой массаж улучшает кровообращение, тренирует сосуды, снимает отечность, убирает темные круги под глазами и подтягивает кожу, — рассказывала тем временем Алёна. — Его хорошо делать курсом, особенно если задача — ускорить регенерацию кожи после пластических операций или инвазивных процедур. Или, как вы, разово — чтобы лицо выглядело свежим». Отек и правда исчез, а кожа стала такой, словно я провела выходные на свежем воздухе, а не готовилась к съемке до двух часов ночи. Теперь главное — не взять за привычку ложиться под утро, полагаясь на криолифтинг.



1. Гель от усталости в ногах Antago Gel, 4050 руб., Linda Kristel. 2. Спрей для ног «17 эфирных масел», 1550 руб., Puresentiel. 3. Укрепляющий спрей для бадер, ягодич и ног Frigimince, 4455 руб., Thalgo. 4. Молочко для усталых ног Lait Jambes

Lourdes, 2150 руб., Clarins. 5. Антицеллюлитное масло с охлаждающим эффектом Fat Breaking Cryo Set, 745 руб., Mixit. 6. Восстанавливающий гель для ног с эфирным маслом мяты Foot Works, 190 руб., Aven.

КРИООБЕРТЫВАНИЕ «МОРОЗНАЯ АРКТИКА» GUAM

MONTE BEAUTY STUDIO 6500131

Наталья Янчева, 37 лет

Еще на моей первой работе в глянце редактор отдела красоты просветила: целлюлит — не «болезнь», а норма. Поэтому на криообертывание я отправилась с желанием получить более упругую кожу, а не избавиться от пресловутой «апельсиновой корки» (в перечислении эффектов от процедуры значится и то и другое). Косметолог Влад слова моей коллеги подтвердил и пояснил, как все устроено. С более глубокими слоями кожу соединяют специальные волокна, расположенные на некотором расстоянии друг от друга. А сразу под кожей находятся жировые клетки — у всех людей. Когда эти клетки увеличиваются, кожа может стать бугристой: где крепятся соединительные волокна, там впадинки, в промежутках — бугорки. Но если убрать из подкожного слоя лишнюю жидкость и улучшить кровоток, поверхность кожи выравнивается. Именно на это и нацелена процедура. Первый шаг — подготовительный пилинг с морской солью, экстрактом водорослей и эфирными маслами, следом — душ. Затем мастер наносит на ноги, бедра, ягодицы и руки маску с интенсивным охлаждающим эффектом, который обеспечивают ментол и ментиллактат. А за укрепление кожи в ней отвечают водоросли, фуллерова земля (разновидность глины) и противоотечные компоненты — экстракты конского каштана, плюща и орегано. Влад оборачивает меня пленкой, накрывает и оставляет так на 35 минут. Ощущения очень необычные: кажется, что ноги и руки засунули в холодильник. Влад успокаивает: под воздействием холода вначале происходит спазм мелких сосудов, который позже сменяется их расширением — а значит, улучшается микроциркуляция, ткани лучше насыщаются кислородом, активируется липидный обмен, уходит лишняя жидкость. Последний этап — лимфодренажный массаж, а в завершение мастер наносит мне на все тело крем. В отзывах я читала, что процедура очень бодрит, но я, кажется, впервые после рабочей недели расслабилась — и, вернувшись домой, сладко уснула. Что касается внешнего эффекта, джинсы в талии стали свободнее на пару сантиметров (но так бывает, если я не поужинаю), а вот кожа — ощутимо более гладкой и упругой. Для стабильного эффекта необходим курс из 10–15 процедур, но есть хорошая новость для тех, кто не готов провести в салоне 15 часов: маску Guam можно наносить и самостоятельно, в домашних условиях, не отходя от компьютера. ☺



Антицеллюлитная маска с охлаждающим эффектом Fanghi D'Alga, 5290 руб., Guam.



Взять и поделить

Визажист, основатель школы макияжа MakeupCultura и номинант Glamour Influencers Awards 2021 **Юлия Исмаилова** (@by_julia_ismailova) открыла свежий GlamBox и прикинула, как распорядится содержимым.

Маме

Укрепляющий крем Lancôme выравнивает рельеф кожи и уменьшает мимические морщинки — мама понравится.

Себе

Давно и нежно люблю жидкие помады от Sephora — они не сушат мои губы. Бонус: их можно использовать как румяна или базу под тени.

Подруге

У крема для проблемной кожи Avène очень легкая текстура и матовый финиш — отдам протестировать подруге, которая жалуется на акне.

Подруге

Свежий сладковатый парфюм Queen of Seduction вызывает у меня ассоциации с отпуском на море — подруга Настя обожает такие фруктовые композиции.

Маме

Коктейль из витамина С и ниацинамида в маске для лица La Miso дарит мгновенный омолаживающий вау-эффект. Порадую маму.

КАЖДЫЙ МЕСЯЦ В
GLAMOUR

Себе

У лосьона для тела Klorane незаметная текстура и аромат белого чая и инжира — то, что я люблю. Рекомендую наносить на влажную кожу после душа: так и расход меньше, и эффект лучше.

Сыну

Эмульсия Clarins для чувствительной кожи обладает успокаивающими и защитными свойствами. Отдам сыну-подростку. Ему 12, и его кожа как раз «бунтует».

Тоже сыну

При любом типе кожи я всегда рекомендую выбирать очищающие средства для чувствительной — у них мягкая формула. От геля Bioderma липидный слой точно не пострадает — пусть Тимур привыкает пользоваться именно такими умывалками.

Снова сыну

Лосьон CeraVe — классика базового увлажнения. В составе букет из керамидов, гиалуроновой кислоты и холестерина. Сухой и обезвоженной коже, как у Тимура, точно подойдет.

Себе

Питательный крем с эффектом сияния Clarins шикарно подсвечивает кожу — и хайлайтера не нужно. Оставляю в своем рабочем арсенале.

Теперь вместе с GlamBox вы получите и свежий номер Glamour!

1. Крем с эффектом лифтинга для всех типов кожи Rénergie Multi-Lift Ultra, Lancôme.
2. Жидкая помада Cream Lip Stain, Sephora Collection.
3. Концентрат Cleanance Comedomed, Eau Thermale Avène.
4. Туалетная вода Queen of Seduction Lively Muse, Antonio Banderas.
5. Увлажняющий лосьон для сухой и очень сухой кожи лица, CeraVe.
6. Ампульная маска с витамином С, La Miso.
7. Очищающий гель Sensibio, Bioderma.
8. Увлажняющая эмульсия для чувствительной кожи Calm-Essentiel, Clarins.
9. Молочко для тела «Нежный инжир», Klorane.
10. Регенерирующий дневной крем с эффектом сияния для любого типа кожи Extra-Firming Energy, Clarins.




ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ ДЛЯ ГУСТОТЫ ВОЛОС

ПАНТОПРОВИТ

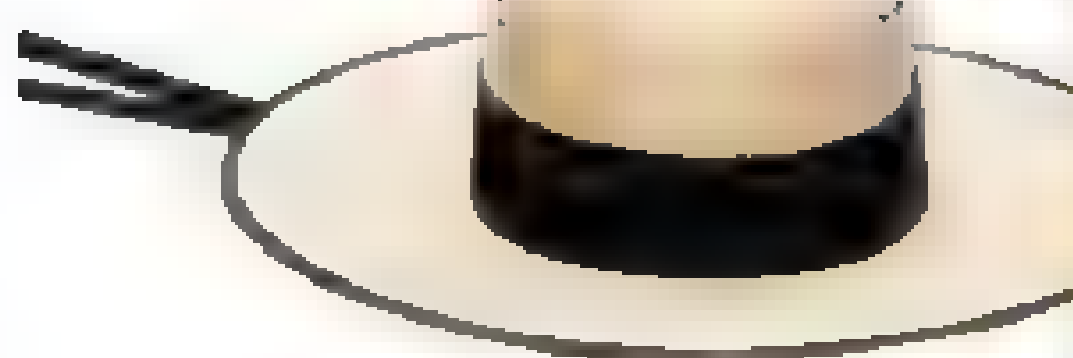
* If $\theta = \frac{\pi}{2}$,
 $\sin \theta = 1$

- ☒ Густота
- ☒ Укрепление
- ☒ Качество волос



These findings have important implications for the design of a system for the management of the information generated by the different components of the system. The system must be able to handle a large amount of information, and it must be able to store and retrieve information in a way that is efficient and effective. The system must also be able to handle a large amount of information, and it must be able to store and retrieve information in a way that is efficient and effective. The system must also be able to handle a large amount of information, and it must be able to store and retrieve information in a way that is efficient and effective.

Х ЧУ



Шляпа, 27 447 руб., Elitupl.

Бусы,
27 998 руб.,
Allthemust.

Платье, 28 189 руб.,
Luisa Cerano.



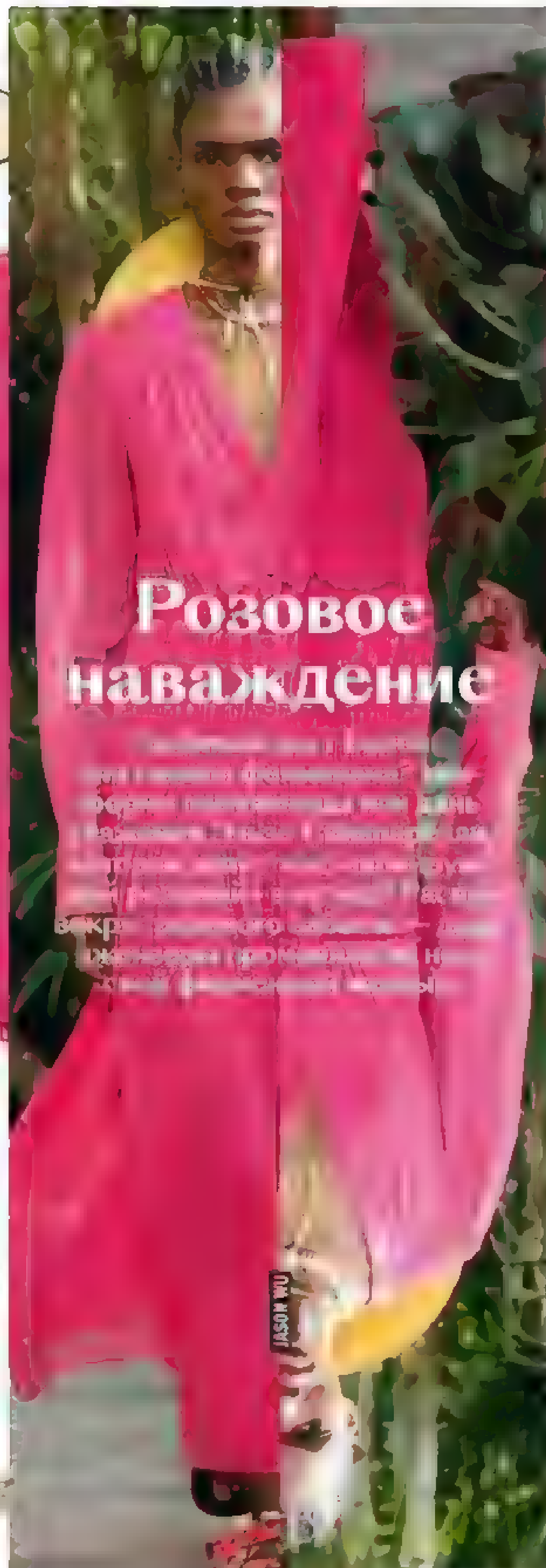
Часы,
цена
по запросу,
Zenith.



Сумка, 29 900 руб.,
Sandro.



Босоножки, 11 490 руб., Bork.



Розовое наваждение

Вот уже несколько сезонов подряд розовый цвет занимает лидирующие позиции в мире моды. И это не удивительно, ведь розовый — цвет романтики, нежности и любви. Он идеально подходит для создания элегантного и женственного образа. В этом сезоне розовый представлен в различных оттенках: от нежного пастельного до насыщенного фуксии. Дизайнеры предлагают как короткие, так и длинные платья, блузы и топы. Розовый также отлично сочетается с белым, черным и зеленым. Выбирайте розовый, чтобы почувствовать себя настоящей принцессой!

М ГУ



Шляпа, 854 руб., Medicine
(Wildberries).

Платье, 3999 руб.,
M&M Conscious.

Бусы,
150 руб.,
Shein.



Часы,
14 700 руб.,
«Ника».



Сумка, 1799 руб.,
Zara.



Босоножки, 3299 руб., Bershka.

КРАСОТА КАК ИСКУССТВО

КОМУ ДОВЕРЯЮТ
ТОП-БЛОГЕРЫ

ЛЮБАЕВА АЛЕКСАНДРА —

основатель клиники красоты LA⁷, бьюти-коуч. Ей доверяют селебрити, блогеры и топ-модели из России и США. Программы клиники мягко и эффективно восстанавливают здоровую экосистему организма. Это первый шаг к ЗОЖ.

БЬЮТИ-НОВИНКИ

КЛАТУ-ТЕРАПИЯ

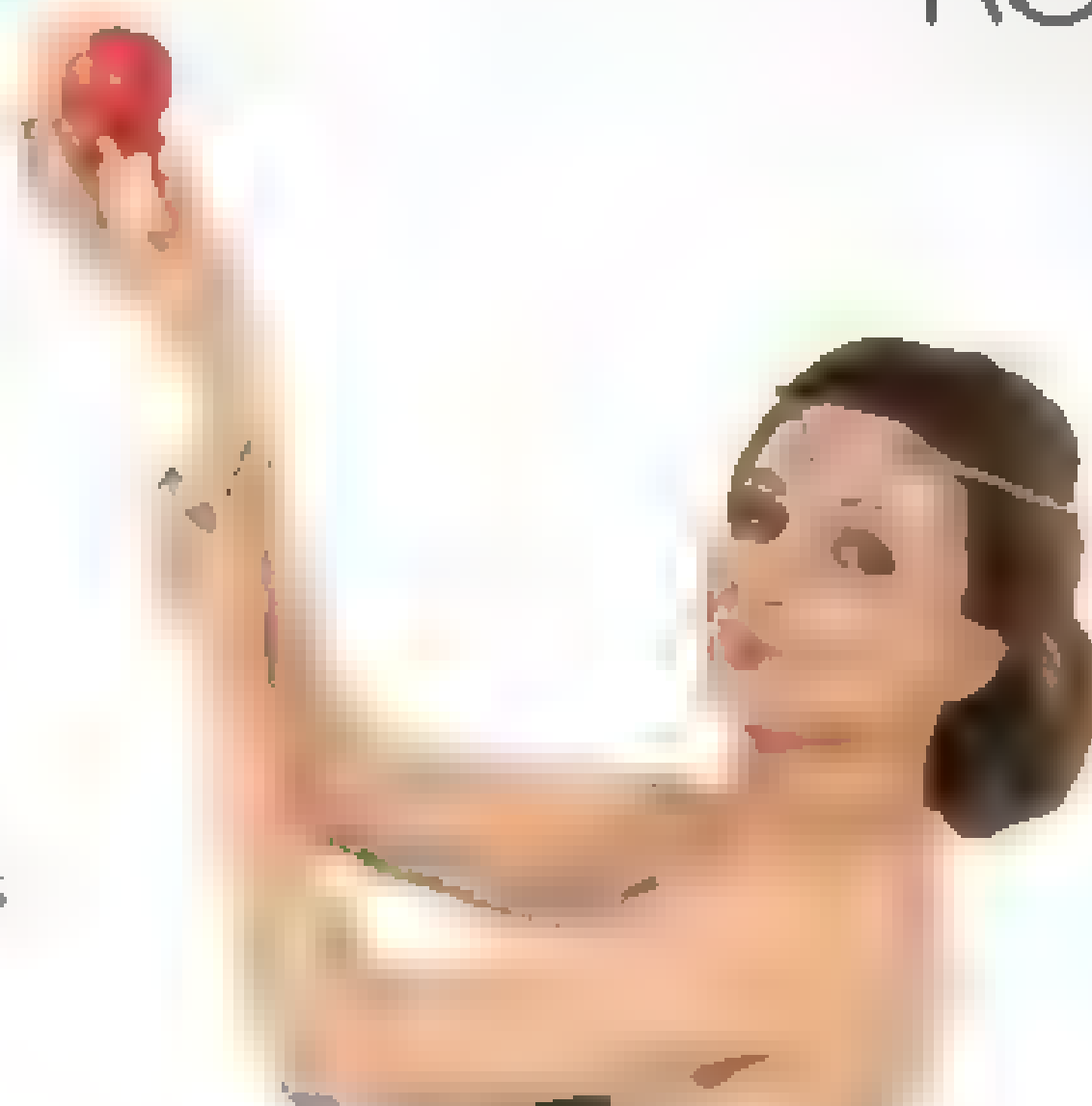
Биолифтинг медицинским ходом. Избавиться от жировых складок можно за 1 час.

СНИЖАЮЩАЯ КОЖА

Биореставрация без уколов. С помощью процедуры тулиевого лазера можно увлажнить кожу, подготовить ее к загару и восстановить после него, расправить морщины, подтянуть овал лица.

СМАС-ЛИФТИНГ ТЕЛА

Новая процедура HIFU* для подтяжки на уровне глубоких слоев кожи и параллельной коррекции подкожно-жировой клетчатки.



Адрес клиники:
Шлюзовая наб., 2А, 3-й этаж

Телефон: +7 (985) 343-1570
Сайт: www.la7.ru
Инстаграм: @la.beautyclinic

Тиктокеры, журналисты, звезды,
бьюти-блогеры — редакция
Glamour неустанно следила за всем,
что происходит онлайн, чтобы вместе
с читателями выбрать главных
INFLUENCERS года.

Glamour
INFLUENCERS 2021
awards

14 сторис
о тех, на кого
уже подписаны
миллионы.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ — НА САЙТЕ GLAMOUR.RU
И НА YOUTUBE-КАНАЛЕ GLAMOUR RUSSIA.

Колье, цена по запросу, Tiffany & Co.

ФОТО: АРИВ GLAMOUR

Тиктокеры, журналисты, звезды,
бьюти-блогеры — редакция
Glamour неустанно следила за всем,
что происходит онлайн, чтобы вместе
с читателями выбрать главных
INFLUENCERS года.

Glamour
INFLUENCERS 2021
awards

14 сторис
о тех, на кого
уже подписаны
миллионы.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ — НА САЙТЕ GLAMOUR.RU
И НА YOUTUBE-КАНАЛЕ GLAMOUR RUSSIA.

Колье, цепь по запросу, Tiffany & Co.

ФОТО: АРИВ GLAMOUR

84 GLAMOUR.RU

Тиктокеры, журналисты, звезды,
бьюти-блогеры — редакция
Glamour неустанно следила за всем,
что происходит онлайн, чтобы вместе
с читателями выбрать главных
INFLUENCERS года.

Glamour
INFLUENCERS 2021
awards

14 сторис
о тех, на кого
уже подписаны
миллионы.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ — НА САЙТЕ GLAMOUR.RU
И НА YOUTUBE-КАНАЛЕ GLAMOUR RUSSIA.

Колье, цена по запросу, Tiffany & Co.

ФОТО: АРИВ GLAMOUR

84 GLAMOUR.RU

Тиктокеры, журналисты, звезды,
бьюти-блогеры — редакция
Glamour неустанно следила за всем,
что происходит онлайн, чтобы вместе
с читателями выбрать главных
INFLUENCERS года.

Glamour
INFLUENCERS 2021
awards

14 сторис
о тех, на кого
уже подписаны
миллионы.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ — НА САЙТЕ GLAMOUR.RU
И НА YOUTUBE-КАНАЛЕ GLAMOUR RUSSIA.

Колье, цена по запросу, Tiffany & Co.

ФОТО: АРИВ GLAMOUR

84 GLAMOUR.RU

Тиктокеры, журналисты, звезды,
бьюти-блогеры — редакция
Glamour неустанно следила за всем,
что происходит онлайн, чтобы вместе
с читателями выбрать главных
INFLUENCERS года.

Glamour
INFLUENCERS 2021
awards

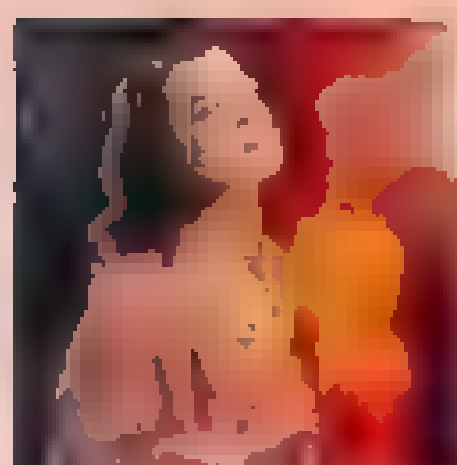
14 сторис
о тех, на кого
уже подписаны
миллионы.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ — НА САЙТЕ GLAMOUR.RU
И НА YOUTUBE-КАНАЛЕ GLAMOUR RUSSIA.

Колье, цена по запросу, Tiffany & Co.

ФОТО: АРИВ GLAMOUR

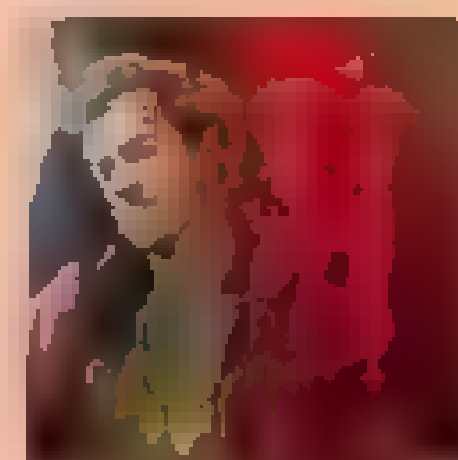
84 GLAMOUR.RU



«ТОПИ»

#glam_сериал

ПРИДУМАННАЯ ДМИТРИЕМ ГЛУХОВСКИМ МРАЧНАЯ АЛЛЕГОРИЯ РУССКОЙ ЖИЗНИ — ЕЩЕ НЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ «ТВИН ПИКС», НО БЛИЗКО. КИНОКРИТИК ЕГОР МОСКВИТИН ОБЪЯСНЯЕТ, ЧЕМ ХОРОША ЭТА ИСТОРИЯ И ЧТО ВООБЩЕ СЕЙЧАС ПРОИСХОДИТ С РОССИЙСКИМИ СЕРИАЛАМИ.



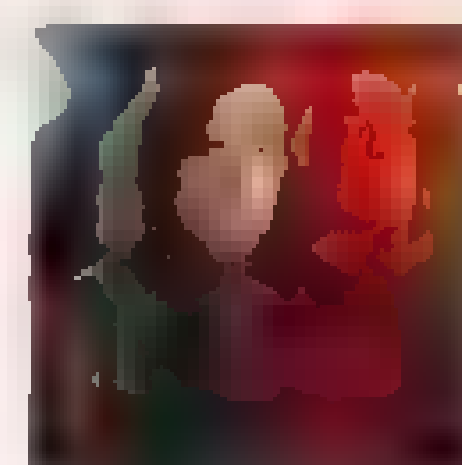
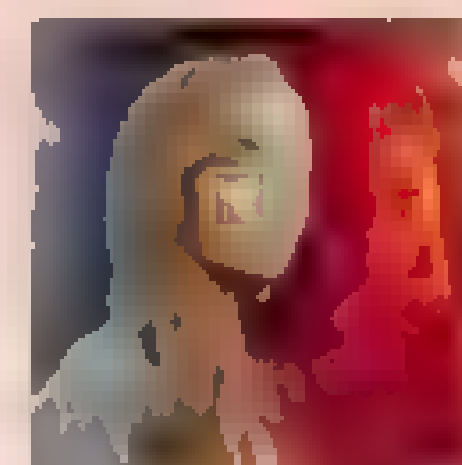
Благодаря национальному затворничеству рынок онлайн-кинотеатров в 2020 году вырос даже больше, чем ожидалось. — на 56% вместо прогнозируемых 35–45%. Это огромная цифра. Для сравнения: американский рынок в 2021 году должен увеличиться лишь на 9,3%. И пока темпы общего роста остаются высокими, онлайн-кинотеатры не столько соперничают друг с другом (хотя и без этого не обходится — взять хотя бы ценовой демпинг новых игроков), сколько сообща борются с инертностью потенциального зрителя. Их коллективная задача — убедить нас, что за контент стоит платить. Пока что с этим согласны лишь 8,5 млн россиян, причем самая высокая доля «неплательщиков» — 70% — среди людей в возрасте от 18 до 34 лет. Казалось бы, прогрессивный, ответственный класс!

С другой стороны, коллективный портрет именно этого класса и определяет этику и эстетику стриминговых сериалов. Существует гипотеза, что люди от 18 до 34 лет ощущают себя частью глобального и открытого мира, но чувствительны к событиям внутри страны; не делают протекционистских скидок для «отечественного продукта», но хотят видеть истории «про себя»; стремятся к свободе во всех ее проявлениях, но уважают чужие границы; способны обращаться за помощью и к друзьям, и к психотерапевтам. А еще эти люди в какой-то степени выстраивают свои социальные, профессиональные и личные отношения в соответствии с моделями, подсмотренными в американских сериалах. Это важное обстоятельство дает нашей индустрии возможность повторяться. В «Водовороте» ощущаются мотивы «Настоящего детектива», «Немцы» напоминают «Во все тяжкие». Гарри Енд во многом равняется на другой роман воспитания — словом Енд в названии — «Конец гребаного мира». Российский сериал об андроидах «Лучше, чем люди» действительно ока-

зался лучше, чем «Люди» — очень похожий британский сериал об андроидах. Новенький «Пищеблок» про советских вампиров — это наши «Очень странные дела», эдакий пионерлагерь полной луны.

■ конечно же, все вокруг до сих пор мечтают снять «русский «Твин Пикс» — подобно тому, как разработчики российских компьютерных игр ■ заре своего становления дружно грезили, что сделают «русский Fallout». Выполнение этой невыполнимой задачи представляется ■ каким-то аттестатом зрелости, и долгом перед собственной юностью. И создатели наших сериалов, и их целевая аудитория одновременно росли на этой могучей ■ хрупкой саге ■ многомерности мира, превратившей криминальное чтиво в семейный роман, а телевидение — в литературу. «Твин Пикс» был ожившей бегущей строкой, отбрасывавшей причудливые тени: такого количества глубокого текста внутри дешевого изображения сериалы прежде себе не позволяли. ■ хотя в ту же реку не смог войти трижды даже Дэвид Линч, эксперименты ■ России не утихают.

Ближе всех к заветной цели подоברались, кажется, «Топи» по сценарию Дмитрия Глуховского. В этой причудливой истории о том, как столичных выскочек затягивает глубинная Россия, гуляет эхо не только Линча, но ■ Тарковского. Как ■ в «Сталкере», герои ищут тайную комнату, которая даст моментальные ответы на вечные вопросы. Как и в «Солярисе», призраки прошлого здесь выстраивают соседские отношения с еще живыми людьми. Густой туман обманывает и зрителя, и героев. Сериалы в последнее время так увлеклись психотерапией, что немного забыли: их главное топливо — это все-таки тайна. В «Топях» многое раздражает (например, мужские герои), но в одном этой истории не откажешь: ее тайну хочется разгадать. И впереди еще много таких тайн.



Жакет, брюки, все Lesyanebo.

Макияж: тональный крем «24 часа стойкости», 559 руб., тени-карандаш «СуперСтойкость», «Бессмертный черный», 419 руб., глянцевый блеск для губ «Нюд от кутюр», 269 руб. Все Avon.

Прическа: кондиционер-стайлер для волос Multiplay, 652 руб., лак сильной фиксации Fix It, 898 руб. Все Londa Professional.

САША

СУЛКИМ

ОДНА ИЗ ЛУЧШИХ ЖУРНАЛИСТОК СТРАНЫ ТЕПЕРЬ СОБИРАЕТ МИЛЛИОНЫ ПРОСМОТРОВ, СНИМАЯ РЕПОРТАЖИ ДЛЯ YOUTUBE-КАНАЛА «РЕДАКЦИЯ». И КАК НИКОГДА УМЕЕТ РАССКАЗАТЬ О ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, ОБРАЩАЯСЬ К СОБЫТИЯМ 30-ЛЕТНЕЙ ДАВНОСТИ.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА | Стиль: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА | Текст: НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

Незадолго до съемки для этого номера Саша Сулим пропала с радаров и, когда уже хотелось волноваться, прислала сообщение: «Извини, как понимаешь, фильм про НТВ сам себя не сделал бы». Над «Захватом НТВ» — историей телевидения, которое мы потеряли, — Саша трудилась для канала «Редакция», где работает уже полгода. Сегодня мысль о том, что с ТВ-экрана можно получать объективную информацию, кажется, увы, абсурдной, но для многих мальчиков и девочек, росших в 1990-е, именно «старое НТВ» послужило причиной поступления на журфак. В каком-то смысле и для Саши тоже.

К 2021-му единственным островком неофициозной тележурналистики в России остался YouTube, и канал «Редакция» тут на первых ролях. Его создатель — бывший энтэвэшник Алексей Пивоваров, поэтому логично спросить: считает ли Саша, что то, чем они занимаются, — продолжение дела «старого НТВ»? «Я полагаю, что Алексей Пивоваров во многом так и позиционируется. Как человек, сформированный НТВ, он продолжатель лучших традиций этого канала. Про себя я так сказать не могу. Однако есть какие-то базовые вещи, которые существовали в нашей журналистике 1990-х годов, не только на НТВ, и которые мне близки. Я говорю о репортажах и сюжетах, где изложены как минимум две точки зрения, где есть стремление к непредвзятости, фактчекингу. Собственно, это и есть журналистика».

Саша выросла в Минске, училась на журфаке Белорусского государственного университета, изучала кинематограф в Сорбонне, затем окончила парижскую Школу журналистики Science Po. Переехав в Москву, писала о кино, а потом попала в «Медузу» (мы вынуждены указать, что издание признано иностранным агентом), где и стала звездой, чьи материалы так и маркировались: «Расследование Саши Сулим». Одним из ее первых громких материалов стало интервью с «ангарским маньяком» Михаилом Попковым. Истории о серийных убийцах — жанр беспроблемный, но Саша сумела найти свой подход к теме, которая обеспечила бы раскупленный тираж любой желтой газетке. Вместо кровавых подробностей — попытка разобраться,

убийств, без изнасилований, но с экономическими преступлениями, с отъемом земель. И еще я поняла, что это такая Россия в миниатюре. Город N, которых много по всей стране». Среди самых жутких в своей обыденности эпизодов — рассказ одной из девушек, которые 20 лет назад подверглись насилию и унижению со стороны членов цапковской банды. Саша нашла свою героиню благодаря соцсетям и до последнего момента думала, что та откажется от интервью. Но женщина пришла на встречу и нашла в себе силы говорить. «Бог журналистики был ко мне благосклонен», — говорит Сулим.

Будет ли бог журналистики и дальше благосклонен? И что, если YouTube «закроют» в России? «Как мы видели на примере телеграма, закрыть что-то полностью сейчас вряд ли получится. Но можно создать условия, в которых будет сложно работать. До определенного момента ты в это не веришь, но потом видишь, как «Медузу» признают иностранным агентом, и думаешь: а еще вчера было так хорошо». ☹

почему преступника так долго не ловили и как все это вообще оказалось возможным. В 2017-м среди тех, кто отметил Сашину работу, был и Алексей Пивоваров, который постучался в друзья в фейсбуке («Я заскринила запрос и отправила маме. Это же особый момент — когда тебя хочет добавить в друзья Алексей Пивоваров»). Через какое-то время Алексей предложит ей работать вместе, но Саша на тот момент уже была частью команды мечты, «Медузы». А вот спустя два года, когда Сулим снова будет искать себя, она примет предложение и присоединится к «Редакции».

На момент сдачи номера Саша сделала для канала пять больших фильмов. Первым стал репортаж о поимке того же Михаила Попкова (входит в пятерку самых просматриваемых видео на канале), среди других тем — и воры в законе, и сельский театр. Но самой пронзительной ее работой о том, как устроена жизнь в России, стала, пожалуй, «Банда Цапков». Те, кто видел этот репортаж, знают: название — в каком-то смысле обманка, а главная его цель — не воспроизвести ужасные события 11-летней давности, а опять-таки спокойно, без налета желтизны разобраться, как все это стало возможным и к чему привело. Идею предложил Пивоваров, и сначала Саша его не загорелась: слишком много о Цапках уже было сказано, написано и снято. «Но я все-таки решила за нее взяться, потому что это история, длящаяся во времени. Она не закончилась тогда, она продолжается. Слава богу, без страшных

GLAMOUR INFLUENCERS AWARDS 2021

GLAMOUR

slava

#glam_promusic

marlow

SLAVA MARLOW ПРОСЛАВИЛСЯ КАК БИТМЕЙКЕР МОРГЕНШТЕРНА, А ПОТОМ ЗАЖЕЛ НОВУЮ ЗВЕЗДУ — ИМЕНИ СЕБЯ. ЕГО БАСЫ ПРОБИРАЮТ ДО СПИННОГО МОЗГА, ТЕКСТЫ ПОКОРЯЮТ ИРОНИЕЙ И ИСКРЕННОСТЬЮ, И У НЕГО (ПО СЕКРЕТУ) ВОТ-ВОТ ВЫЙДЕТ НОВЫЙ АЛЬБОМ.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА Стил: ПОЛИНА ШАБЕЛНИКОВА Интервью: ЕКАТЕРИНА НЕЧКИНА

ГРУППИ: МАРИНА ЯЦЕНКО. СВЕТАНА ЖИТКВИЧ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА ЮЛИЯ МОРОЗОВА. ТАНЯ АНАНСЬЕВА. ИРЭН АРЧАЯ. ЕВГЕНИЙ ХАЙТИМИРОВА. СЕТ ДИЗАЙН: ИРИНА НИКОЛАЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АУДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ. ВСЕ ВЕЩИ - СОБСТВЕННОСТЬ ГЕРОЯ.

Начнем с того, как тебя зовут на самом деле.

В «Википедии» написано — Артем, в других источниках — Вячеслав.

Мое настоящее имя — Артем Артемович Готлиб, но оно мне не нравится. А еще у нас сложные отношения с отцом, который ушел из семьи, поэтому я решил взять псевдоним. Все вышло спонтанно: ■ 2016 году я сидел на даче у бабушки, зарегистрировал новый канал на YouTube и перебирал комбинации из популярных русских имен и американских фамилий — так и появился Слава Marlow. Мне кажется, классно звучит — много гласных. Вообще ■ никогда не подписывался в сети своим именем. Мне кажется, анонимность открывает простор для творчества: когда пишешь под псевдонимом, ощущаешь себя гораздо свободнее.

А что это была за история, когда злоумышленники угрожали раскрыть твои личные данные, если им не заплатят? Выкуп за имя — звучит странно...

Я в принципе не афиширую свою частную жизнь. Даже Алишер (Моргенштерн. — *Прим. ред.*) не сразу узнал, как меня зовут, — я рассказал ему, когда мы начали плотно сотрудничать. Думаю, что шантажировал меня кто-то из шаночных знакомых. Первые анонимки на почту и в директ стали приходить после шоу «Вечерний Ургант» в феврале 2020-го, и это было очень неприятно. ■ конце августа — начале сентября «ВКонтакте» появился паблик, где опубликовали мою фотографию из выпускного альбома с именем и фамилией. Видимо, это был кто-то из моей школы. Денег просили около ста тысяч рублей. Проблема в том, что кроме имени они угрожали раскрыть и другую информацию, включая адрес. Я решил сам «раскрыться» и через полгода выпустил альбом «Артем» со сканом паспорта на обложке.

Твою карьеру описывают словами «вертикальный взлет». Ты с этим согласен или считаешь, что твой успех — результат долгих трудов?

Я думаю, мой успех — это дело случая, которому предшествовало много-много труда. Я запустил свой канал в 2016 году как хобби — тогда я просто снимал что-то в свободное от школы время. Потом я записал свой первый альбом и на три-четыре месяца вернулся из Санкт-Петербурга, где жил и учился, в Новосибирск, мой родной город. По сравнению с любой из двух столиц Новосибирск — очень скучное место, так что у меня было много времени, чтобы обдумать планы на будущее. Тогда я дал себе обещание вернуться в Питер и каждый день выпускать по видеоролику. Не важно, ка-

кого качества. Мне казалось, так я убью в себе внутреннего перфекциониста, а заодно смогу привлечь новую аудиторию. Важно было не только поддерживать этот бешеный график, но и не отметать никакие даже самые сумасшедшие идеи. По-работать с Алишером — одна из таких.

И как твой внутренний перфекционист? Ранен или убит?

Я все еще с ним борюсь! В какой-то момент я задал себе такую высокую планку, что сам испугался: смогу ли я сделать что-то лучше? А потом — еще и еще? Короче, сейчас я напоминаю себе, что лучшее — враг хорошего, и стараюсь снова заниматься музыкой с удовольствием. Я немного растерял это ощущение, стараюсь его вернуть.

Как по-твоему — музыкальное образование повлияло на тебя как музыканта?

Безусловно. Музыкальная школа поспособствовала моему развитию: благодаря ей у меня хорошая музыкальная память, я хорошо запоминаю мотивы, мелодии, я могу издалека услышать трек и вспомнить, где и когда я его слушал. А еще фортепиано развивает мелкую моторику. Это в принципе полезно для мозга — делать что-то правой и левой рукой несинхронно.

В одном из интервью ты сказал, что музыку может делать любой. Это правда или просто вдохновляющий штамп?

Это чистая правда! Я в этом смысле — как повар из мультика «Рататуй» с девизом «Готовить может каждый». Делать музыку в наше время несложно и не очень дорого. Да, сейчас у меня много классного оборудования, на которое я потратил кучу денег. Но я сравниваю это с теми условиями, в которых начинал, и мне кажется, мало что изменилось. Местами работать стало проще, что-то я стал лучше слышать, но суть осталась прежней. К тому же рядовому пользователю

плевать на качество звука: мы слушаем музыку в наушниках, стриминговые сервисы нещадно жмут файлы. Зато музыкальная индустрия развивается стремительно, туда приходят деньги, а значит, и талантливые новые музыканты. И я уверен, что в провинции полно ребят, о которых мы обязательно услышим, и кто-то из них будет делать бэнгеры и музыку для чартов гораздо лучше, чем это делаю я. Надо только подождать. ☺

GLAMOUR INFLUENCERS AWARDS 2021

GLAMOUR

ИЛИ

#glam_youtube

pokrov

САМАЯ НЕГРУСТНАЯ ВЕДУЩАЯ НОВОСТЕЙ
О ЖИЗНИ БЛОГЕРОВ, РАСПОРЯДИТЕЛЬНИЦА
ГЛАВНОЙ ПИЖАМНОЙ ВЕЧЕРИНКИ
НА YOUTUBE И ДЕВУШКА, КОТОРАЯ ПОЕТ АСДА,
ЕЩЕ И ТИКТОКЕР С 11 МЛН ФАНАТОВ

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА | СТИЛЬ: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА | Текст: НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

МАКИЯЖ: МАРИНА ЯЦЕНКО | СВЕТАЛАНА ЖИТКЕВИЧ | АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА | ЮЛИЯ МОРОЗОВА | ТАТЬЯ АФАНАСЬЕВА | ИРОН АРЧУС | ЕВГЕНИЙ ХАГИМИРОВА
СЕТ-ДИЗАЙН: ИРИНА НИКОЛАЕВА | ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АУДЕМИР | АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ

Перед встречей с нашей героиней мы заглядываем к ней в инстаграм, листаем сторис. Аня Pokrov вместе с Артуром Бабичем, другом по тикток-дому Dream Team House, едет в приют для собак, везет корм, выгуливает радостных псов, призывает забрать их скорее домой. Для нее это обычное дело, а отчет в сторис — не желание показаться хорошей и не просто привычка, а способ рассказать армии подписчиков (суммарно их 18 млн) о простых и нужных вещах, на которые способен каждый. «За нами, блогерами, следит огромное количество людей. И я считаю, что, если есть возможность делать мир чуточку лучше, ее нельзя упускать. Юмор юмором, но хочется и помочь кому-то». Добрая душа притягивает всякую нечисть, и Аня не скрывает, что попала на уловки сетевых мошенников: «Когда мне пишут в инстаграме, что «срочно нужно собрать кошке или собаке на операцию», я готова отдать все деньги мира. Два раза обманывали, но что поделасшь». Аня не злится и не грустит, недаром ее второе имя в инстаграме — Антигрустин. Оно ей очень подходит.

Блогерством будущая звезда занялась еще в родном Волгограде. В 2016-м главной площадкой для нее стало приложение Musical.ly для музыкальных баттлов — Аня выкладывала там свои ролики и собрала первую сотню тысяч фолловеров. А потом наступила эра тиктока, в котором Аня тоже быстро освоилась, — ее пригласили в Dream Team House, где она и живет с марта 2020-го. И если вы считаете, что тикток-дом — это такой обновленный формат старых добрых реалити-шоу вроде «Фабрики звезд», только в смартфоне и для зумеров, то Аня с вами не согласится. «Мы не делаем реалити. Да, за нами можно наблюдать через общий аккаунт или через личные. Но у нас точно нет такого: «Сегодня Вася проснулся, а рядом с ним была Маша...» Реалити-шоу — это все-таки про интриги, скандалы, расследования. А у нас обычная жизнь,

«Я с 16 лет знала, что стану звездой. Просто тогда еще не понимала, как добьюсь этого».

в которой мы вместе снимаем контент». (Обычная для квартирантов тикток-дома, все же добавим мы от себя.)

Аня снимает контент и для YouTube. Во-первых, делает новости о тех, кого знает лучше всего, — о блогерах. И она, кстати,

согласна, что ее новостные блоки сделаны в лучших традициях старых музыкальных каналов (если вам немного за тридцать — посмотрите и поностальгируйте). Во-вторых, у нее теперь есть свое «Pokrov Шоу». «Ко мне в студию приходят блогеры, но это не интервью, а такой более свободный формат, где мы в пижамах весело общаемся и делимся историями из жизни. Мне кажется, на YouTube уже перенасыток просто интервью-шоу». А что любит смотреть сама Аня? Диму Масленникова, Comment Out, «Музыкалити» и даже... видео «Редакции». «Алексей Пивоваров — очень интересный мужчина. После того как он снял выпуск

про нас, я стала смотреть его сюжеты. Мне не все темы заходят, возможно, до каких-то еще не доросла, но есть интересные».

В ближайших планах — защита диплома (Аня продолжает дистанционно учиться на режиссера в Волгоградском государственном институте искусств и культуры) и концерты: Аня не забыла свой успех в Musical.ly и выпустила несколько треков, включая дуэт с Ольгой Бузовой. «Честно говоря, я никогда не думала, что буду записывать музыку, потому что объективно не умею петь. Я окончила музыкалку, у меня есть слух, но я не пека. Сейчас вот хожу на вокал, учусь управлять голосом. Но вообще я всегда мечтала выступать на сцене. А как можно на нее попасть? Либо петь, либо играть в театре, и мой вариант — первый. Мне хочется общаться тет-а-тет с аудиторией, это же такой обмен творческой энергией! Ради такого и стоит всем этим заниматься». ☺

Куртка, Bershka; очки, Fakoshima; кольцо, Tiffany & Co.; браслет, Cartier.

Макияж: подводка для глаз «СуперАкцент» 299 руб., увлажняющая матовая помада «Рубиновый поцелуй», 269 руб. Все Avon. Прическа: сухой шампунь Refresh It, 765 руб., Londa Professional.

Костюм, Innominate;
кеды, Gucci; очки,
Alexander McQueen;
серьга, Celine.

гоша

#glam_profashion

карцев

УМЕЮЩИЙ ПОКАЗАТЬСЯ
СУРОВЫМ СТИЛИСТ
С ДОБРЫМ СЕРДЦЕМ, ОСТРЫМ
ЯЗЫКОМ И БЕЗГРАНИЧНОЙ
ЛЮБОВЬЮ К МОДЕ.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА

Стиль: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА Текст: НАТАЛЬЯ ЯНЧЕВА

1990-е, Камчатка, вещевой рынок. Именно там и тогда маленький Гоша Карцев увлекся модой, помогая маме развешивать одежду — как и многие в те годы, она торговала. Позже, перебравшись в Петербург, а потом в Москву, он чем только не занимался: стилизовал съемки и клипы, одевал знаменитостей на красные дорожки, открыл и закрыл собственный бренд одежды, основал школу стилистов — но по-настоящему популярным стал, когда завел YouTube-канал, где делает нарочито простые обзоры модных шоу («судя по этому лукбуку, в моде капуста»), предлагает стилистам и байерам отличить фирменные вещи от подделок и записывает смешные ASMR со знаменитостями. И вы, конечно, его знаете, если следили за шоу «Ты — топ-модель на ТНТ» — Гоша там соведущий и член жюри.

Зачем ты в своих видео называешь Louis Vuitton «луисом вуйнтоном» и шутишь так, как это делал бы совсем далекий от моды человек?

Мода — довольно сложная индустрия, а задача моего канала — объяснить все просто и весело. Потому что, по-моему, моде не хватает самоиронии, в том числе и в России. Есть две категории людей, которые шутят или снимают на эту тему: одни разговаривают ну на очень профессиональном языке, другие учат сочетать вещи из Zara. Либо «ребят, джинсы носите с этим свитером», либо «когда Эльза Скиапарелли боролась с Коко Шанель...». И зрители такие: «А кто это — Эльза Скиапарелли?» Нет середины. А мне кажется, что народ уже понимает, как одеваться, но при этом не понимает, что такое модная индустрия. И я через шоу хочу показать, что на самом деле индустрия — это игра, это прикольно.

Значит, ответ на твой нелюбимый вопрос «почему люди в России так плохо одеваются?» — они одеваются хорошо?

Да шикарно они одеваются!

Я читала, что в детстве ты хотел стать звездой реалити-шоу.

Да, это правда. На Камчатке мечтал сделать свое реалити-шоу — смешно, конечно. Мой YouTube-канал тоже из этого желания появился: мы снимали видеоотчеты об уроках в моей школе стилистов, и я попросил оператора поснимать меня везде. Подумал, что у меня сейчас такой насыщенный график, буду как Кардашьян. Потом уже понял, что нужен был,

«Когда я рос, появились «За стеклом», «Фабрика звезд», и я хотел жить в доме, где за зеркалами камеры».

Это очень интересный опыт. Знаменитости, с которыми я привык работать за кадром, не особо ожидая обратной связи, вдруг стали общаться со мной на равных. Мне Ляйсан Утяшева пишет в личку с просьбой поддержать ее видео, мы переписываемся с Гудком (Александр Гудков. — *Прим. ред.*). Это необычная история, но я стараюсь воспринимать все это чуть-чуть с самоиронией. Ведь я прекрасно знаю работу с той стороны кадра, знаю, что такое, когда знаменитость выпендривается или опаздывает на съемку на семь часов. Стать таким — самый большой мой страх. Потому что я знаю: чем меньше звезда, тем больше пафоса. ©

конечно, план, и финальное видео мы монтировали шесть месяцев. И вот в процессе работы над ним мы по приколу записали ASMR с Сашей Роговым. Бац — миллион просмотров. Потом Ваня Дорн написал, что хочет у нас сняться. Потом я познакомился с продавцом подделок, и мы сняли первый выпуск «Ты модель или подделка?» — и получили 600 тысяч просмотров. Сейчас для меня это вторая работа, а началось все с желания быть как Кардашьян. И поржать. Но ты и в реалити-шоу, как мечтал, попал — но в статусе члена жюри. Я думал, конечно, что прикольнее быть участником, но и с жюри все время что-то приключалось. Затопило павильон, где мы снимали, Настя (Решетова, ведущая проекта. — *Прим. ред.*) упала в обморок. Это все невозможно уместить в телевыпуск, но это был реально супер-стресс — и за тобой повсюду бегают камеры. Из человека, который делает красоту, но остается за кадром, ты превратился в человека на экране. Как тебе такая перемена?

Мирзоева

#glam_gaming

МИРЗОЕВА

СТРИМЕР АМИНА МИРЗОЕВА (TENDERLYBAE) ПРОСЛАВИЛАСЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ИГРОЙ... НЕ, НЕ В ШУТЕРЫ, А НА УКУЛЕЛЕ. СЛУШАТЕЛЕЙ У НЕЕ ТЕПЕРЬ МИЛЛИОНЫ: 650К ПОДПИСЧИКОВ В TWITCH, 2,5 МЛН — В ИНСТАГРАМЕ И 7,7 МЛН — В ТИКТОКЕ.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА | СТИЛЬ: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА | Текст: НАТАЛЬЯ СЫСЬОЕВА

МАКИЯЖ: НАТАЛЬЯ ИОНГ, АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА, ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР, АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ СУБИНОВ

«Лет с восьми я хотела стать популярной, следила за блогерами, мечтала когда-нибудь оказаться на их месте. А когда выросла, решила, что можно попробовать, хотя и не особо в себя верила». Амине 19 лет, и она из того поколения, которое не помнит мир без интернета. В 15 лет она начала вести соцсети, а прославилась благодаря Twitch — стриминговому сервису, который был создан как площадка для геймеров, где можно транслировать игровой процесс в реальном времени и заодно общаться. Сегодня видеонгры остаются главным, но далеко не единственным контентом на Twitch: Амина, например, тоже любит пострелять, но звездой стала, когда спела и сыграла на укулеле кавер на «Аскорбинку» Мэйби Бэйби. Видео стало вирусным, и за сутки к ней в инстаграм пришли 100 тысяч подписчиков. «Не то чтобы я так хорошо пела, но я придумала эту манеру исполнения — «мимими-няня», — которая, видимо, и зацепила. К тому же я начинала в то время, когда не было сильной конкуренции. Сейчас-то все по-другому, за год появляется миллион новых блогеров». Зарабатывать Амина начала почти сразу — поклонники не скупились на донаты, — а деньги ей нужны были в первую очередь не на шопинг, а на мамино лечение. «Я ее вылечила, теперь все хорошо, и моя мама — самый счастливый человек на свете».

В 2021-м маской никого не удивишь, но три года

назад эта деталь интриговала. «Я заказала ее на «Алиэкспрессе», просто так, — рассказывает Амина про самое заметное в своем образе. — Надела, нарисовала золотые стрелки — и показалось, что все вместе прикольно смотрится. Люди на стримах начали постоянно спрашивать, что это, зачем. А если люди спрашивают — значит, снимать ее не стоит».

«Стриминг — это не просто болтовня перед камерой. Нужно из кожи вон лезть, чтобы на тебя было интересно смотреть».

человек имеет право на свободу самовыражения независимо от вероисповедания. Только узколобые люди в XXI веке могут рассуждать в таких категориях — «ты обязана сидеть дома и ничего не делать», «ты не должна материться», «ты должна молчать». По-моему, любой взрослый человек, который не хочет видеть в интернете то, что ему неприятно, может просто не смотреть».

Сегодня Амина продолжает делать то, что ей нравится, и параллельно получает высшее образование — дистанционно изучает менеджмент. «Год назад я бы сказала, что делаю это только для мамы, но она меня перевоспитала. Лучше иметь образование, чем не иметь. И если у меня есть возможность самой платить за учебу и время на то, чтобы ею заниматься, — так почему бы и нет?» Кроме того, у Амины далекоидущие планы в музыке. В ближайшее время она собирается записать альбом (несколько треков уже готовы), а осенью, если все сложится, — поехать в тур. ©

Кто-то, возможно, решит, что за этим образом скрыты трудности с принятием собственной внешности, но нет — комплексы у Амины появились уже после того, как она стала популярной. «У меня раньше и мысли не было, что со мной что-то не так. Я смотрела на себя в зеркало и думала: «Ого, я красивая!» А потом началось. Когда тебе 16 и каждый день кто-то в интернете твердит о том, как ты уродлива, в это невозможно не поверить. Представь, я просыпаюсь — а там весь директ завален: «страшная», «уродина», «умри». Естественно, я сломалась. Меня поддерживали мама, сестра, братья, подруга, и со временем я опять приняла себя». Но, увы, нападками на внешность дело не ограничивается.

Амину часто осуждают за то, что она сделала татуировку в 17 лет. За то, что использует в речи мат. За то, что в принципе «ведет себя не так, как должна вести себя девушка», и нередко все это за-

мешано на религиозных мотивах. По происхождению Амина — азербайджанка, а по вероисповеданию — мусульманка. «Мой инстаграм взламывали какие-то люди, называвшие себя турецкими националистами, которые посчитали, что я «позорю свой народ и мусульман». Меня поджидали какие-то мужчины на улице (к счастью, все обошлось). Но я считаю, что каждый

Рубашка, юбка,
все You Wappa • Гоша Карцев.

Макияж: тональный крем
«24 часа стойкости», 559 руб.,
тени-карандаш «СуперСтойкость»,
«Бессменный черный»,
419 руб. Все Avon.

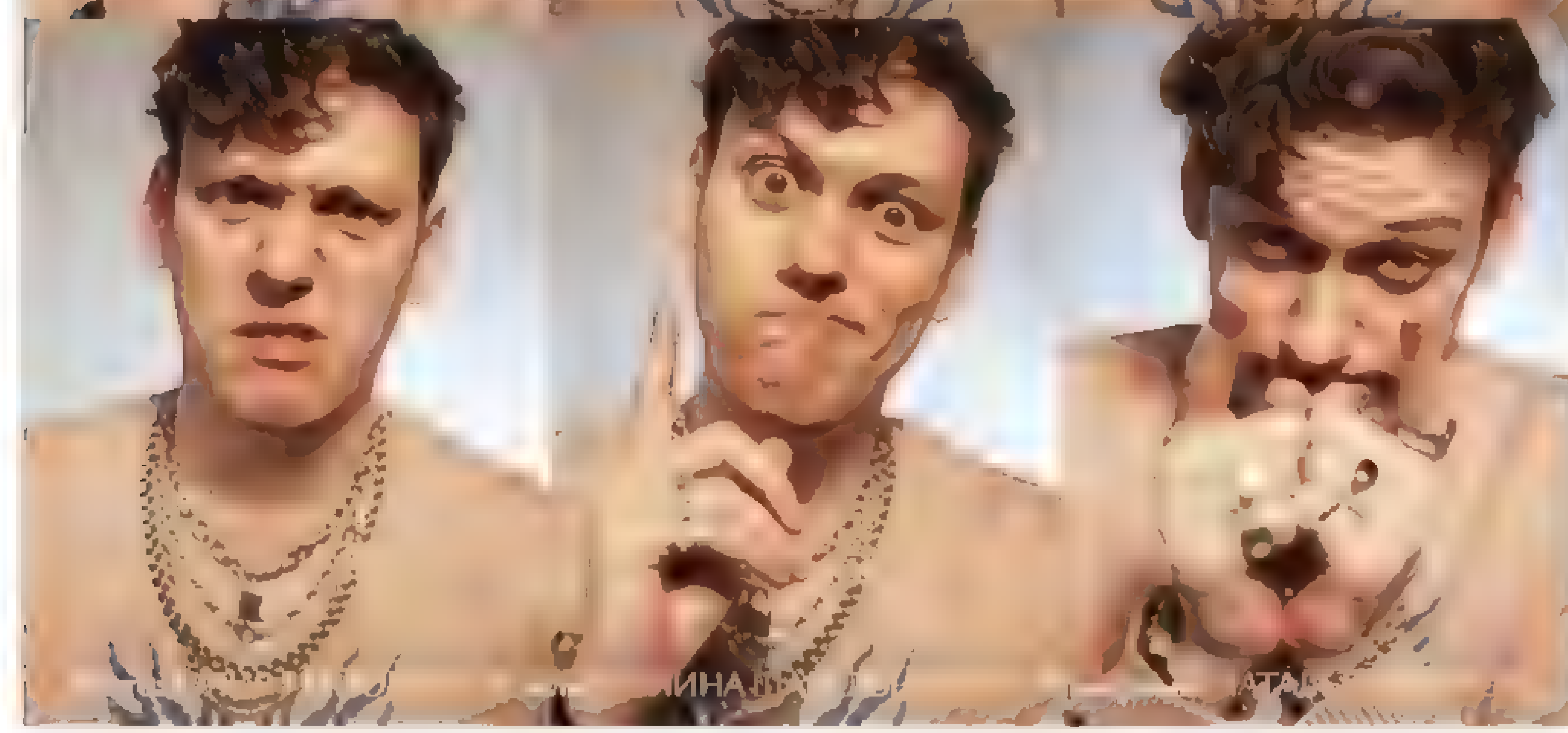
Прическа: спрей с морской
солью Multiplay, 642 руб., лак
экстремальной фиксации Lock It,
898 руб. Все Londa Professional.

INFLUENCERS AWARDS 2021

GLAMOUR

ИЗБРАННИК

ИЗБРАННИК



ГРУМИНГ: ЯНА ПАНАРА, КАТЯ СТАДНИКОВА, ЗИНА САКОВИЧ, АССИСТЕНТЫ-СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАРИЯ АМНАСЬЕВА, ИРЭН АР-ЧАЯ. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР ВСЕ ВЕЩИ И УКРАЩЕНИЯ — СОБСТВЕННОСТЬ ГЕРОЯ

О КВН:

«Я из поколения 30-летних — возможно, поэтому у меня и сохранилось это чувство: «Бли-и-ин, телевизор!» У меня оно с тех пор, как я начал играть в КВН, и я уверен, что у всех, кто был со мной, рано или поздно появлялась эта цель — попасть на телевидение. Если ты хотел заниматься юмором, это был единственный шанс. Говорят, КВН выглядит устаревшим. Но я всегда разделял КВН как движение и КВН как телевизионную передачу — это абсолютно разные вещи. И если мы говорим о нем как о движении, то это очень круто, и я уверен, что оно будет всегда. А КВН как передача... Там есть люди, которые стараются оставаться актуальными в существующих рамках, но возможностей у них явно меньше, чем у тех, кто на YouTube».

О стендапе:

«Больше всего мне нравятся цельные концерты, когда стендап — от начала и до конца произведение одного артиста. Из того, что я посмотрел, могу выделить три. «Индикатор» Руслана Белого. Когда я его увидел, подумал, что это и есть настоящий стендап, такой, каким он должен быть. Еще мне понравился концерт Вани Усовича, не помню название (речь о выступлении «Еще один день». — *Прим. ред.*). Ваня — один из тех, кому невероятно веришь. Вот о чем бы он ни рассказывал — я абсолютно уверен, что Ваня именно так живет и думает, это клёво. И третий концерт — «Выходи из комнаты» Жени Чебаткова. Это просто очень смешно».

О фильтрах:

«Сегодня есть тикток, инстаграм: одно нажатие кнопки — и любое твоё творение сразу попадает в сеть. Сказать, что это хорошо, — не знаю, не уверен. Раньше любое творчество, которое доходило до широких масс, все равно проходило какие-то... не назову это редактурой... какие-то фильтры. Сейчас фильтров нет никаких».

О качестве юмора:

«Юмор — это абсолютная вкусовщина. Допустим, есть один блогер-миллионник, который делает у себя в инстаграме юмористические скетчи. Например: останавливаются на светофоре две машины, в одной

«Люди со скепсисом относятся к появлению новых шоу на YouTube. Чтобы зрителям по-настоящему зашло, это должна быть бомба».

мне как зрителю чаще всего кажется, что получилось плохо. Конечно, есть исключения — например, сериал «Отпуск», где играет Демис Карибидис из Comedy Club, который очень точно попадает в типаж... В общем, меня тоже недавно позвали на кастинг, и мне было очень интересно хотя бы с точки зрения того, чтобы услышать фразу: «Мы вам перезвоним». Комната, стоит камера, режиссер, я сажусь... В итоге ничего не получилось, потому что там требовалась настоящая актерская игра. А то ведь снимешься — и попадешь потом в обзор BadComedian, увидишь себя в одном ряду с «Да ладно!» — «Фигадно!». Не хотелось бы». ☹

парень, в другой девушка, он привлекает ее внимание и начинает делать характерные движения — возмущенная девушка уезжает, а он, оказывается, надувал ей шарик насосом. И для меня это самый примитивный уровень юмора — не потому, что он низкий, а потому, что, когда мы играли в школьной лиге КВН, нам такие шутки вырезали и говорили, что можно придумать что-то получше. Но я уверен, что у этого ролика много просмотров и комментариев «классно-классно». Людям наверняка такое нравится. Просто мне — нет».

О кино:

«Мне, конечно, очень хочется попробовать себя в кино. Но в то же время, когда я вижу в каком-нибудь фильме не профессионального актера, а человека, причастного к юмору, —

INFLUENCER, Glamour
www.condenaststore.ru
Юбка, You Wanna
* Гоша Карцев,
Колье, Tiffany & Co

карина

карамбейби

#glam_probauty

Экспериментируя с образами из аниме и открыто рассказывая о своих переживаниях, Карина Етамедиева (в июне ей исполнится 19) вдохновляет на поиск себя миллионы подписчиков в YouTube, Instagramе и TikTok. Мы задали ей несколько вопросов, в ответ получили комикс, что там говорят про талантливых людей: талантливы во всем — чистая правда.

Фото: Юлия Майорова, Стил: Полина Шабельникова, Интервью: Анна Саакян

МАНИКЖ: МАРИНА ЯЦЕНКО, СВЕЛАНА ЖИТКЕВИЧ, АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА, ИРЕН АРЧАЯ, ЕВГЕНИЙ ХАГИМИРОВА, СЕТ-ДИЗАЙН: ИРИНА НИКОЛАЕВА, ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР, АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ, РЕДАКЦИЯ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ БРЕНДУ MODERNIST ЗА ПРЕДОСТАВЛЕННЫЙ ДИВАН НА СЪЕМКУ

ОТСТОЙ

Мой самый неудачный эксперимент с волосами:



Мой любимый город:



**Если бы у меня были
сверхспособности,
то какие?**



Образ, который я еще не делала, но хочу:

не делала, но хочу:

Хочу всё лицо в



**Человек, которым
я восхищаюсь:**



Мой совет, как научиться любить и принимать себя:

А ВОТ ТАК. И НАПЕРЕКОСЬ К



Самая стрессовая ситуация для меня:

...Зарядки в такси бывают замечательные.
Я люблю гулять зимой и ездить на
такси уже больше года и предпочитаю
остаться дома. ☹️

**Просыпаться по утрам
стоит ради того, чтобы...**

РАДИ ИГРЫ В Brawl Stars



Мой любимый способ расслабиться и отдохнуть:



Моя самая большая мечта:



Мое отношение к хейтерам:

• НЕ ЧИТАЮ КОММЕНТАРИИ •

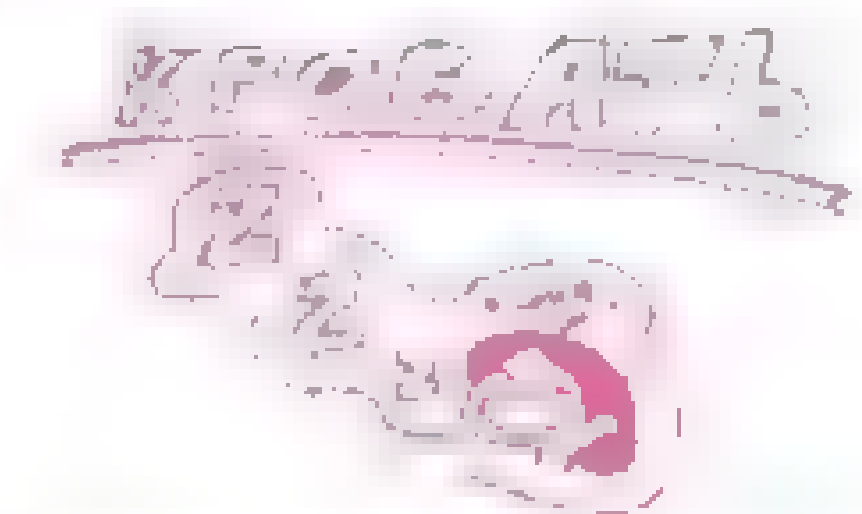


Я написала в инстаграме, что каждому однажды полезно побриться налысо...

ПОТОМУ ЧТО ЭТО РАДИКАЛЬНОЕ
ПРИНЯТИЕ СЕБЯ СФОРМИРОВАТЬ КТО
ЖИВЕТ ЗА ВОСЬМЬМИ, ЗАП. ВОЙНА
ПРЕЖДЕ ВРЕМЕНИ ОСОБЕННОСТИ СВОЕГО
ВРЕМЕНИ



Мой любимый предмет:



Моя слабость:



Моя любимая книга:

♥ СОБОР ПАРИЖСКОЇ БОГОНАТЕРИ ♥

Я бы хотела дружить с...



Любовь — это...



Нарисуй себя.



GLAMOUR INFLUENCERS AWARDS 2021

Платье, Ksenia Schneider;
колье, серьги, все Cartier;
подвеска, Bvlgari.

МУЖЕНИНСКОЕ

«ЖИЗНЬ, НЕОТЪЕМЛЕМАЯ
ТАЛИСМАНЫ НЕ ГРУСТЬ И ТОСКИ
ШОУ: «ЧЕСТНЫЙ РАЗВОД
И ЧТО-ТО НАМ ПОДСКАЗЫВАЕТ
ДЛЯ АГАТЫ ЭТО НЕ ПРЕДЕЛ»

ФОТО: АЛЕКСАНДР МОРОЗОВ СТИЛЬ: ПОЛИНА ШАБЕ

МАНИКЮР: НИКИТА ДУБРОВСКИЙ. МАНИКЮР: МОРИ ЛОМИДЗЕ. ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ-ПАЛЬЧИКИ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕВГЕНИЯ КАТИМИРОВА, ЕВГЕНИЯ КАТИМИРОВА. ТАРИА АФАНАСЬЕВА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАРИА АФАНАСЬЕВА, ИРЕНА АРЧАЯ. ЕВГЕНИЯ КАТИМИРОВА. ДИЗАЙН: ИРИНА НИКОЛАЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕР: МИХАИЛ ГУБИНОВ

До начала 2020-го Агата Муцениеце выкладывала на YouTube довольно стандартные влоги: вот она на съемках, вот проводит выходные с детьми, путешествует — другими словами, давала нам возможность подсмотреть за жизнью звезды и ее семьи. Потом пришли новости о том, что Агата и актер Павел Прилучный разводятся, — привычного контента для влогов стало меньше. А следом мы узнали о планах актрисы запустить шоу «Честный развод», в котором она ■ течение года открыто (и, что характерно, весело) обсуждала со своими героями опыт расставания. Казалось, к весне 2021-го тема себя исчерпала, но все приобрело неожиданный оборот. Совсем недавно стартовал второй сезон, и теперь Агата приглашает ■ себе не только тех, кто успел развестись, но и тех, кто делать этого не собирается, — и первыми героями нового «Честного развода» стали еще одни герои Glamour Influencers Awards 2021 Денис и Лена Кукояки (стр. 108). С Леной и еще с двумя соведущими — актрисой Ольгой Либцевой и врачом-акушером Ариной Чак — Муцениеце также делает шоу «МамBook», посвященное материнству и воспитанию детей. По замыслу четырех мам, из этого проекта со временем должна получиться самая понятная и полезная книга на заданную тему. А пока она только пишется, мы попросили Агату рассказать, какие ценности актриса старается донести до своих детей и почему.

Неудачи тоже нужны

«Больше всего я хочу, чтобы мои дети понимали, что жизнь — прекрасная штука и нужно научиться жить счастливо. Когда ты ощущаешь себя счастливым человеком, все вокруг играет яркими красками и даже грустные события воспринимаются иначе. Конечно, все не может быть всегда на 100% хорошо, но нужно благодарить жизнь и за неудачи. Они даны нам для сравнения. Как иначе мы поймем, что сладкое — это сладкое, горькое — горькое, а кислое — кислое, не ощутив этой разницы? В этом весь смысл, вся суть — когда понимаешь, как тебе было плохо, а потом стало хорошо».

**«Если после
первой же неудач-
ной попытки бро-
сить дело, то успеха
точно не будет.
Ноль попыток
означают нулевой
результат».**

сын, начинает «кусать» Мию. Не физически, а словами. И я всегда говорю ему: «Зачем ты это делаешь? Она слабее, ее легко обидеть. Вместо этого лучше старайся ее защитить». Доброта и справедливость дают хорошие плоды не только для окружающих, но и для нас самих, потому что учат нас добиваться своих целей честно».

Важно пробовать

«Я стараюсь внушить своим детям, что для того, чтобы что-то у тебя получилось, нужно пробовать. Это же теория вероятности. Представь, что ты берешь бумажку и кидаешь ее в корзину. Какова вероятность, что попадешь с первого раза? Она, конечно, есть, но не факт, что получится. А потом ты кидаешь снова и еще раз. Чем больше будешь кидать, тем больше вероятность успеха».

Главное — доверие

«Ну а самое главное, что я хочу, чтобы мои дети знали, — так это то, что они всегда могут поговорить со мной. Что бы ни случилось, я их всегда поддержу, даже если сама буду не до конца понимать». ☺

Обидеть — легко

«Мне кажется, что чувство справедливости и доброта — это главные ценности. Любого человека очень легко обидеть и гораздо сложнее — не обидеть. Нужно следить за тем, как ты поступаешь, и стараться этого не делать. Бывает, что мои дети начинают спорить друг с другом и Тимоша, старший

мари

#glam_podcast

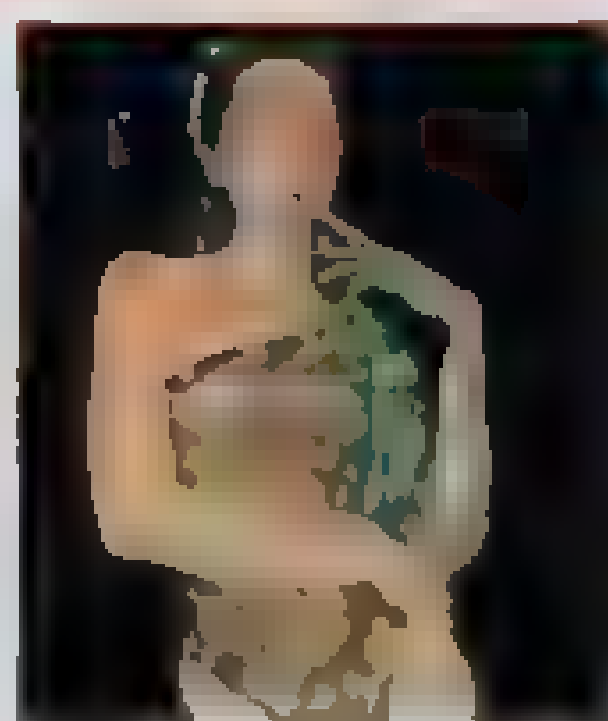
НОВОСАД

МАРИ НОВОСАД ПРОШЛА ПУТЬ ОТ ЛЕГКОГО ВЛОГА «ПРО ЖИЗНЬ» ДО ГЛАВНОГО ПОДКАСТА ПРО СЕКС НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ. ДЛЯ КОНСЕРВАТИВНОЙ РОССИЙСКОЙ АУДИТОРИИ «СЕКС С МАРИ» МОЖЕТ ПОКАЗАТЬСЯ СЛИШКОМ СМЕЛЫМ, НО ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ У НЕГО ОГРОМНЫЙ. СТРОГО 18+, РАЗУМЕЕТСЯ.

У Мари Новосад уже есть награда Glamour Influencers Awards — самая первая, полученная в 2018-м, за YouTube-канал имени себя, где Мари рассказывала про жизнь и учебу в Америке, любимую косметику, содержимое сумки и вот это вот все. Впрочем, уже тогда Мари затрагивала такие темы, как принятие себя, и за три прошедших года они вышли на первый план. Главным занятием Мари на данный момент стало секс-просветительство. Новосад любит повторять, что секс — обычная часть нашей жизни, о которой можно и нужно вести такой же нормальный диалог, как и обо всем остальном.

У Мари есть собственный магазин секс-игрушек, а с января 2021-го она ведет подкаст «Секс с Мари». Он был в списке ее новогодних обещаний еще на 2020-й, Мари почти год думала, каким он будет, и начала с личного опыта — с рассказа о своих отношениях, описания секс-техник в деталях и бесконечных напоминаний о том, как важно сдавать анализы на ИППП. По степени откровенности некоторые выпуски кто-то может назвать своего рода аудиозрелищем, но в пользу им точно не откажешь: главная мысль Мари заключается в том, что каждый в ответе и за свое здоровье, и за свой оргазм, поэтому нужно учиться понимать и принимать и себя, и своего партнера. А диванным моралистам, которые не устают ее критиковать: «Вам не стыдно? Что скажет ваша мама?» — Мари отвечает в своем духе: записывает выпуск с мамой.

СЕКС С МАРИ.



У 21-летней студентки Кати Емельяненко из Симферополя есть детская мечта — собственный бизнес, и амбиции вряд ли позволят ей сойти с намеченного пути. Катя учится в Агротехнологической академии (Крымский федеральный университет им. И. И. Вернадского) и работает в Avon. «Я творческий человек, люблю рисовать, особенно создавать креативные макияжи. Косметикой Avon я пользовалась всегда. Наступил момент, когда мне захотелось подвести свои интересы к своей же мечте, и тут подруга говорит: «А не хочешь стать бизнес-партнером Avon?» ■ попробовала — и сейчас уже не представляю свою жизнь без этого сотрудничества». Школа блогеров Avon x Glamour стала еще одним шагом к мечте. Сегодня всем, кто хочет завоевать аудиторию быстро, прямая дорога в тикток — именно поэтому занятия в школе были посвящены работе в этой соцсети. Студенты участвовали в челленджах, учились подбирать музыку и эффекты для роликов, анализировали видео, которые чаще попадают в рекомендации. «Я снимала тиктоки ■ раньше, но на любительском уровне. Теперь это занимает большую часть моего времени — мне ■ удовольствие. Некоторые видео набрали миллионы просмотров, чему я безумно рада, это очень мотивирует идти вперед». Подписчиков у @katyemelyanenko.mua пока восемь тысяч, но это еще читатели Glamour не подтянулись — там уже и до Дани Милохина недалеко.

ЕКАТЕРИНА

ЕМЕЛЬЯНЕНКО

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА, Стилист: ПОЛИНА ШАБЕЛЬ

Куртка, Zara; топ, Stradivarius; джинсы, Forte Dei Marmi Couture («Кенгур»).

МЫ ГОВОРИМ — «ТИКТОК», ПОДРАЗУМЕВАЕМ — ДАНЯ МИЛОХИН. САМЫЙ, ПОЖАЛУЙ, ОБАЯТЕЛЬНЫЙ УЧАСТНИК ТИКТОК-ДОМА DREAM TEAM HOUSE ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД УСПЕЛ ЗАПИСАТЬ ДУЭТ С НИКОЛАЕМ БАСКОВЫМ (КОЛЛАБОРАЦИИ БУМЕРОВ И ЗУМЕРОВ — ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ ЭТОГО ГОДА), ПОЯВИТЬСЯ ВО ВСЕХ YOUTUBE-ШОУ В ДИАПАЗОНЕ ОТ COMMENT OUT ДО «1-11» И ДА ГАЛИЧ И СТОЛЬКО РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ (ВСЕМ, ВКЛЮЧАЯ GQ И СОБЧАК), ЧТО МЫ РЕШИЛИ: ПУСТЬ ТЕПЕРЬ ГОВОРИТ НЕ ОН. ПУСТЬ ЗНАКОМЫЕ РАССКАЖУТ О ДАНЕ.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА СТИЛЬ: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

даня

#glam_promusic

МИЛОХИН

Часы: Hublot; все остальные вещи — собственность героя

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА. ИЛЛЮСТРАЦИЯ: КАРИНА ЕЛАМЕДИЕВА. ГРУМИНГ: МАРИНА ЯЦЕНКО. СВЕТЛАНА ЖИТКЕВИЧ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНА АФАНАСЬЕВА, ИРЭН АРЧАЯ, ЕВГЕНИЯ КАНТИМИРОВА. ДИЗАЙН: ИРИНА НИКОЛАЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ

Аня Pokrov, подруга и участница тикток-дома *Dream Team House (@pokrov90)*:

«Даня — такой человек, в которого невозможно не влюбиться. Я имею в виду не как девушка в парня влюбляется, а просто по-человечески. От него исходит столько энергии, что это сразу цепляет, ты попадаешь под его обаяние чисто на эмоциональном уровне. Порой с ним нужно вести себя как с ребенком, соглашаться и не ругаться. Он не любит говорить на серьезные темы, всегда старается абстрагироваться от них. Хотя я уверена, что он очень глубокий мальчик и у него много разных мыслей, просто он не хочет открываться. Да, даже нам, близким друзьям. Все плохое Даня тоже держит в себе, а позитивное выносит на публику. Он очень вспыльчивый — наверное, это из детства. И я скажу, что когда Даня злой, то его лучше не трогать — он способен и наорать. Ты можешь и не понять, что он злится, это происходит буквально по щелчку. Но все равно Даня — это наш Данечка, просто пупсик, ну вы же сами все видите!»

Ярослав Андреев, членовладелец агентства блогеров *Wildlam* и продюсер тикток-дома *Dream Team House (@elftorgovec)*:

«Даня — персонаж, конечно, феноменальный. С одной стороны, он все еще ребенок, которому совсем не хочется взрослеть. Для него не существует авторитетов или правил. Зачастую он с трудом понимает, где проходит грань нормы. Но с другой стороны, он один из самых ответственных и работоспособных артистов, которых я встречал. Даня не просто пожинает плоды своего успеха, он все время пытается научиться чему-то новому, сделать что-то еще, чего не делал ранее, достичь новых целей. А еще он просто невероятным образом умеет располагать к себе людей!»

Артур Бабич, друг и участник тикток-дома *Dream Team House (@ba.biteli_)*:

«Мне кажется, что количество премий, которые Даня получил, и все его достижения уже не помнят его как человека, потому что, когда мы только начинали историю с Dream Team, он был точно таким же. Это максимально добрый, открытый и... ни о чем не думающий человек. Но это на мой взгляд. Он относится к жизни просто, не сомневается. Наверное, это и его достоинство, и его недостаток».

Юля Гаврилина, подруга (@julia.gavrilina):

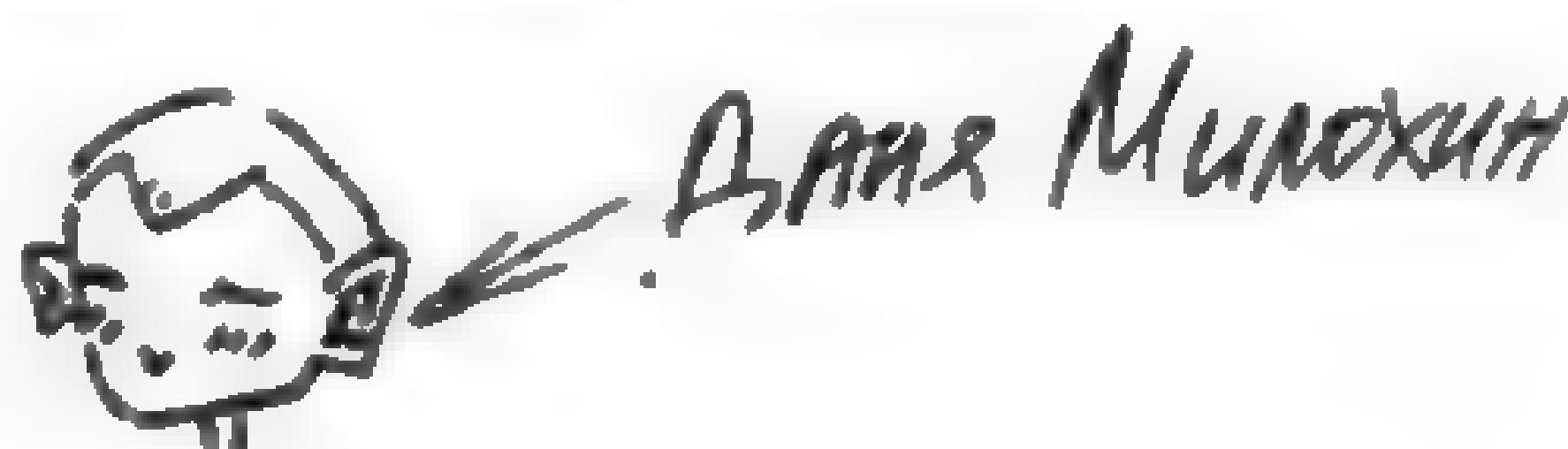
«Даня — хороший и простой человек. Не могу выделить его положительные и отрицательные стороны — мне это кажется не очень уместным. Да, он бывает капризным и даже злым, но это просто настроение. Совершенно точно могу сказать, что он не похож на других людей вокруг».

Ида Галич, блогер (@galichida)

«Даня Милохин — удивительно искренний, честный, обаятельный

парень. Его незнание и непонимание каких-то, казалось бы, привычных вещей кого-то из нас веселит, а кого-то раздражает. Но моя мама, моя мудрая мама, познакомившись с ним на съемке, обняла его и, почти расплакавшись, произнесла фразу, которая теперь навсегда со мной: «Милый мой мальчик, сколько же всего тебе никто не объяснил...» Его трогательность, детская непосредственность и открытость миру — то, что меня в нем бесконечно восхищает. Понять все законы бытия он еще успеет, а вот оставаться человеком — главный закон, которому Дане с легкостью удастся следовать, за что его невозможно не любить».

P. S. На съемке для этого номера Даня попросил Карину Карамбейби (@karrambaby, стр. 98) нарисовать его портрет. Без проблем:



Джинсы, The Empty Industry,
кольцо, браслет, все Tiffany & Co.

GLAMOUR INFLUENCER AWARDS 2021



Я

человечка

#эксперт

это
чек
по
и
ср
вм
ду
т

Стили: ПОЛИНА ШАБЕЛНИКОВА, ФОТО: Интер

АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНА АЖАНОВА, ИРИНА НИКОЛАЕВА, ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР, АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ

Ты много раз рассказывала, как начала вести блог. Скажи, когда пришло понимание, что твой инстаграм — это не просто красивые картинки, а бизнес?

В тот момент, когда пошли деньги, причем большие. Наверное, когда я начала зарабатывать на нем 500 тысяч в месяц. Тогда поняла, что вот она — монетизация. Хотя цели зарабатывать на инстаграме у меня никогда не было, и, возможно, это и есть секрет успеха. Если мне кто-то говорит: «Лер, я тоже хочу раскрутить инстаграм, чтобы зарабатывать», я всегда отвечаю: «Хорошо, но эта цель не должна быть первоочередной». Чтобы монетизировать блог, требуется доверие публики, а его нужно завоевать. Как? Показывая большую часть своей жизни, делаясь ценностями, мотивируя фотографиями, поступками. И тогда это начинает приносить деньги. Кстати, я сама сейчас не воспринимаю свой инстаграм исключительно как способ заработка. Поэтому отказалась от рекламы. **Блогер отказался от рекламы?!**

Хорошо, я не на сто процентов без рекламы теперь, но ее почти нет. Если ко мне обратится какой-нибудь крупный и известный рекламодатель, то мне это будет интересно — это не только деньги, но и статус. Реклама забирает много сил и энергии, которую я могу направлять в другое русло, на работу над собственными проектами. На самом деле это был переломный момент: тебе предлагают рекламу, бери и зарабатывай, а ты отказываешься. Но у меня есть свой бренд косметики Letique, марафоны, и я стала жаловаться мужу, что устаю и ничего не успеваю. Он тогда предложил: «Давай откажемся?» Я ответила: «Ну это же потерянные деньги». Но потом поняла, что на самом деле это не так. Сейчас не заработаю быстро, но получу больше потом.

У тебя в инстаграме фото то под водой, то в пустыне в лучших традициях «Безумного Макса». Очевидно, что все это очень дорого. Сколько сейчас стоит содержание страницы @ler_chek?

Может доходить до 10 млн в месяц — тут и развитие, и съемки. Съемки действительно очень дорогие, потому что это не только локация и команда, но еще и одежда, которую чаще всего ищут на заказ.

А насколько быстро удалось раскрутить собственный бренд косметики?

Очень быстро. Нам всего три года, и в 2020-м оборот компании составил более 2 млрд рублей. В этом году цель — 4 млрд, и я верю, что мы это сделаем.

В чем секрет успеха?

Во-первых, сильный личный бренд, мне доверяют мои подписчики. Во-вторых, я считаю, что у нас очень качественный продукт. Ни один крем не попадает на полки, пока я лично его не проверю.

Готовясь к интервью, я прочитала много критики в том духе, что собственного производства у вас нет и вы «просто клеите свои этикетки на готовые банки».

Да, у нас не свое производство, а контрактное — на данном этапе это выгоднее. Иначе надо будет заводить огромный штат технологов, самим закупать ингредиенты. Пока что легче прийти к людям, которые уже умеют делать офигенные скрабы, и произвести свои именно у них. Клею ли я на их средства свои этикетки? Нет.

Вся разработка лежит на мне. Я могу ночью лежать и думать, какая линейка скрабов мне нужна к Новому году. Описываю девочкам из своей команды, они дают ТЗ производству. А дальше уже смотрю пробники, говорю, что изменить. И это может продолжаться очень долго.

Ты делаешь марафоны в инстаграме.

С похудением все понятно: подписчики выполняют упражнения, меняют рацион, можно увидеть результат. Но когда я слышу про марафоны, в финале которых участники должны разбогатеть, мне это напоминает торговлю воздухом.

Марафон — это все же не финансовая пирамида, а торговлей воздухом можно назвать вообще любое образование. Даже то, что мы сейчас с тобой делаем — обмениваемся информацией, — это тоже воздух. Я уверена, что хотя бы один процент из того, что я рассказываю, зацепит и принесет пользу. На марафонах я продаю информацию, которую считаю ценной и полезной. Именно эта информация помогла мне построить личный бренд и бизнес.

Еще тебя часто обвиняют в том, что призы получают подставные люди...

Я больше всего дорожу двумя вещами — семьей и репутацией. Если обман будет и он вскроется, то я разрушу все то, что создавала долгие годы. О'кей, люди могут мне не доверять, но и я не заставляю их участвовать в марафонах или просто на меня подписываться.

Мало кто разбирается в раскрутке блогов так, как ты. Не думала заняться продюсированием других блогеров?

Мне неинтересно делать блогерами других, по крайней мере пока. А я хочу заниматься тем, что мне интересно. Например, недавно я взяла восемь человек на обучение. Хочу показать им, как можно хорошо зарабатывать, работая в удовольствие, — независимо от сферы деятельности. Как я. ☺

the kukoyak's

семейные ценности

В СВОБОДНОЕ ОТ РАБОТЫ ВРЕМЯ ДЕНИС КУКОЯКА (@DENISQUE, АКТЕР И МУЗЫКАНТ ГРУППЫ «ХЛЕБ») ВЕСЕЛИТ ЖЕНУ ЛЕНУ (@PANARINKA) И ВОСПИТЫВАЕТ ДОЧЬ ВАСИЛИСУ. ПРАВДА, ИНОГДА ТРЕХЛЕТНЯЯ ВАСЯ БЕРЕТ ВСЕ В СВОИ РУКИ — И... ЭТО НУЖНО ВИДЕТЬ. А МЫ ТЕМ ВРЕМЕНЕМ РАЗБИРАЕМСЯ, КТО ГЛАВНЫЙ В САМОЙ ДРУЖНОЙ И ЖИЗНЕРАДОСТНОЙ СЕМЬЕ РОССИЙСКОГО ИНСТАГРАМА И ТИКТОКА.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА. СТИЛЬ: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

Самое классное видео, которое вы снимали для инстаграма?

Денис и Лена: На данный момент любимое видео — где мы Ваську на качелях качаем под Моргенштерна. В этот момент было столько счастья и тепла, Васяка была бесконечно рада, что из плета можно сделать качели. Это напоминание нам всем: счастье — это просто.

Где вам больше всего нравится отдыхать?

Все: У нас два любимых места отдыха: «Замания» (детский развлекательный центр. — *Прим. ред.*) и Дубай. В первом бываем чаще, а хотелось бы наоборот. **Песня, под которую вам больше всего нравится танцевать?**

Все: Мы сейчас слушаем легенду дрилл-музыки. Егор Шип, трек Diог.

Кто для вас самый смешной человек?

Денис и Лена: Васька — наш любимый комик. ❤️❤️❤️

Кто ваш лучший друг?

Все: Федька. 🐾

Самая вкусная еда?

Лена: Васька сейчас обожает картошку фри, папа подсел на батат, а мама открыла для себя страчателлу.

Лучший подарок, который вы получали?

Лена: *(Берет смартфон и показывает ролик в инстаграме.)*

А подарок, который не получали, но очень хотели бы получить?

Лена: «Майбах», как у Дани Милохина.

Вася: «Гелик»!

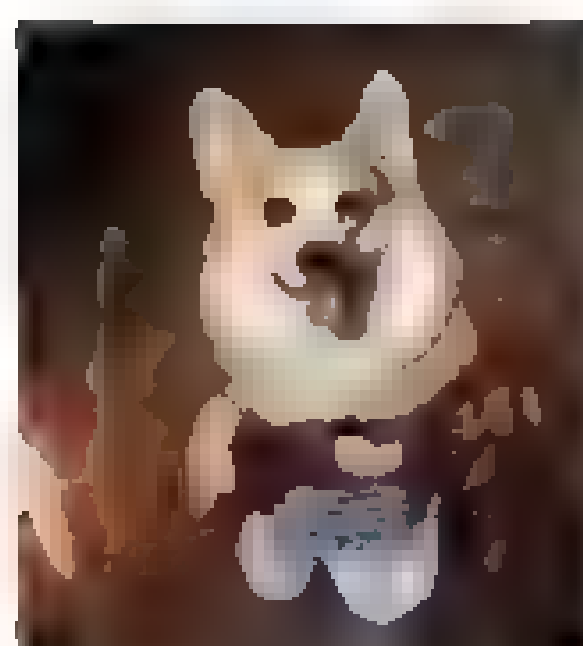
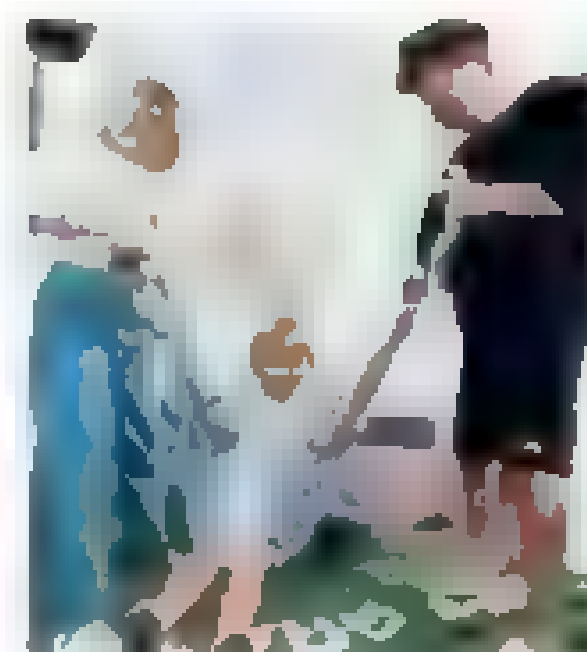
Денис: Видимо, Вася вдохновилась Владом А4, она его каждый день смотрит.

Чего вы боитесь?

Вася: Монстров.

Лена: Потерять то, что у меня есть.

Денис: Монстров.



Денис посадил дерево.

На Денисе: свитшот INFLUENCER, Glamour (www.condenaststore.ru); джинсы, Levi's.
На Василисе: футболка, Mini Rodini («Кенгуру»); туфли, Manolo Blahnik.
На Елене: свитшот INFLUENCER, Glamour (www.condenaststore.ru).

Макияж: жидкое тенно «Звездная коллекция», «Грейс», 289 руб.; тушь Unlimited «Ресницы без границ», 369 руб.; Все Avon. Прическа: микромусс для укладки Multisplay, 665 руб.; спрей для волос Shape It, 898 руб. Все Londa Professional.

Кто ваш любимый герой из кино, мультфильма или книги?

Все: Сейчас наш главный герой — Влад А4!

Любимая игрушка?

Вася и Денис: Слайм.

Лена: Ненавижу слайм! У меня с ним одна связь — уборка в квартире.

Самый смешной мультфильм?

Лена: «Прек».

Вася: «Муха-цокотуха».

Денис: «Гриффины».

Любимая песня в этом году?

Все: У нас каждый месяц меняется главный хит. Сейчас, кроме Егора Шипа, это «Косички» Mary Gu и, конечно же, Slava Marlow, «Ты горюшь как огонь».

Что нельзя разрешать делать детям?

Денис и Лена: Все можно, детство бывает один раз.

Что нельзя разрешать делать взрослым?

Вася: Грустить.

Если гулять, то где?

Лена: У моря.

Денис и Вася: Как же хочется в Дубай! 🇦🇪🇦🇪🇦🇪

Тихий час — классно или не очень?

Лена и Денис: Лучшее, что придумали взрослые после полетов в космос. Ты как бы укладываешь ребенка, но спишь сам. Гениально же!

Кошка или собака?

Вася и Денис: Кошка.

Федя: Ал-л-ло!

Кем хочешь стать в будущем?

Вася: Мэром. 🇺🇸

Кто в доме главный?

Лена: У нас равноправие.


Вася: Я. ❤️ 🇺🇸

Зумеры, научившиеся пользо-
ваться смартфоном раньше,
чем говорить, тоскуют по дере-
венской жизни — такой, какой
они ее представляют. Романтич-
ные платья с кружевом кроше,
чай из фотогеничных фарфоро-
вых чашек, неспешные прогулки
по темным аллеям бабушки-
ной усадьбы и полная корзина
книжек — на случай, если ин-
тернет вдруг закончатся реки.

Платье, 15 990 руб., GeoX;
лиф, плавки, по 4990 руб.,
все Guess; брюки, цена
по запросу, Loinvery.

Завтрак

Фото: ДАНИЛ ЯРОШУК | Стил: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА



Топ, 8390 руб., Guess;
плавки, 1200 руб., Tezenis;
сумка, 3299 руб., Mango;
чокер, 199 руб., Shain.

НА ТРАНС





Платье, 4999 руб., **Lineé**; платье-рубашка, 32 325 руб., **Luisa Cerano**.



Платье, 35 900 руб., **MaJe**; милот, 69 000 руб., **Diego M**; сандалии, 13 990 руб., **Евения**.



Платье, 70 560 руб., Ermanno Firenze;
купальник, 9990 руб., Guess.



Рубашка, 73 700 руб., Diego M; платье, цена по запросу,
William Morris; панاما, 1999 руб., Mango; сумка, 29 500 руб., Furla.



www.1000p.it | 1000p.it | 1000p.it | 1000p.it | 1000p.it | 1000p.it | 1000p.it | 1000p.it | 1000p.it | 1000p.it



Платье, 3500 руб., Sandro
Шпозамы, 10000 руб. за пошив
брюки, 10900 руб., Ekorib
Смарт, 7000 руб. за шт.

Мейк-ап: Елена Гусева
Модель: Анна Егорова
@AnastModelz
Ассистенты стилиста:
Наталья Щербакова,
Екатерина Маслова.
Продюсер: Тамара Абдуллина.

Редакция благодарит Валерию Гусейнову
и Фонд креативных индустрий «Крепектива»
за организацию съемочного процесса,
сопровождение, коммуникацию и логистику.
Также выражаем благодарность загородно-
му отелю «Усадьба» за помощь в организации
и проведении съемки.





Это вам на руку

Чем проще девушка, тем сложнее ее маникюр — вы наверняка слышали (а то и произносили) эту фразу. По одной из легенд, этот стереотип уходит корнями в начало XX века, когда появились первые яркие лаки, под которыми удобно было прятать грязные ногти. По другой версии, фраза родилась на рубеже XX–XXI веков и стала любимой присказкой сторонников скромного однотонного маникюра. Дело в том, что в 1980-х начался расцвет акрилового и гелевого наращивания, появилось понятие «нейл-арт», а с ним — и чемпионаты мира по дизайну ногтей. Длинные расписные ногти сначала были своеобразным символом роскоши, но к концу 1990-х все чаще стали ассоциироваться с безвкусицей.

Сегодня нейл-арт (как и мода 1980-х в целом) переживает ренессанс, и не последнюю роль в этом сыграли пандемия и тикток. По данным российских маркетплейсов, во время прошлогоднего карантина количество заказов лаков и жидкости для их снятия выросло вдвое, тогда как до 2020-го продажи средств для маникюра падали. Временно оставшиеся без работы мастера активизировались в соцсетях и стали показывать, как сделать арт-покрытие самостоятельно. «А моду на разноцветный маникюр вернули зумеры, в то время как мы, профессионалы со стажем, лишь подхватили этот тренд, — уверена мастер из Лос-Анджелеса Ханг Нгуен (@thechangedit), которая раньше была ответственна за ногти Дженнифер Гарнер и Кейт Хадсон, а сейчас собирает миллионы лайков в тиктоке. — И тут не стоит искать сложных объяснений: неоновые ногти юных тиктокеров со смайликами и цветами — это просто еще один способ самовыражения».

Сколько оттенков лака сейчас у вас на ногтях? Не меньше пяти? Нейл-блогеры гордятся вами. От нуля до одного? Поздравляем, вы тоже в тренде.

Фото: TIFFANY NICHOLSON

Текст: АНАСТАСИЯ СПЕРАНСКАЯ

Здесь и на странице слева:
куртка, джинсы, все Moschino;
топ, Agolde; кольца: Shay,
Alabela Chan, Doyle & Doyle,
The Last Line, Brent Neale,
Selim Mouzannar и Eriness;
браслеты: Messika, Cartier.



ФОТО: TIFFANY NICHOLSON (2); ARIAN GLAMOUR (6)

1. Кисть для дизайна
Accessories, 139 руб.,
Pink Up. 2. Гель для ногтей
Gelique, 1110 руб., Bandl.
3. Лак для ногтей The Pops,
Bengali, 3900 руб.,
Christian Louboutin Beauté.
4. Лак для ногтей Catcher
In The Rye, 390 руб.,
TintBerry. 5. Лак для ног-
тей Jimmy Choo, 3499 руб.,
Jimmy Choo.

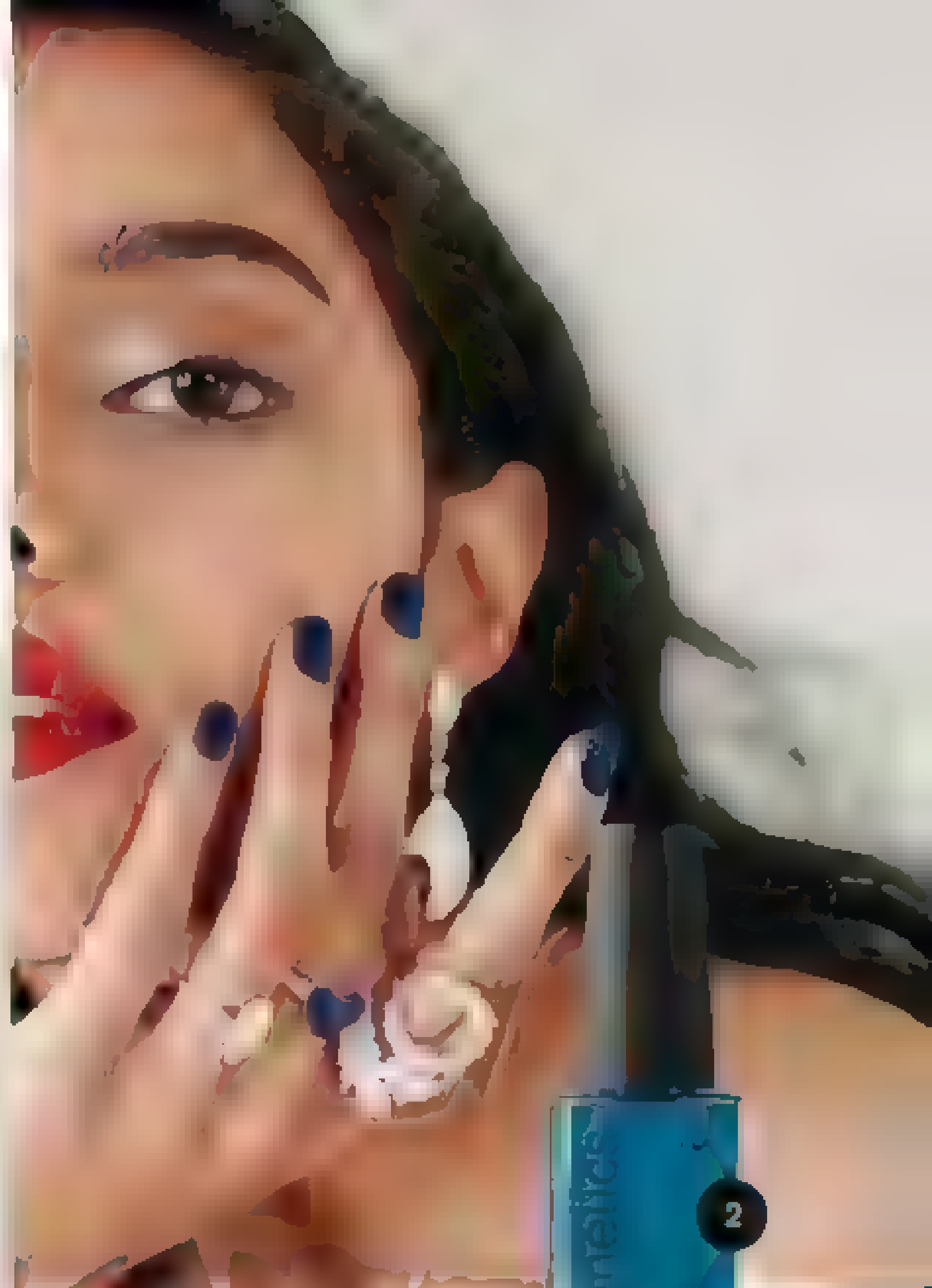


Цвет настроения

«Зачем мучиться, выбирая один лак, если можно нанести сразу несколько разных? — удивляется Ханг Нгуен. — Вот вам рецепт отличного настроения на лето: берете оттенки, которые ассоциируются у вас со счастьем, и наносите их, чередуя, на ногти. Цветотерапия в действии!» Для тех, кто пока не готов к буйству красок, у Ханг тоже есть совет: центральную часть ногтя можно закрасить лаком молочного оттенка или вообще оставить прозрачное покрытие как есть, выведя аккуратную цветную каемочку.



1. Лак для ногтей Nail Polish, Gencault, 790 руб., Nailor.
2. Лак для ногтей SolarGel, 508, 540 руб., Kinetics. 3. Лак для ногтей La Vernis, 885, 2600 руб., Chanel.



Опять двойка

«Есть два тренда, которые никогда не выйдут из моды, — говорит Анна Супакова (@supakova_nails), мастер маникюра из Ярославля и номинант премии Glamour Influencers Awards с миллионом подписчиков в тиктоке. — Это короткие темные квадратные ногти или длинные миндалевидные в нюдовом покрытии. А если вам хочется чего-то ультрамодного, делайте форму «балерина» (нечто среднее между квадратом и миндалем) и выбирайте неоновые лаки — такой маникюр любят Билли Айлиш, Карди Би и Рианна».



Оскар де ла Рента; кольца: Chopard, Apple и Yerevan; браслет, Messika; серьги, Chopard

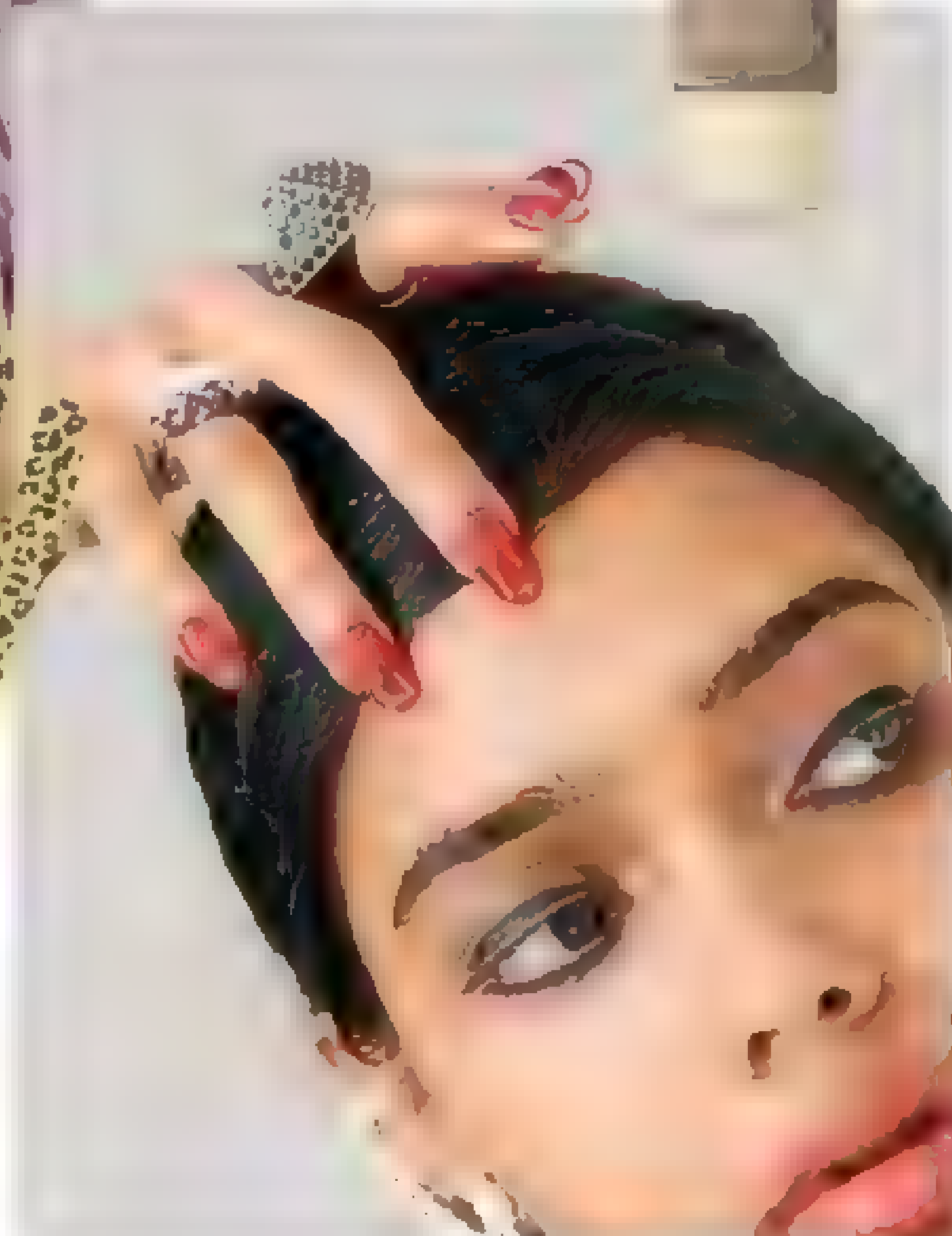
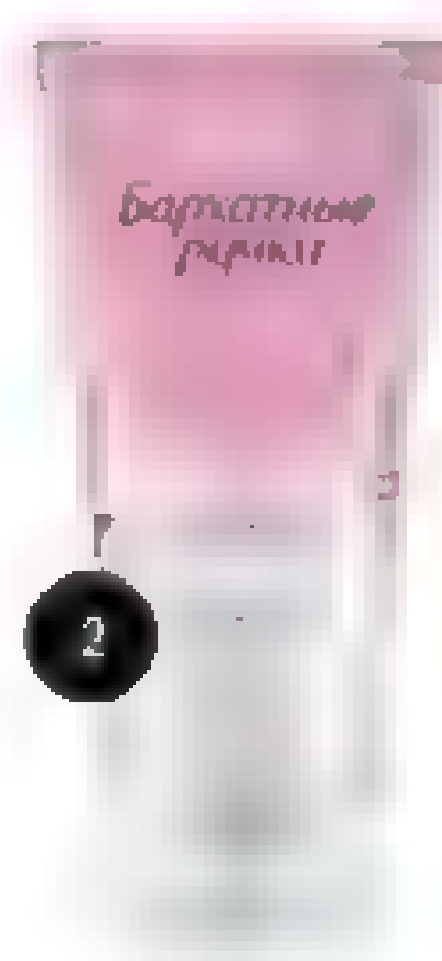
Платье: Cinq à Sept, Paco Rabanne (под ним); кольца: Anna Sheffield, Shay, Forevermark × Jade Trau, Dauphin, Turner & Tatler и Mario Laz; серьги: Irene Neuwirth.

На фото внизу: кольца: Yerevan, Hennes, Messika и Eva Fehren; серьги: Messika.



Нюд или 3D?

Не привлекает идея разноцветных ногтей? «Этим летом будет актуален эффект «голых ногтей» и параллельно с ним — объемные элементы, — делится мастер из Берлина, автор подкаста о нейл-арте «Мягкий квадрат» Анна Петренко (@appa.nails.berlin). — Я не очень люблю понятие тренда и всегда советую ориентироваться исключительно на собственный стиль и образ жизни, но даже если очень хочется объема на ногтях, совершенно необязательно печатать их на 3D-принтере, как Эйчи Мацунага для показа Iris van Herpen, или наращивать, как звезды тиктока. Деликатный объем для повседневной жизни можно создать в помощью капель геля, жемчуга и крупных стразов на полупрозрачном покрытии».



1. Средство для укрепления ногтей «Японский маникюр», 199 руб., Eveline Cosmetics. 2. Крем-бальзам для рук SOS, 109 руб., «Бархатные ручки». 3. Крем для рук Earthy,

844 руб., Fnudia. 4. Лак для ногтей Nail Polish, Sugar Rush, 457 руб., Anny. 5. Восстанавливающая маска для рук 24/7 Care & Protect, 240 руб., Essence.

Топ, 1999 руб., кардиган, 3299 руб., все Line; плаки, 6350 руб., Watercult (Estelle Adony); кольцо, 2500 руб., Omut.



Личное пространство

Можно любить людей — и все равно
вставать в пять утра только ради того, чтобы
в одиночестве пробежаться по самому
чистому пляжу России. Сдаем локацию:
Калининградская область, поселок Янтарный.
Счастье любит не тишину — счастье
любит шум прибоя.

Фото: ДАНИИЛ ЯРОЩУК Стил: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА



Топ, 8399 руб., adidas by Stella McCartney; маекки, 799 руб., Infinity Lingerie; кроссовки, 11 490 руб., Geox.

A woman with dark hair is standing on a sandy beach, looking towards the camera. She is wearing a long-sleeved crop top with a vibrant, multi-colored geometric pattern in shades of blue, pink, and white. She is also wearing matching patterned shorts. In the foreground, a blue jacket and a pair of sunglasses are resting on the sand. The background shows a calm sea and a clear sky.

Плащ, 35 600 руб., Diego M; топ, 1599 руб.,
плавки, 1199 руб., все H&M.



Боди 2700 руб. Lew's плавки 6350 руб. Watercult (Estelle Adony) панاما 799 руб. H&M



Doi
cup
Bo



ФОТО: ДАНИИЛ СЕРГЕЕВ

платье, 1000 руб.; бикини, 1000 руб.; кроссовки, цена по запросу. Все (Street Beat).

Кардиган, 29 900 руб., Sandro; купальник, 25 390 руб., Shan (Estelle Adony).



Шорты, 2999 руб.,
H&M; цепочка на талии,
7900 руб., Omit.

фото: ДАНИЛ ВРОЦКИ

Мейк-ап: Елена Гостева.
Модель: Valentina Avant Model.
Ассистенты стилиста: Надежда
Щербакова, Екатерина Маслова.
Продюсер: Тамара Айдемир.

Редакция благодарит Валентину Роговскую из индустрии «Крестьянка» за организацию поездки на сопровождающие, коммуникацию и организацию поездки спецкоманды Nordic Spa за границу в рамках съемки и бренд Volman.

«У меня был долгий и сложный путь. ■ знаю, многим везет быстрее, но моя карьера — упорная работа. В 14 я начала выступать на сцене, в 16 попала на «Фабрику звезд», потом долго играла в группе 5Sta Family, в 27 начала сольную карьеру...» — Юлианна Караулова просит своих юных подписчиков (в тиктоке их уже 2,5 млн) не романтизировать жизнь артиста. Сейчас певице 33, ■ к выходу этого номера она как раз станет мамой. «Мы не стали брать няню — хотя бы на первый месяц. Хочу познать все радости материнства, пусть подруги и пугают, что шансов поспать у меня не будет. Но мне этого хочется, ■ я верю, что гармоничное состояние женщины передается ребенку». Чтобы погрузиться в это состояние, Юлианна перебралась из центра Москвы на съемную дачу и объявила миру о переменах в жизни в клипе «Так сильно». В чуть более отдаленных планах — поскорее вернуться в профессиональную форму, выступить на фестивале «Жара», провести «Новую волну», выпустить пару свежих синглов ■ продолжать завоевывать аудиторию в тиктоке — пока не появится «еще более новая» соцсеть. Откуда у Юлианны взаимопонимание с подростками? Возможно, сказывается опыт работы ■ журнале Yes! — коллеги из редакции до сих пор ее лучшие подруги, и они регулярно собираются на бьюти-девичники. «Я вообще бьютиголик, у меня огромная коллекция масок ■ гаджетов для лица». Отношения с визажистом Дариной Горобец, автором образов на этих страницах, тоже долгие — они работают вместе уже 16 лет. «Люди, которые меня окружают, — мое главное достижение в жизни», — говорит Юлианна. А как быть с главной издержкой популярности — хейтерами? «Один психолог посоветовал мне просто произносить вслух те комментарии, которые больше всего раздражают. И говорить себе: окей, даже если это и так, то что такого?»



1. Кушон с эффектом сияния Solar Glow SPF 50, 3850 руб., ■ футляр для кушона, 2300 руб.
2. Подводка для глаз Eyeliner Liquid, 2723 руб. 3. Помада The Only One, 140, 2890 руб.

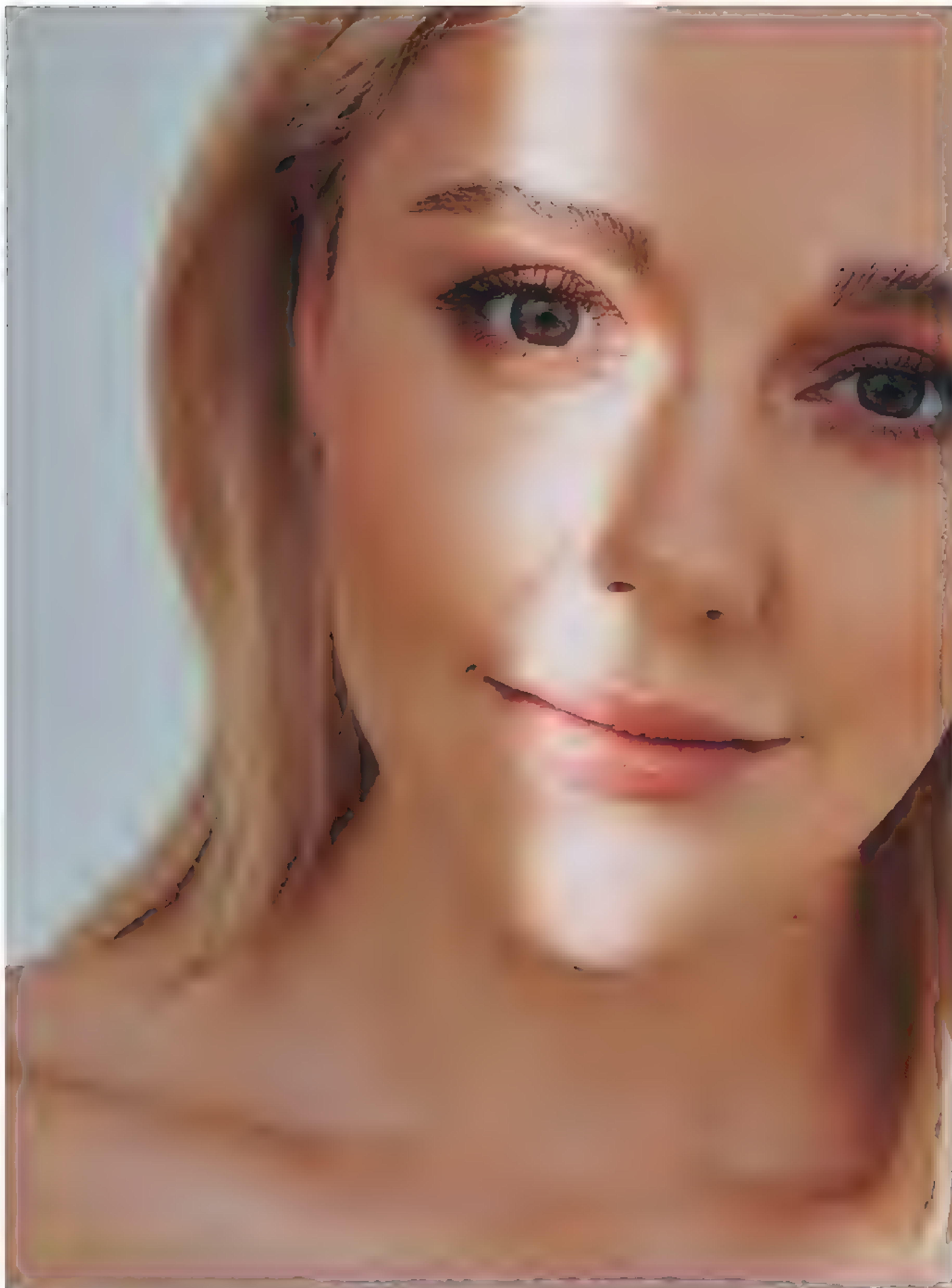
4. Бронзер Solar Glow, 5700 руб.
5. Рассыпчатая фиксирующая пудра Solar Glow, 4800 руб.
■ Универсальный жидкий бронзер Solar Glow, 1 Sunkissed, 4100 руб. Все Dolce & Gabbana.

МНЕНИЕ ЮЛИАННЫ КАРАУЛОВОЙ

Ближайший месяц Юлианна Караулова проведет в максимально непривычной для себя обстановке — на даче, без эфиров и концертов, гуляя с детской коляской. И по южному солнцу она скучать не будет — для итальянского загара есть бронзеры Dolce & Gabbana.


Фото: АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ

Стиль: ПОЛИНА ШАБЕЛЫНИКОВА






Меняться в большую и красивую женщину — в моменте
жизни, когда вы чувствуете себя женщиной



«Я человек публичный, и для меня отретушированная фотография — как хорошо спродюсированная песня. Но мне очень странно видеть девочек, которые снимают себя только через фильтры и лет с 10–11 хотят изменить свои черты лица. Они перестают принимать себя, а это, по-моему, неправильно».



Макияж: Дарина Горобец
для Dolce & Gabbana Beauty.
Продюсер: Тамара Айдемир.

*«Я с 16 лет умею делать
макияж сама и рисую идеальные стрелки.
Этот навык очень пригодился в тиктоке —
тут любят яркий макияж
и бьюти-перформансы».*

*«В моменты грусти и самобичевания
я думаю: какие у меня классные друзья!
Значит, я тоже ничего».*

Под прикры

В 2021 году у нас есть все необходимое для того, чтобы получать от солнца максимум пользы и минимум вреда: это и факты, подтверждающие, что УФ-излучение опасно, и санскрины, которые становятся все более приятными и эффективными.

Фото: JOSEFINA ANDRÉS Текст: МАРИЯ АТЧИКОВА

тием

Строго говоря, до конца XIX века солнце не пользовалось особым спросом, и все, кто мог позволить себе спрятаться от его лучей, — прятался. И только в 1890-х датский ученый Нильс Финзен представил миру гелиотерапию — методику лечения туберкулеза, оспы и рахита солнечным излучением. Эффект был столь впечатляющим, что уже к началу XX века было открыто несколько специализированных и довольно дорогих «санаториев загара», а сам Финзен получил Нобелевскую премию. Вскоре появились и первые в новейшей истории солнцезащитные масла, которые были скорее для, а не против загара: Chanel Huile Tan (1927), Jean Patou Huile de Chaldée (1929), Ambre Solaire (1935). С современными санскринами их роднит тот факт, что в их составе в небольшом количестве содержались светоотражающие минералы (оксид цинка и диоксид титана) — для подстраховки от ожогов. О полноценной же защите от солнечного излучения заговорили лишь в 1940-х: считается, что первым тревогу забила профессор Франц Грейтер. Увлеченный альпинист, он так устал обгорать в горах и наблюдать последствия в зеркале, что создал собственный крем, защищающий от ультрафиолета, и назвал его Piz Buin в честь одной из альпийских вершин (марка существует до сих пор). Пожалуй, с этого все и началось. ➔



Солнцезащитное
молочко Ambre
Solaire Expert
защита*, 789 руб.,
Garnier.



Спустя почти 80 лет вся SPF-индустрия прочно стоит на двух китах: физических и химических фильтрах. Физические (неорганические, минеральные) — это все те же диоксид титана и оксид цинка. Отличие лишь в том, что сегодня они могут встретиться в наноформе — благодаря этому текстура средства меньше напоминает зубную пасту. Минус у них один: они остаются на поверхности кожи и легко смываются водой или стираются полотенцем. Химические (или органические) фильтры не отражают ультрафиолет, а поглощают его. Если нанести такой санскрин по всем правилам, за 15–20 минут до выхода на солнце, он впитается, и ему не будут страшны ни вода, ни полотенце. «Но его все равно нужно обновлять: химические фильтры постепенно окисляются и перестают действовать через 2–3 часа. Поэтому и разработки последних лет нацелены на то, чтобы солнцезащитные средства лучше держались на коже и дольше сохраняли свои свойства», — говорит косметолог Ирина Ткачева, эксперт Librederm.

Безопасна ли солнцезащита?

Любопытная история случилась два года назад в США. В 2019-м FDA (Управление по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов) опубликовало поправки, касающиеся солнцезащитной косметики. Из них — неожиданно — стало известно, что только два из 16 разрешенных на рынке фильтров полностью безопасны: те самые диоксид титана и оксид цинка. Другие два (аминобензойная кислота и салицилат тролamina) признаны опасными. Оставшаяся дюжина получила пометку «мало данных, нуждаются в дополнительных исследованиях». Спустя год дополнительные исследования поставили под угрозу запрета еще четыре компонента (авобензон, оксibenзон, октокрилен и эксамсул) — их остаточные следы обнаружили в крови добровольцев. В результате у людей непосвященных возник вопрос: неужели солнцезащитные средства настолько не изучены и небезопасны?

На самом деле проблема не в современных санскринах, а в локальной специфике американского рынка, который до 2019-го жил по косметическому законодательству... 1938 года. И среди 16 фильтров, которые решило проанализировать FDA, не было ни одного вещества нового поколения из тех, что разрешены, например, на территории Евросоюза, где контроль за безопасностью косметики, возможно, даже жестче.

Американцам не повезло. В стране, которая признает полностью безопасными только старые добрые физические фильтры, страдает

в первую очередь защита от лучей UVA — химические фильтры справляются с ней однозначно лучше. А ведь именно А-излучение связывают с опасностью развития рака. По данным World Cancer Research Fund, меланома — на пятом месте в списке самых распространенных видов рака, а если сократить выборку до молодых женщин, она окажется уже на втором. Опасность меланомы настолько очевидна, что марка Eucerin, например, выпустила специальный крем с ультравысокой защитой SPF 100+ для людей с актиническим кератозом — патологическими изменениями кожи, вызванными солнцем. А если бренд разрабатывает новое средство, он рассчитывает на внушительную целевую аудиторию. И она действительно велика: каждый четвертый человек старше 45 лет является обладателем неприятно шелушащихся участков кожи, которые практически гарантированно превращаются в плоскоклеточный рак. Если, конечно, не пользоваться солнцезащитой.

Новые вводные

Чтобы снизить риск повреждения кожи, врачи учат нас еще одной полезной привычке: следить за УФ-индексом. Его указывают даже в прогнозах погоды мелким шрифтом, но для большинства людей эффективнее работают приложения (TanTastic UV, UV Index и другие): в случае экстремального повышения индекса они присылают уведомление. Также приложения умеют рассчитывать оптимальное время безопасного пребывания на солнце с учетом вашего типа кожи и геолокации. Базовые правила: если УФ-индекс выше 3, перед выходом на улицу нужно нанести средство с SPF 15 и выше. Индекс 6–8 уже считается ➔



1. Солнцезащитный гель для лица и тела SPF 30 Bronzeada Sport, 923 руб.
2. Солнцезащитный крем SPF 50+ Bronzeada, 1125 руб. Вcs Librederm.

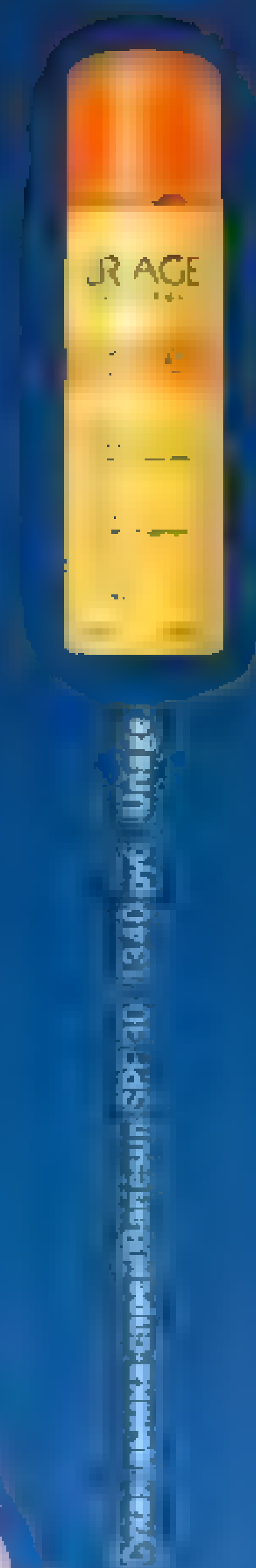
Что есть что

SPF (Sun Protection Factor) — коэффициент защиты от лучей типа В (UVB), которые вызывают ожог и от которых можно защищаться просто одеждой. UVA — коварные лучи типа А, которые проникают через облака и через одежду и добираются до глубоких слоев кожи. Базовую степень защиты от них часто обозначают значком UVA+; азиатские марки используют обозначение PA+ — чем больше плюсов — тем лучше. Сегодня все производители обязаны использовать в своих средствах фильтры, которые дают защиту от обоих типов лучей, но некоторые ограничиваются добавлением оксида цинка в высокой концентрации. Формально это дает право писать на упаковке broad-spectrum (то есть «широкого спектра действия»).

но на деле такая защита будет слабее, чем у комбинированных фильтров (минеральные + органические). У органических фильтров есть неоспоримые преимущества, — говорит Оксана Ларионова, эксперт марки Unifage, руководитель отдела обучения. — Они обеспечивают широкий спектр защиты от UVA/UVB-лучей, у средств на их основе более легкие, незвидимые текстуры, и всегда есть выбор между вариантами с ароматизатором и без. Нужно просто учитывать ограничения: например, их не рекомендуют маленьким детям, беременным и кормящим мамам. И они могут вызывать аллергические реакции.

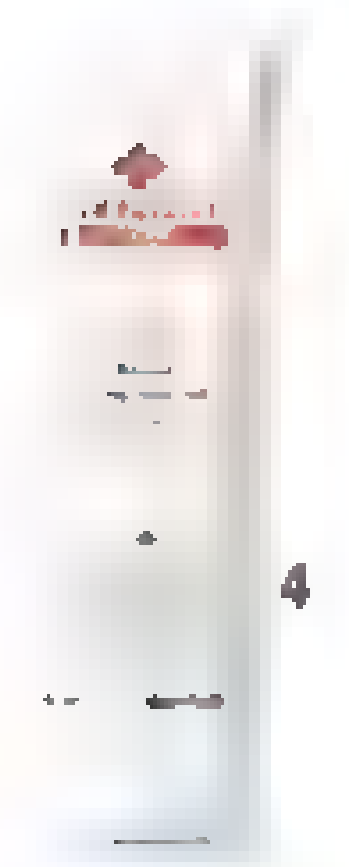
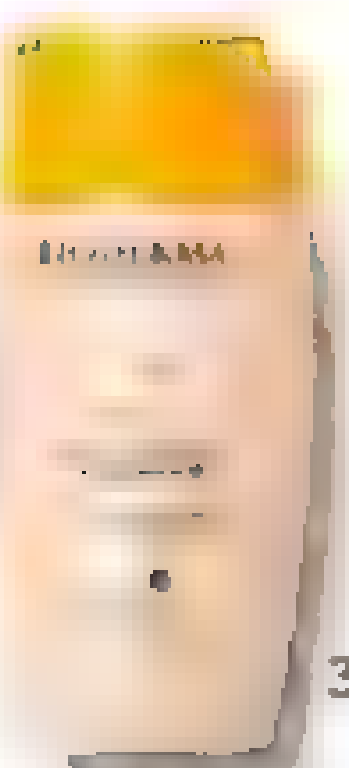
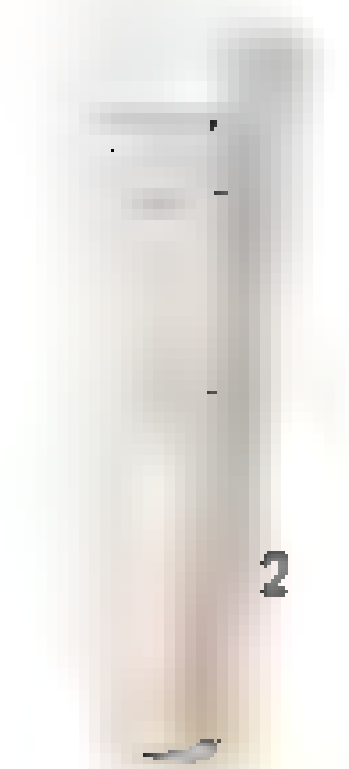
Пункт D

Как совместить защиту от солнца и потребность



в витамине D, который мы получаем как раз благодаря солнцу? Легко. Для выработки витамина D нужно несколько коротких (10-30 минут) прогулок в солнечную погоду 1-2 раза в неделю. И в это время достаточно не наносить защитный крем на руки или на ноги. В остальных случаях использовать солнцезащитный крем нужно, особенно если даже в полдень солнце скрыто облаками, — пользы с точки зрения витамина D от него не будет, а вот UVA-лучи до кожи доберутся. Именно поэтому в облачную погоду мы загореем чуть ли не быстрее, чем в солнечную: видеть на открытом воздухе не так жарко, а время инсоляции увеличивается, легко и ненавязчиво вместе с повреждением кожи.





опасным — это повод использовать средства с высоким фактором и не задерживаться под прямыми лучами солнца. Следить за индексом желательно всегда, потому что случаются сюрпризы: так, в прошлом году в Москве показатель 6–8 был зафиксирован уже в июне, тогда как на юге страны таких же значений он достиг лишь к середине лета.

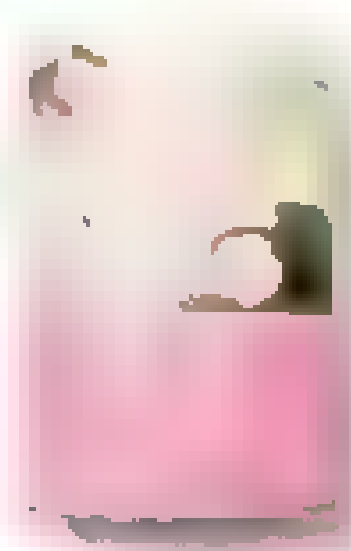
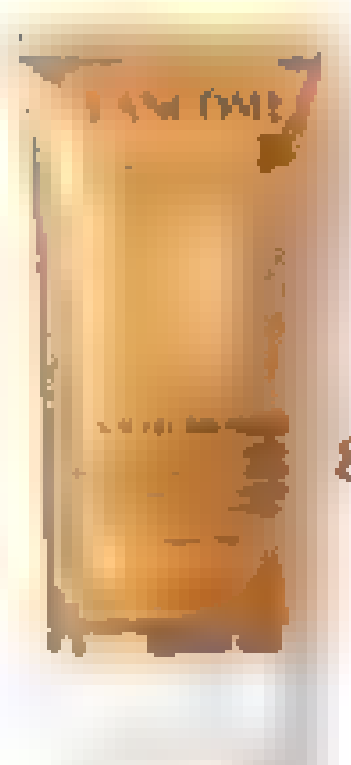
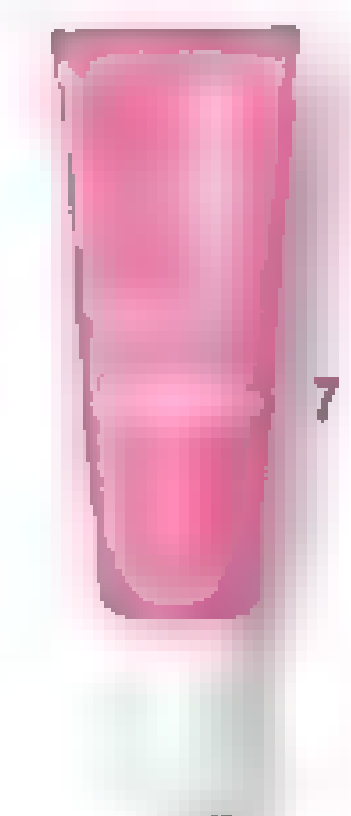
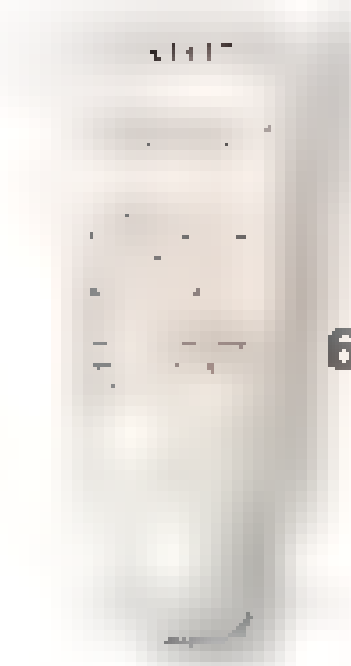
Важный момент: чем реже вы бываете на солнце, тем сильнее нуждаетесь в защите. «При любом типе кожи, даже если вы загораете быстро и без проблем, после долгого перерыва в приеме солнечных ванн лучше использовать SPF 50+ и только потом переходить на SPF 30», — рекомендует Сергей Хачатурян, ведущий эксперт Shiseido Sun. Наносить санскрин нужно щедро. Эффективное количество для лица — 2 мг, или лужица размером с пятирублевую монету. Столько же требуется нанести на шею, вдвое больше — на зону декольте. Если средство минеральное, то оно должно быть самым верхним слоем в макияже (его можно лишь слегка припудрить, стараясь не нарушить защитную пленочку). Если фильтры комбинированные, то средству нужно дать время впитаться (не меньше 10 минут) и только потом наносить макияж.

И просто приятно

Современные солнцезащитные кремы могут предложить нам едва ли не больше, чем привычный базовый уход. Так как солнце совершенно точно вредит коже, средства работают на опережение и восстанавливают все, что может быть нарушено: они содержат антиоксиданты (снижают риск фотостарения), успокаивающие кожу компоненты, мощные увлажняющие ингредиенты, питательные масла. И все это нужно не только на отдыхе: А-лучи (эксперты именуют их age-ray, «возрастные лучи») легко проникают сквозь обычное стекло. Если, например, ваше рабочее место находится у окна, вы тоже в зоне риска. «Дневные кремы с UVA-защитой, защитой от синего и инфракрасного излучения — это абсолютная необходимость для тех, кто хочет как можно дольше сохранить кожу молодой», — напоминает Екатерина Русинова, эксперт химического концерна BASF.

Ну и последний аргумент для тех, кто просто не любит ощущение солнцезащиты на коже. Да, средства нового поколения по-прежнему нужно наносить довольно ощутимым слоем, зато сегодня у них очень приятная текстура и чудесные ароматы. Потому что лучший санскрин — тот, которым хочется пользоваться каждый день, не заставляя себя, а наслаждаясь процессом. ☺

1. Солнцезащитный стик Sunscreen SPF 50+, 2700 руб., Shiseido. 2. Тонированный BB-крем SPF 30, 1597 руб., Avène. 3. Солнцезащитный флюид Photoderm Nude Touch SPF 50+, 1447 руб., Bioderma. 4. Солнцезащитный крем SPF 50+ Rejuve Sunscreen 100, 3812 руб., Cell Fusion C. 5. Солнцезащитный крем Sunscreen SPF 50, 1650 руб., Mary Kay. 6. Флюид-экран UV Plus Anti-Pollution SPF 50, 3650 руб., Clarins. 7. Дневной флюид против морщин Nordic Bloom Mineral SPF 30, 2535 руб., L'Oréal. 8. Увлажняющий солнцезащитный крем Soleil Bronzer SPF 30, 2735 руб., Lancôme. 9. Солнцезащитный стик Tropical Sunstick Mangosteen, 990 руб., It's Skin.





1



2



3



1. Гель для лица Aloe Vera Gel. 779 руб. 2. Солнцезащитный матирующий крем Calendula Sun Cream Pink SPF 50. 581 руб. 3. Солнцезащитный крем для тела Calendula Sun Cream SPF 15. 1015 руб. Все Лептапа.

КАРЬЕРА

для полного

СКОЛЬКО МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ
НА ИНСТАГРАМ-МАРАФОНАХ
ПОЧЕМУ О НИХ ВНОВЬ
ЗАГОВОРИЛИ В 2020-М И ЕСТЬ ЛИ
У НИХ БУДУЩЕЕ?

Текст: ЕЛЕНА ИГОК



На старт,
внимание,

лайк





В России инстаграм-марафоны начали набирать популярность лет семь-восемь назад. Одним из первых успешных проектов эксперты называют «Бешеную сушку» — курс активных (и местами жестких) тренировок от Василия Смольного. Марафон стартовал в времена, когда стать популярным в инстаграме мог фактически любой желающий — достаточно было относительно качественных фотографий и небольших рекламных бюджетов. Чуть позже появился «Марафон желаний» Елены Блиновской, который не теряет свою аудиторию по сей день: в «забегам» присоединяются тысячи участников, правда, примерно половина из них отсеивается после первой бесплатной недели. Так или иначе по информации Forbes в 2020 году исполнительница желаний заработала на своей деятельности 200 млн рублей. Запускать марафоны стало модным в погоне за новым деньгами. К ним присоединились все — психологи, тренеры, блогеры, артисты — даже экс-участники «Дома-2». Например, Виктория Боня сделала собственный курс «PROсушка» (по следам «Бешеной сушки», конечно же). Постепенно в мире марафонов нам стали предлагать освоение практически любой сферы деятельности: от фитнеса до тайм-менеджмента. Не один яркий пример из прошлого десятилетия — «Сушка на бургах» от Олега Зингилевского. В момент запуска серии фитнес-тренингов у бывшего программиста даже не было профильного образования в области диетологии, но это не помешало ему стать автором одного из самых успешных марафонов в российском инстаграме: с годовым доходом порядка 140 млн рублей (на 2020 год).

Вторая волна

Опередной бум марафонов случился во время прошлогодней самоизоляции. У людей появилось время (или хотя бы его иллюзия) для саморазвития, а марафоны — как раз соблазнительный формат: большинство из них обещают быстрые результаты без титанических усилий. Если говорить о темах, то сегодня, как и в середине 2010-х, безусловный лидер по популярности — это марафоны стройности. Не теряют актуальности и марафоны желаний, некоторые из них нагнетают образ кощунств на работки Блиновской. А еще курсы вязания, фенс-билдинга, скороучения, осознанности, моментального обогащения... Список можете продолжить сами из огромного всего, не ошибетесь ни на шаг.

С точки зрения блогера марафон может быть как индивидуальным, так и групповым. Во втором случае автор объединяется с коллегами по цеху, которые ищут на похожую тематику, они проводят совместные активности. Цели могут быть две: заработать или привлечь аудиторию. Если организатор ставит перед собой первую задачу, — значит, у него уже есть внушительная армия лояльных фолловеров, которые готовы за это заплатить. Типичная ценовая политика выглядит так: участие в марафоне не должно быть очень дорогим (как правило, сумма редко превышает 3000–4000 рублей), —

Первый инстаграм-марафон Елены Блиновской привлек 50 подписчиков. В 2020-м годовая аудитория «Марафона желаний», по оценкам, достигла 100 000 человек.

Наталья Макаренко,

@nataly_makarenko

Денежный наставник, помогает амбициозным экспертам и профессионалам выйти на высокий доход в инстаграме.

Массовые марафоны уже давно не тренд — лишь небольшое число блогеров на этом реально зарабатывают. Для остальных станет большим сюрпризом, что заработать не получится практически ничего. Марафон — это по определению массовый продукт с невысокой стоимостью, и мало кто проходит его до конца. Допустим, человек платит тысячу, две или даже пять за марафон — это не мотивирует его выполнить все задания. Таким образом, у организатора получается маленькое число успешных кейсов, и он как эксперт обесценивается. Поэтому рынок инфобизнеса смотрит в сторону высоких цен: премиальные продукты для небольшого числа по-настоящему заинтересованных людей — вот тренд этого года, и он будет набирать обороты. Мы с партнером недавно запустили программу «Денежный наставник», она предназначена для экспертов, которые хотят зарабатывать на своих знаниях и опыте большие деньги. В первый поток вошло 17 участников при чеке около 100 000 рублей. Для этого нам не потребовались миллионы подписчиков или очень высокие охваты в наших аккаунтах. А вот самый провальный опыт был как раз с дешевыми марафонами — мороки много, при этом больше 100 000 рублей мы не заработали ни разу. Чтобы сделать выгодный марафон, нужно сначала стать блогером-миллионником — или сразу повышать его стоимость. Потому что проще найти десять человек, которые заплатят за вашу программу по 30 000 рублей, чем 100 человек, которые заплатят вам по 3000. Это простая математика.





иначе не получится привлечь достаточное количество желающих — в том числе из-за высокой конкуренции. А для того, чтобы окупимо работать на недорогом продукте, требуется много покупателей.

Правда, сегодня эта схема начинает устаревать: в эксперты рынка предрекают, что в ближайшее время марафонами с небольшим количеством участников. Некоторые онлайн-эксперты вообще полагают надежды на наставничество — курсы с обратной связью в индивидуальном подходе к каждому клиенту. Считается, что эффективность у таких занятий намного выше, — как разумеется, и цена.

И вот цель увеличить с помощью марафона количество подписчиков выглядит реальной даже для начинающего инстаграмеров. Такие проекты обычно бесплатные — они помогают сформировать вокруг блогера своеобразный клуб по интересам. Участники на своих страницах отчитываются об успехах, ставят специальные хештеги марафона, рекламируя тем самым организатора. И аудитория растет.

Валюта успеха

Первое главное условие для старта марафона — бесплатного, платного, камерного или массового — добротный, качественный контент. Прежде чем проводить марафон, блогер должен зарекомендовать себя как эксперта в своей области (пусть даже как в своем узкоспециализированном сегменте: любовь к предмету, а не к профильному образованию). Когда у организатора нет нужных компетенций, марафонцы рискуют потратить время, деньги и даже погрести себе репутацию в данном случае — главный стартовый капитал блогера, который намерен монетизировать свой аккаунт. И второго шанса может и не быть. @

Самые популярные хештеги со словом «марафон» в инстаграме — #марафонпохудения (630К публикаций) и #марафонстройности (430К публикаций).

Мария Саух, @mariasauh
Лайфстайл- и фитнес-блогер

«Изначально в моем блоге не было спортивного направления, но когда я начала поиски тем, на которых было бы проще растить аудиторию, выяснилось, что хорошо заходят спортивные видео. Вместе с этим пришло понимание, как мало люди разбираются в этой теме — даже не с точки зрения задачи получить красивое тело, а с точки зрения здоровья. Поэтому я старалась давать больше бесплатной информации. Закономерно все это оформилось в первый бесплатный марафон — у меня не было цели на этом зарабатывать. Единственным условием участия было размещение сторис у себя в аккаунте с информацией о моем блоге. В итоге набралось 900 желающих, три репоста и огромное количество потраченного времени. В этот момент я решила, что любая работа должна оплачиваться: если у тебя есть знания и образование, на которые имеется спрос, — это можно продавать. Это справедливо.

Есть, конечно, смысл и в бесплатных марафонах: с их помощью блогер транслирует, как можно достичь цели, используя его систему. Это возможность показать, как проходит обучение, а также может помочь собрать дополнительную аудиторию — главное, правильно настроить рекламу. Шансов, что человек заинтересуется бесплатным продуктом, разумеется, больше, чем платным. Но если ему понравится первое, то он, вполне возможно, будет готов заплатить и за второе, чтобы получить еще больше знаний и навыков.

В моем случае самым объемным и самым провальным был именно бесплатный марафон. Я потеряла много времени, но самое главное — упустила такой важный момент, как обратная связь, и не смогла оценить результат. Единственное, что у меня осталось, — это понимание, как делать не нужно. Если же говорить о финансовой составляющей, то наиболее неудачным был мой декабрьский проект — около 40 продаж, хотя рассчитывали на гораздо большее число. Однако любой опыт, особенно негативный, позволяет совершенствовать то, что вы делаете, и дает понимание, что нужно добавить, а что можно исключить.

Мой опыт показывает, что единственно правильный способ раскрутить марафон — найти продюсера в команду. Можно пройти обучение и протестировать систему продаж, но на это уйдет время, тогда как продюсер сможет ответить на любые вопросы и подсказать, какие механизмы и подход будут наиболее эффективными. Помимо прочего, это позволит вам сфокусироваться именно на качестве своего продукта, а не на его продажах».



GLAMBOX

BY

SAMPLE SOCIETY

ВДОХНОВЛЯЙСЯ ВМЕСТЕ С GLAMOUR

ГЛАВНЫЕ НОВИНКИ И БЕСТСЕЛЛЕРЫ ЛЮКСОВЫХ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МАРОК В МИНИАТЮРАХ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ

ТЕПЕРЬ ЖУРНАЛ
GLAMOUR В ПОДАРОК

1050
рублей
в ПРОДАЖЕ
с 21 ИЮНЯ



GLAMBOX
BY
SAMPLE SOCIETY



GLAMBOX
BY
SAMPLE SOCIETY

ЛУЧШИЕ СРЕДСТВА
САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МАРОК* —
ТОЛЬКО В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ!

ПОДПИШИТЕСЬ НА SAMPLESOCIETY.RU
#GLAMBOX | #GLAMOUR_RUSSIA

GLAMBOX
BY
SAMPLE SOCIETY

ГЛАВНЫЕ* НОВИНКИ ■ БЕСТСЕЛЛЕРЫ
ЛЮКСОВЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
МАРОК ■ МИНИАТЮРАХ!

* ■ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА GLAMOUR, НАБОР КОСМЕТИКИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ ■ МАКЕТЕ, ■ ЯВЛЯЕТСЯ РЕАЛЬНЫМ НАБОРОМ ТЕКУЩЕГО МЕСЯЦА.
ООО «АЛЛЮРБОКС», 115114, Г. МОСКВА, 1-й КОЖЕВНИЧЕСКИЙ ПЕР., 6, СТР. 1, 1-й ЭТ., ОФ. 105. ОГРН 5147746421103. РЕКЛАМА.
КОРБОКА МИНИАТЮР ЖУРНАЛА GLAMOUR, GLAMBOX ■ SAMPLE SOCIETY — КЛУБ ЛЮБИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ ■ ПАРФЮМЕРИИ.

Вопрос ОТВЕТ



Настя Сперанская
Старший редактор
отдела красоты



Наталья Янчева
Редактор
отдела моды

Не хотите делиться своими проблемами с продавцами? Присылайте вопросы редакторам Glamour на info@glamour.ru



Не понимаю: как обновлять солнцезащитный крем, если на лице макияж? Объясните!
Настя: Наносить санскрин поверх макияжа — правда плохая идея — его жирная текстура растворит тональную основу, и на лице останутся пятна. Но выход, конечно, есть: например, утром использовать BB-кремы или легкие оттеночные флюиды с SPF 30 (не ниже), а днем полагаться на пудру или спрей с функцией защиты от солнца. Пудра подойдет тем, у кого в течение дня появляется жирный блеск, а спрей — обладательницам сухой кожи. Обновлять их нужно с той же частотой, что и санскрины (раз в 2–3 часа). И в обоих случаях чем тоньше будет изначальный слой тональной основы, тем лучше.

1. Солнцезащитный спрей Photoderm SPF 30, 1715 руб., Bioderma.
2. Солнцезащитная пудра Silky Bronze, 4015 руб., Sensal.
3. BB-крем Au Ginseng, 4390 руб., Erborian.
4. Тональный крем Even Better Clinical SPF 25, 4550 руб., Clinique.
5. BB-бронзер Sun Days, 1070 руб., Pupa.



Велосипедки, 3990 руб., Onera.

За время «домашнего офиса» полюбила велосипедки. А с чем их сегодня носят вне дома и спортзала?

Наталья: Считайте, что велосипедки — это летняя замена леггинсам, и действуйте по аналогии. Первый способ носить их в городе — с другими вещами в спортивном стиле: объемными худи и кроссовками, которые уже давно из раздела «одежда для активного образа жизни» перекочевали в базовый гардероб. Второй способ — на контрасте, в сочетании с босоножками, жакетами и нарядными блузками (именно такие образы предлагают летом 2021-го Saint Laurent, Kenzo, David Koma). Разница объемов — вообще ключевой стилистический прием независимо от того, в кроссовках вы или на каблуках, так что свободная рубашка или свитшот с велосипедками — удачный выбор.



Разбираем косметичку GlamBag.

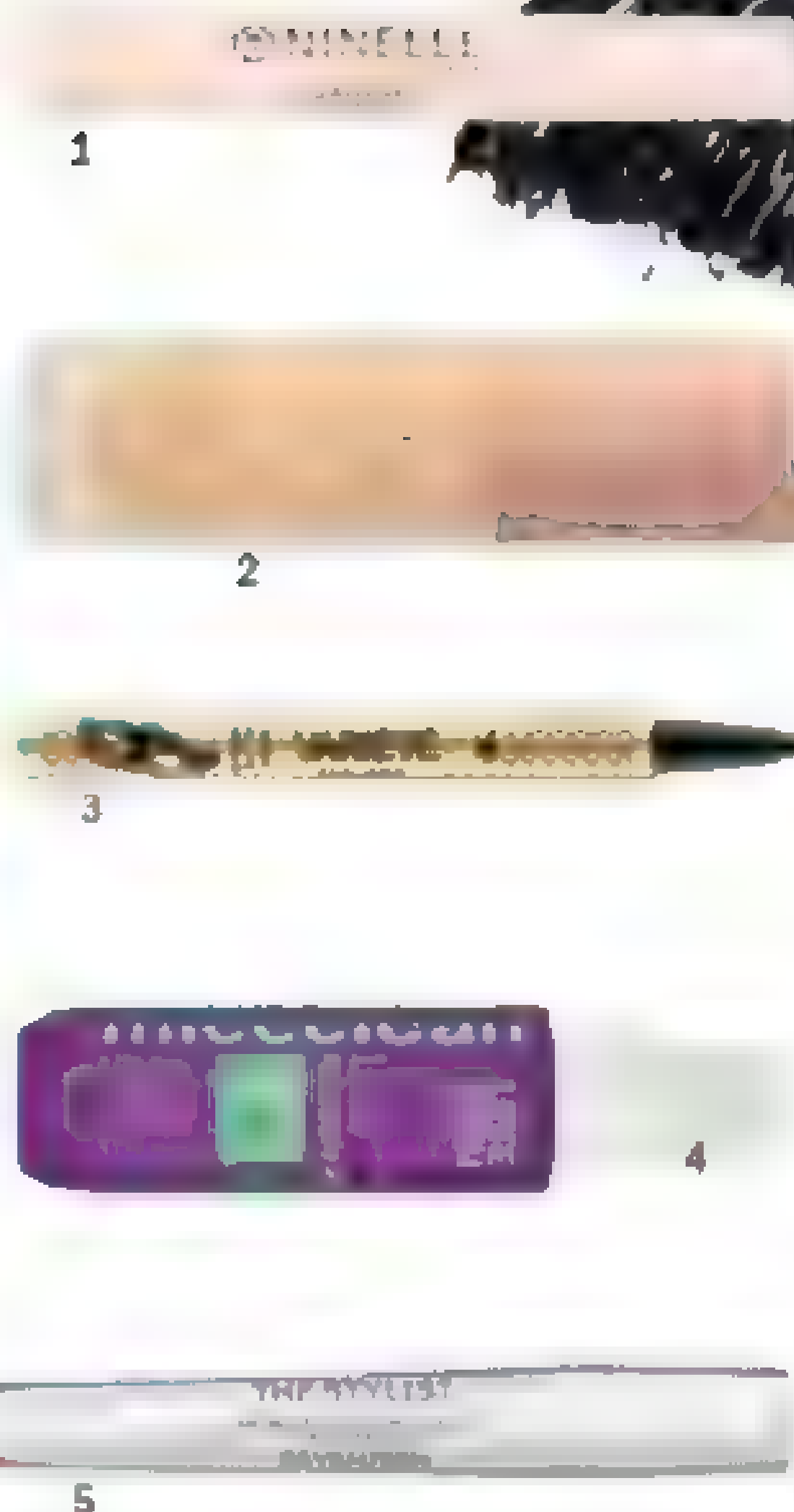
Настя: Это прямо набор для выживания в городских джунглях! В косметичке, на секунду, четыре шампуня: освежающий Schauma, твердый Levana для ослабленных волос, сухой TRESemmé для объема и трио для гладкости того же бренда — шампунь, кондиционер и крем-уход. Есть чем порадовать и чувствительную кожу тела: крем-гель для душа Neutrale идеально подойдет всем, кто страдает от сухости даже в жару. Отдельная любовь — антибактериальный гель Levana и легкий крем для рук Grattol в мини-упаковках (бросила в сумочку — и можно бежать по делам). Кстати, о делах: если у вас нет времени извлекаться от разводов туши каждый вечер, переходите на ту, что смывается теплой водой, — здесь как раз есть такая от Victoria Shu. Скраб для лица и зоны декольте Café Mimi подтягивает кожу после трудного дня, корректор для акне от Mixit заживляет высыпания и сужает поры. А бальзам «Бепантен» защитит кожу губ и от смога, и от солнца.

1. Крем для рук «Абрикос и жожоба», Grattol. 2. Крем-гель для душа, Neutrale. 3. Антибактериальный маскирующий корректор No Fake Shine, Mixit. 4. Тушь Fancy Lashes, Victoria Shu. 5. Бальзам-восстановитель для губ, «Бепантен Дента». 6. Шампунь Cola, Schauma, Schwarzkopf. 7. Подтягивающий скраб для лица и зоны декольте Superfood «Клюква & Корнандр», Café Mimi. 8. Шампунь, кондиционер и крем-уход Filler Effect, TRESemmé. 9. Сухой шампунь Day 2, TRESemmé. 10. Антибактериальный гель для рук, Levana. 11. Твердый шампунь «Укрепляющий», Levana.

Что делать, если макияж «плывет» на жаре? Не краситься — не вариант.

Настя: Вы ведь наверняка летом переходите с питательного крема на более легкие увлажняющие средства? Макияж тоже нужно сделать менее основательным, чтобы даже +35 градусов в тени ему были нипочем. Вместо плотной тональной основы — полупрозрачный флюид или кушон (наносить лучше руками или влажным спонжем), вместо пудровых румян — жидкие тинты, вместо обычных туши и подводки — водостойкие. Держите под рукой пару ватных палочек и мицеллярную воду: даже если одна из стрелок захочет сбежать или на веке отпечатается тушь, вы сможете быстро поправить макияж.

1. Тушь Gracia, 389 руб., Nivea. 2. Тональный флюид Fluide de Beauté Fini Naturel, 4600 руб., Gucci. 3. Подводка-фломастер Variété, 412 руб., Eveline Cosmetics. 4. Гидрофильное масло Miceclean, 429 руб., Librederm. 5. Тушь The Stylist, 669 руб., Seventeen.



НОВОСТИ

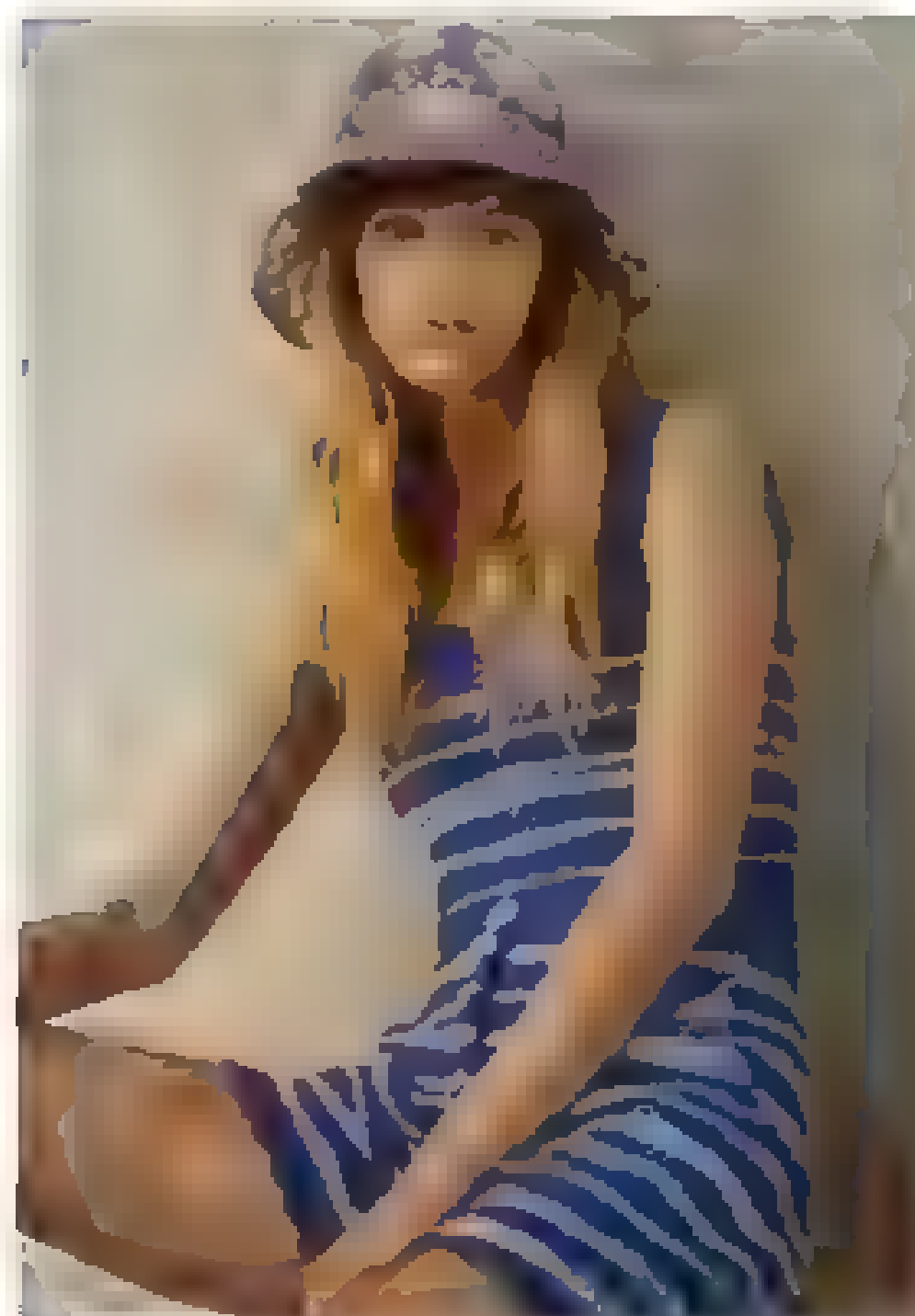


Импульс ночи

Дизайн капсульной коллекции часов Chanel ELECTRO вдохновлен музыкой техно и танцевальными вечеринками. Найти яркую летнюю новинку можно в концепт-сторе Aizel исключительно с 8 по 12 июля. До встречи на танцполе?

Настроение: лето

Радость, свобода, удовольствие — синонимы не только лета, но и новой коллекции Claudie Pierlot. Натуральные ткани и природные оттенки, свободные силуэты и вышивка вдохновляют на долгие прогулки в объятиях солнца и теплого ветра. Мы в восторге!



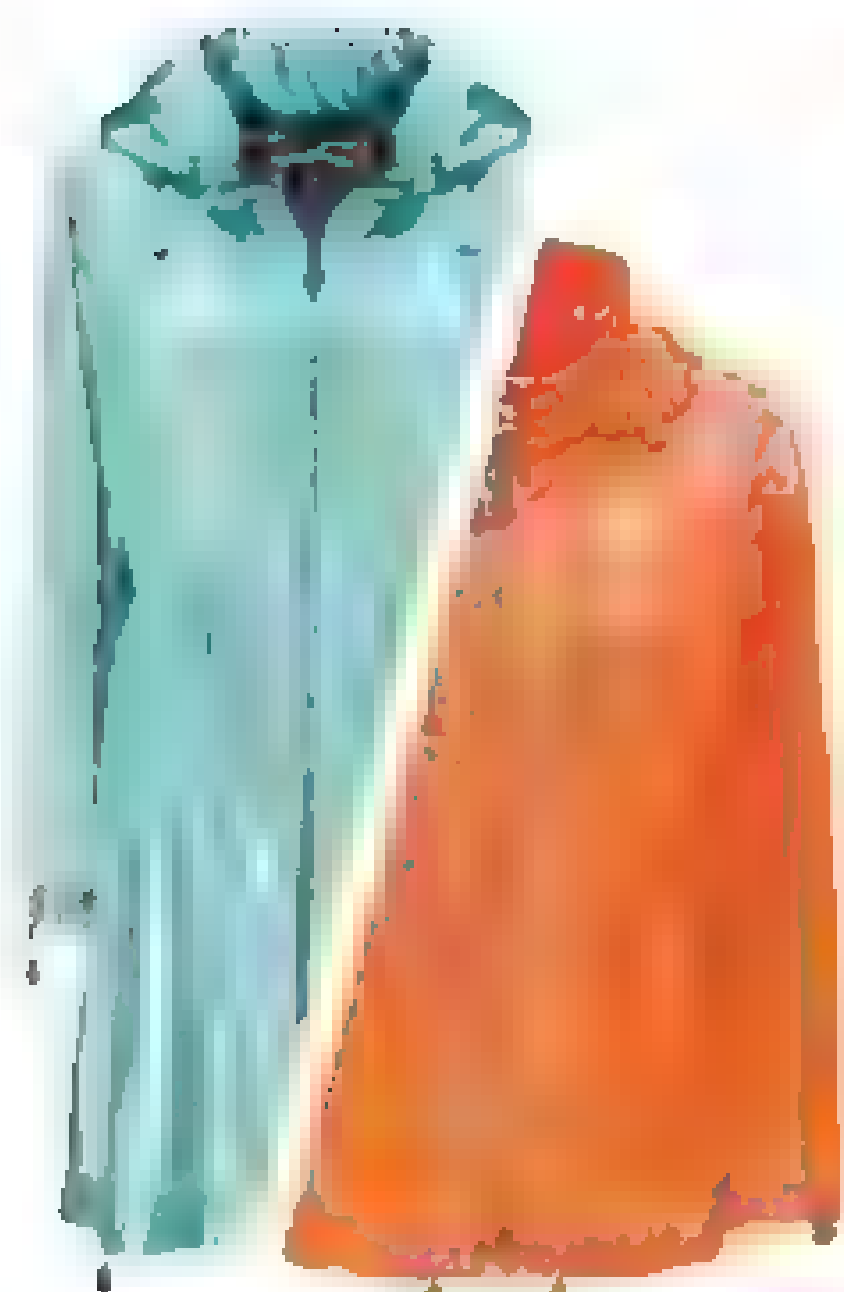
ДВА НАЧАЛА

Dolce & Gabbana представляет дуэт Light Blue Forever — оду любви и бесценным мгновениям наедине друг с другом. В композициях — цитрусовые роши и море.

Время контрастов

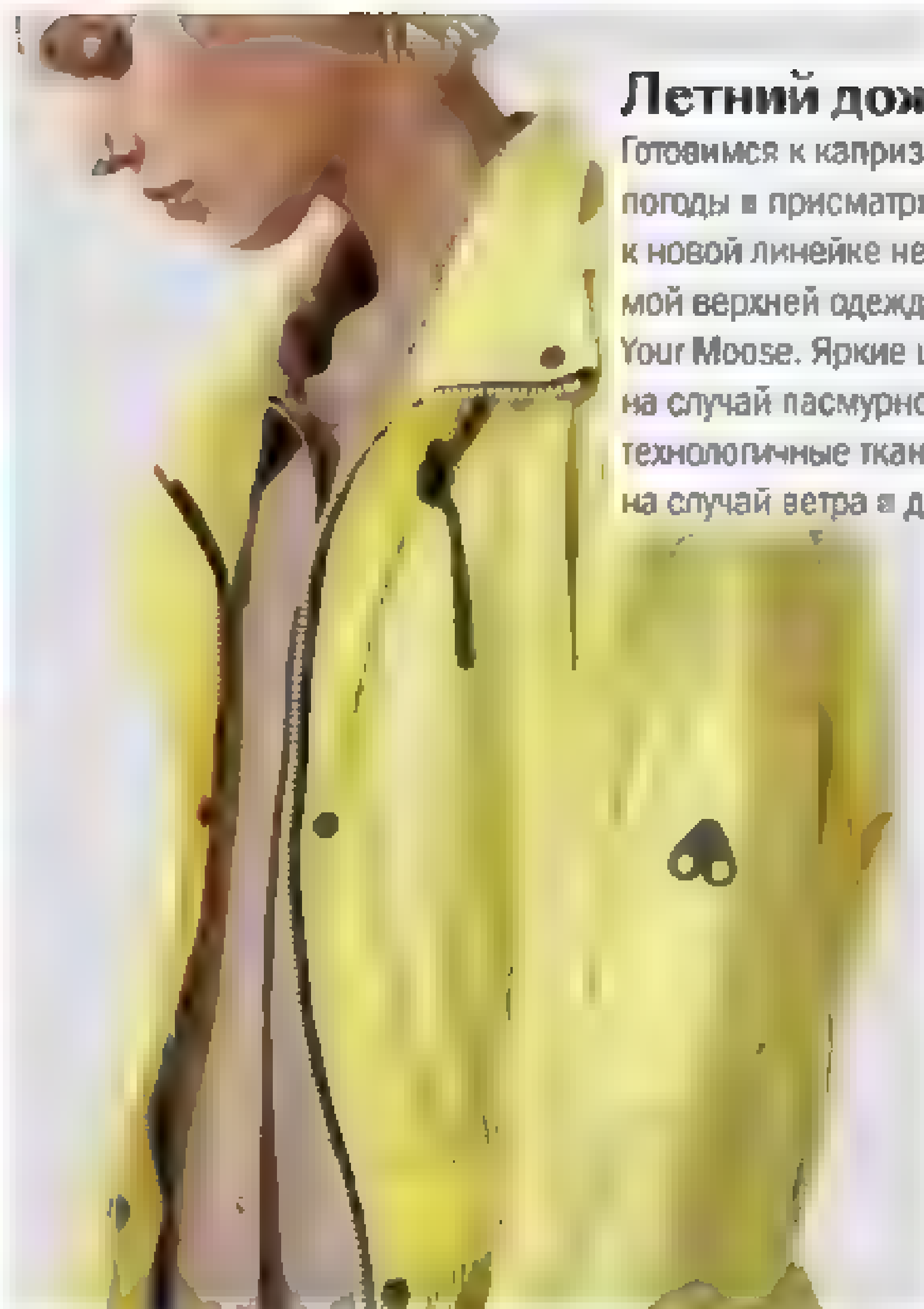
В новой модели Big Bang One Click 33mm часового бренда Hublot корпус из стали или золота King Gold и россыпью бриллиантов смело сочетается со сменными резиновыми ремешками ярких оттенков. Все как мы любим: удобно, заметно, нетривиально.





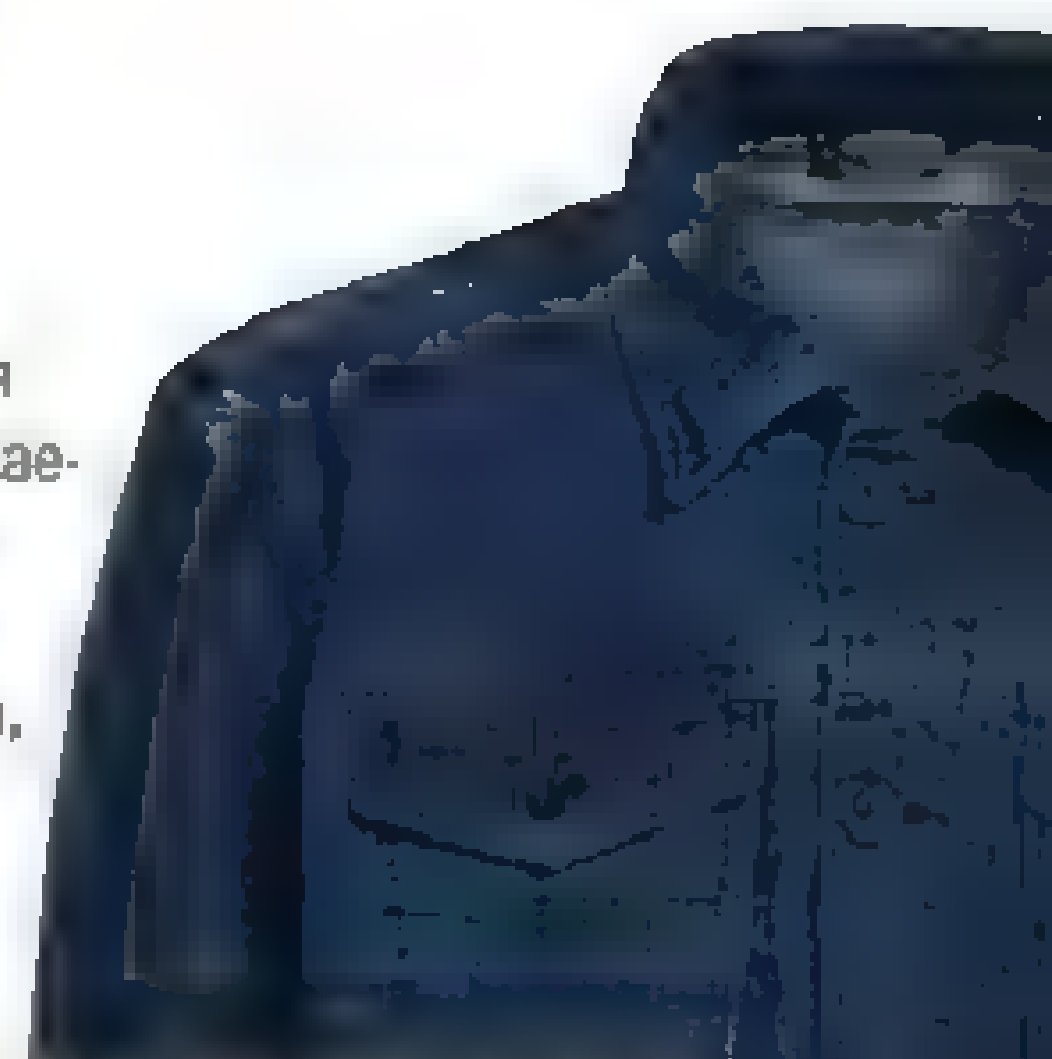
Трансформеры

У Diego M выходит капсульная коллекция перламутровых плащей и курток. Оттенки — только самые «вкусные»: апельсиновый, банановый, тиффани. А двусторонние модели со съемными рукавами помогут разнообразить гардероб без лишних покупок. Берем!



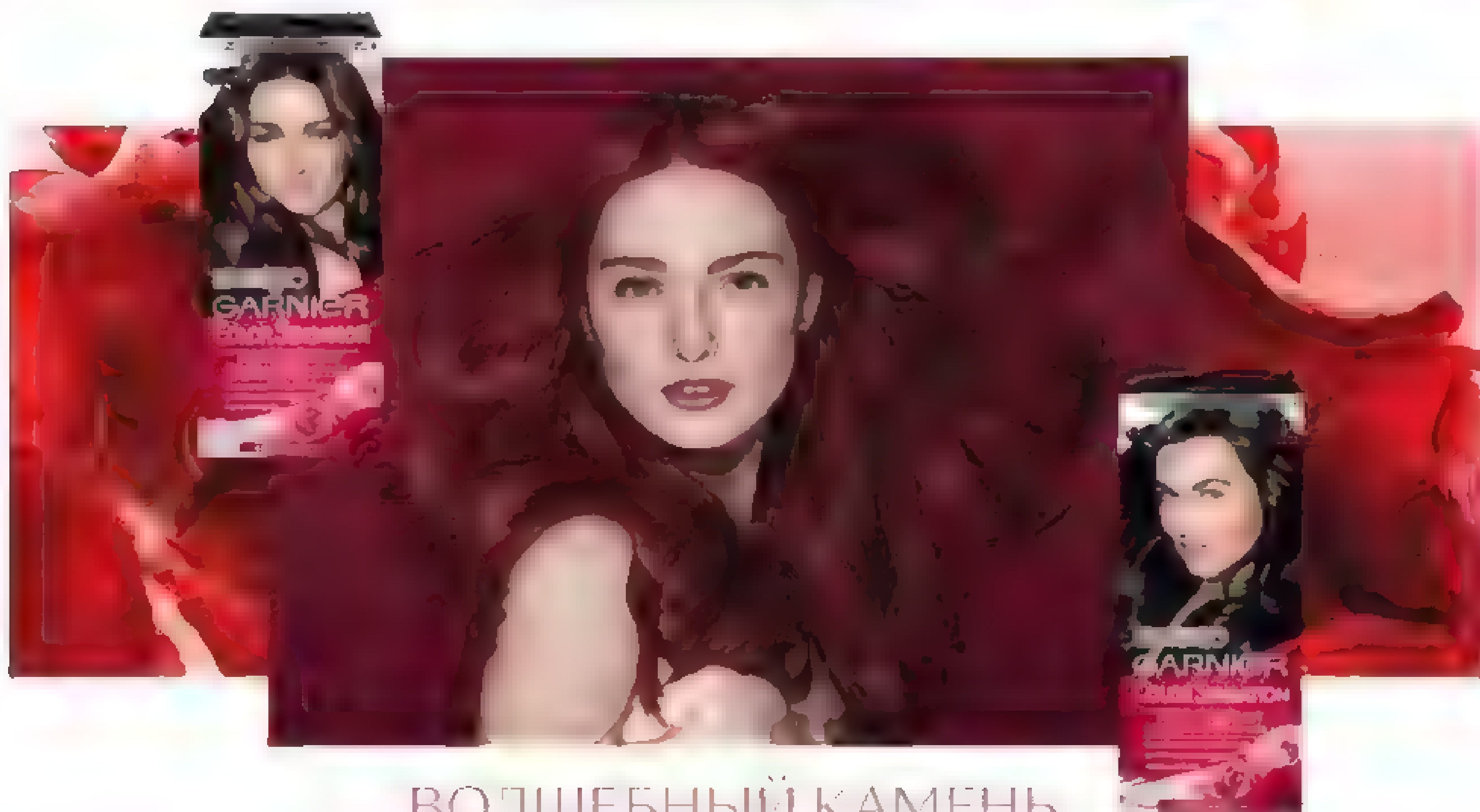
Летний дождь

Готовимся к капризам погоды и присматриваемся к новой линейке непромокаемой верхней одежды Pack Your Moose. Яркие цвета — на случай пасмурного неба, технологичные ткани — на случай ветра и дождя.



Перерождение

Бренд Guess представляет линейку биоразлагаемой одежды Redesign, сшитой из 100 %-ного органического хлопка. Мужские и женские джинсы и куртки классического кроя пригодны для переработки и повторного использования в будущем



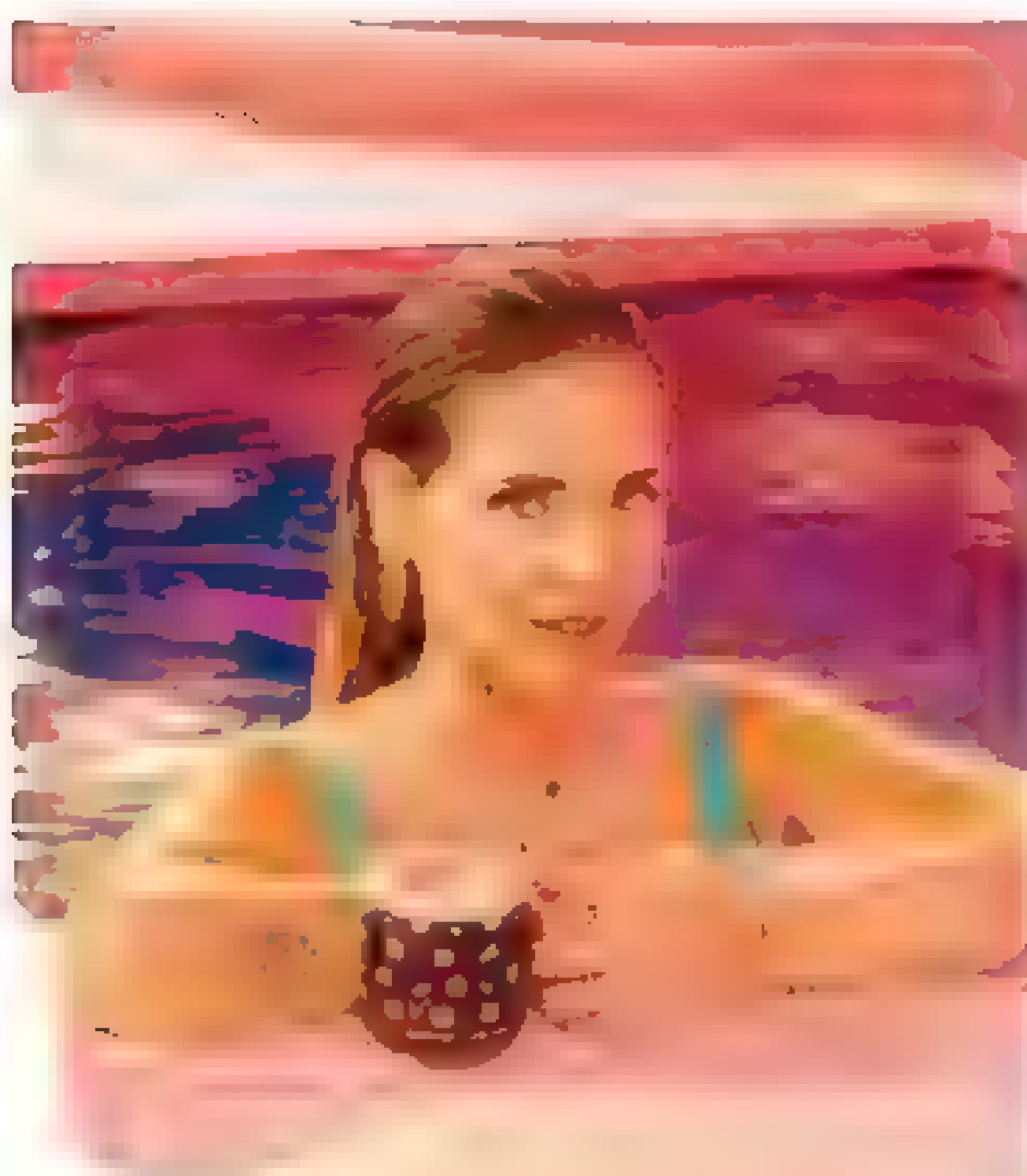
ВОЛШЕБНЫЙ КАМЕНЬ

В палитре Garnier Color Sensation пополнение — коллекция «Черный оникс». Оттенки вдохновлены глубоким цветом и холодным блеском одного из самых таинственных минералов.



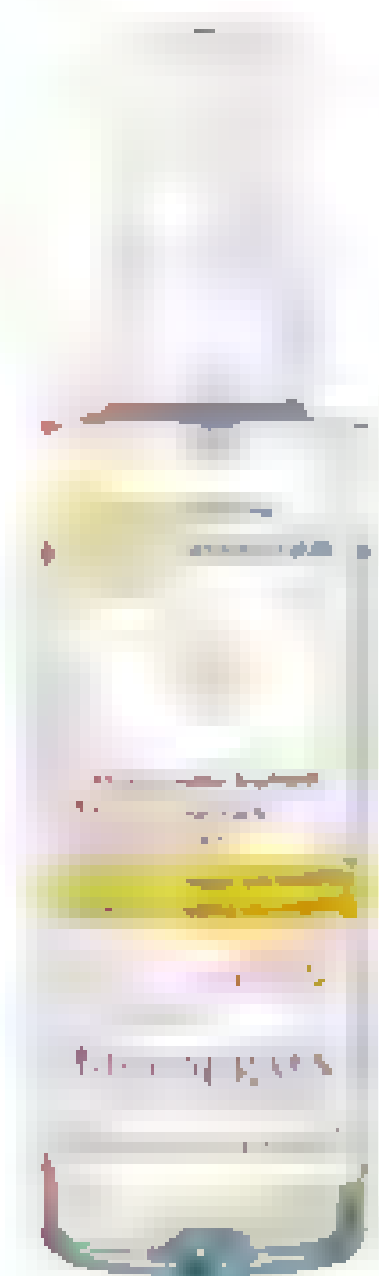
ЭЙ, ПОДРУГА!

К запуску новой серии кукол Barbie Extra Glamour подготовил модный челлендж, в котором наши звездные героини расскажут, как не бояться быть яркой и не похожей на других. Подробности — в инстаграме @glamour_russia.



Авторский почерк

Нежно-розовый оттенок, узнаваемые принты — марка Nespresso сделала коллаборацию с брендом Кьяры Ферраньи! Сама Кьяра признается, что как истинная итальянка обожает кофе. Может, итальянские корни есть и у нас?



Защита и забота

Во времена, когда без санитайзеров — как без рук, новинка от Bioderma будет очень кстати. Спиртовая составляющая средства Viphase Lipo — обеззараживает, липидная (с маслом ши и скваланом) — бережно ухаживает за кожей рук и не дает ей сохнуть.

Только спокойствие

Спрей-уход Cellular Water от Institut Esthederm заботится о микробиоме кожи, который выполняет важную защитную функцию. Кроме того, средство успокаивает раздражение и устраняет покраснения уже через пять минут после нанесения. Такой экспресс-уход нам нравится!



Сила трех

Выравнивает микрорельеф и тон кожи, помогает в борьбе с акне и постакне, уменьшает поры и замедляет старение. Похоже на описание волшебного эликсира, но нет. На все это способны новинки от La Miso — серия средств с тремя видами кислот: АНА, ВНА, РНА.



Точно хронограф

Серый титановый корпус в глубокий синий цвет ремешка и циферблата новых часов Zenith DEFY 21 Ultrablue намекают: даже в асфальтовых джунглях есть место бездонному небу. О сверхспособностях механизма говорит одна деталь — часы оснащены хронографом с точностью до 1/100 секунды.



Шум прибора

Признайтесь, вы тоже соскучились по теплым волнам и соленым брызгам? Летняя коллекция Pandora Moments, вдохновленная океаном и его обитателями, поможет вспомнить лучшие моменты поездок и визуализировать будущие путешествия.

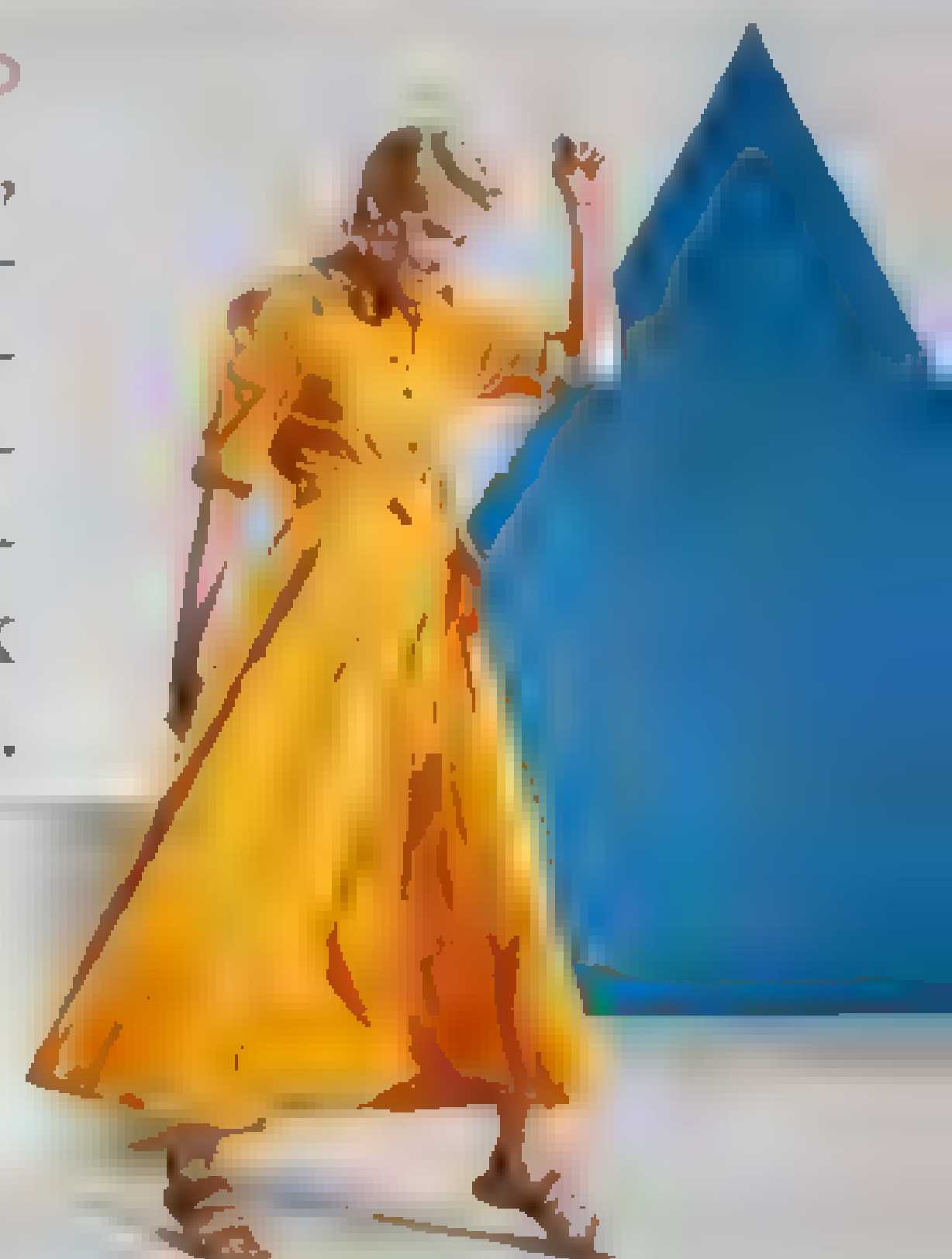
Органичный выбор

Найти натуральную косметику для себя и для домашних питомцев, а также экологичные средства для уборки дома и органические продукты питания можно в одном месте. Levraha объявляет об открытии нового офлайн-магазина в Москве. Берем шопер и отправляемся на разведку!



СНОВА В ПУТЬ

Колониальный стиль, плетение, натуральные оттенки — летняя коллекция Geox так и подталкивает стать первооткрывателем (пусть даже в границах своего региона).



Подтянулись, улыбнулись

Выглядеть на все сто этим летом помогут средства FangoGel, обладающие липолитическими, антицеллюлитными и подтягивающими свойствами. Активные компоненты прицельно и мягко корректируют проблемные зоны. А вы уже достали любимые шорты?





Чего ждать от трех летних месяцев? Громкой музыки, приключений, книжек и гаманга и дайкири. Об остальном — расскажут звезды и планеты

БЛИЗНЕЦЫ (21.05–21.06)

В июне Меркурий советует брать деловую инициативу в свои руки и действовать — и во второй половине лета, после закономерного развития событий (читайте: успеха), вас ждет долгожданный период полного умиротворения. Главный совет: всегда проверять в холодном рассудке решения и желания, продиктованные эмоциями.

РАК (22.06–22.07)

Начиная с июня, попробуйте обращать любые обстоятельства себе на пользу, полагаясь на свою харизму и обаяние. Не бойтесь принимать решения и давать зеленый свет неординарным идеям — если не плыть по течению, все сложится наилучшим образом (звезды что-то шепчут про новые знакомства, укрепление старых связей и интересный сюжетный поворот в личной жизни).

ЛЕВ (23.07–23.08)

Задача номер один — отделить зерна от плевел, и тогда в начале августа появятся реальные предпосылки для больших перемен к лучшему. Проведите инвентаризацию легкой одежды и скелетов в шкафу, но не заикливайтесь на прошлом, чтобы не пропустить важный поворот на жизненном пути. Кто знает, что вас ждет за ним. Новый бизнес? Переезд? Удивительная встреча? А может, все вместе?

ДЕВА (24.08–23.09)

В июне может показаться, что жизнь замерла, однако в конце лета вы заметите, сколько всего изменилось. В любой непонятной ситуации держите под рукой парочку запасных вариантов — и тогда, какие бы решения вы ни приняли (особенно в профессиональной сфере), фиаско не случится. А лидерство в отношениях, пока вы идете по карьерной лестнице вверх, можно доверить партнеру.

ВЕСЫ (24.09–23.10)

Звезды просят вас быть — ни много ни мало — простым, честным, эмпатичным и открытым. От такого может слегка заштормить, но вот увидите: отказавшись от интриг и хитрых схем, можно причалить к осенним берегам, пребывая в полном здании и гармонии. Задание со звездочкой на это лето — искать во всем плюсы. Это поможет построить нужные сейчас нейронные связи.

СКОРПИОН (24.10–22.11)

Этим летом у звезд как будто семь пятниц на неделе: сегодня вы можете закрутить роман, завтра — согласиться на предложение в долгой командировке, а послезавтра — расстроиться, пересмотрев «Хатико», и отключить телефон на неделю. Что ж, несмотря на общую нестабильность, эта стратегия действительно может принести неожиданные повороты и новые возможности.

СТРЕЛЕЦ (23.11–21.12)

Цель оправдывает средства (ну, почти): если вы понимаете, что делаете, и готовы взять на себя ответственность за происходящее, личностный рост гарантирован! Конец июля — отличное время, чтобы продемонстрировать профессиональные таланты и получить повышение (или предложение в работе). Без сложностей в процессе никуда, но вы будете не вы, если все не разрулите.

КОЗЕРОГ (22.12–20.01)

Наступает тот период, когда от отношений вам нужны не американские горки эмоций, а опора, поддержка, хруст французской булки на завтрак в постели и ужин при свечах без последующей возни с посудой. Так у вас накопится ресурс для перемен в рабочем процессе и воплощения в жизнь амбициозных карьерных планов. Только почаще напоминайте себе, что сон и отдых — это необходимый минимум при любых раскладах.

ВОДОЛЕЙ (21.01–20.02)

Лето пройдет спокойно, поэтому у вас получится уделять больше времени не работе, а близким и друзьям. И самое главное — себе: ближайшие три месяца — хороший период, чтобы заняться здоровьем. Собираясь в отпуск, обращайтесь внимание не только на Instagram-ность курорта, но и на его санаторные возможности. Электрофорез, воздушные ванны, массажи и полуденный сон — сейчас то, что звезды прописали.

РЫБЫ (21.02–20.03)

Наступает лучшее время для творческих личностей — можно смело браться за реализацию новых (и старых) планов! Да и в целом этим летом вашему профессионализму придется отточиться. (Приступ любви к работе? Да, бывает и такое!) А уж если не бояться авантюрных затей и сделать своим девизом «всегда говори да», космос организует успех и новых интересных героев во всех последующих сезонах и спин-оффах жизни.

ОВЕН (21.03–20.04)

Первая половина лета: Солнце дарит удачу в работе, вы наслаждаетесь размеренной рутиной где-нибудь на летней веранде. Вторая половина лета: искра, буря, внезапные перемены, полная мобилизация! Ловите волну, держитесь на гребне — и выйдете победительницей. Главное — не поддаваться сомнениям. Будьте уверены: планеты дадут вам испытания по силам. А потом — печеньки!

ТЕЛЕЦ (21.04–20.05)

Июнь принесет вам тонну везения и как бы намекнет: кто не рискует, тот не пьет шампанского. Однако в оставшиеся летние месяцы звезды советуют чуть сбавить обороты и напор, чтобы избежать ненужных проблем. В отпуске не торопитесь с курортными романами, а в июльские головкружительные вечера не бросайтесь в тиндер, как в омут. Спокойный умиротворяющий отдых вам нужнее.

ЛОШАДИНАЯ СИЛА® – ВЫБОР ЗВЁЗД!

**СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ
ТВОИХ ВОЛОС!**

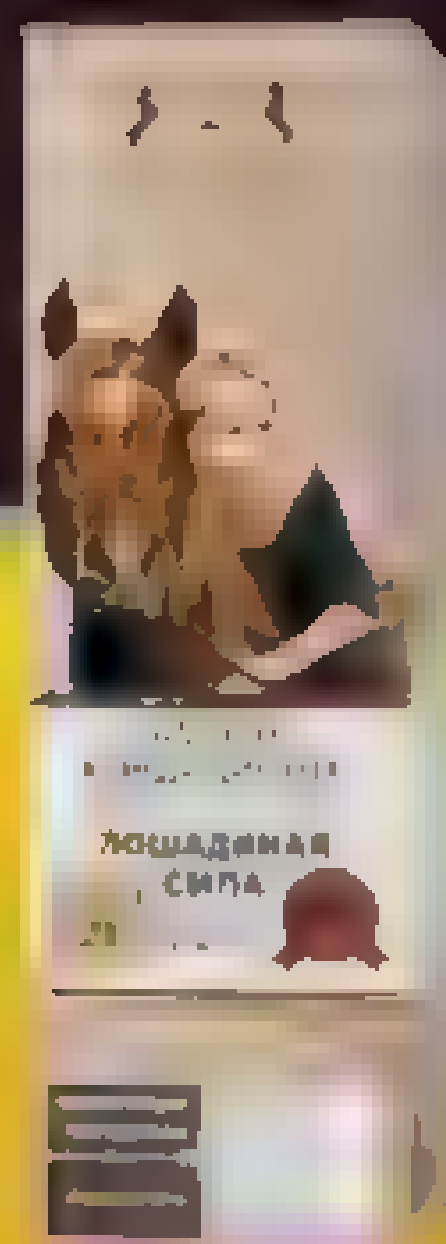
РОСТ НОВЫХ ВОЛОС

КЛИНИЧЕСКИ ДОКАЗАНО

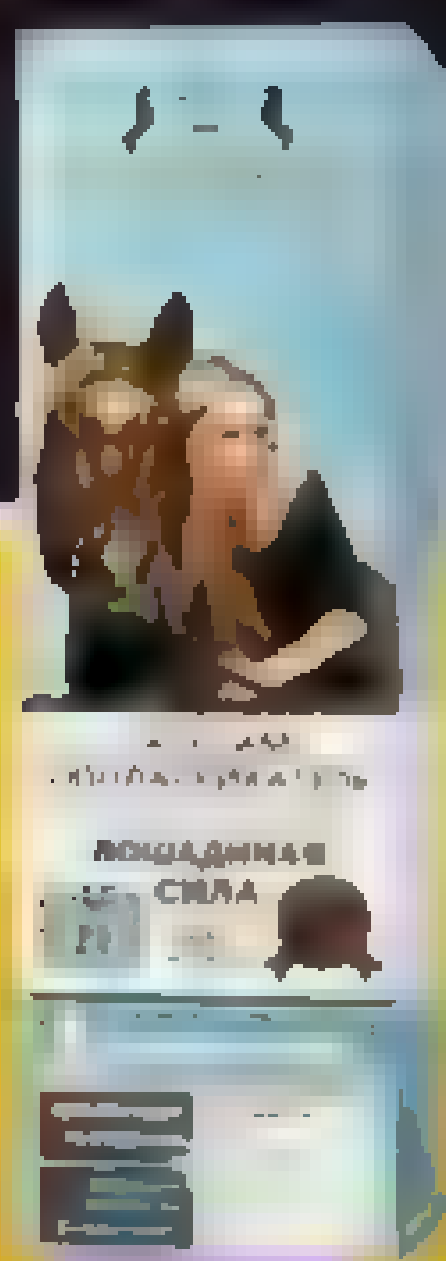
+50%

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ
РОСТ ТВОИХ
ЗДОРОВЫХ
ВОЛОС

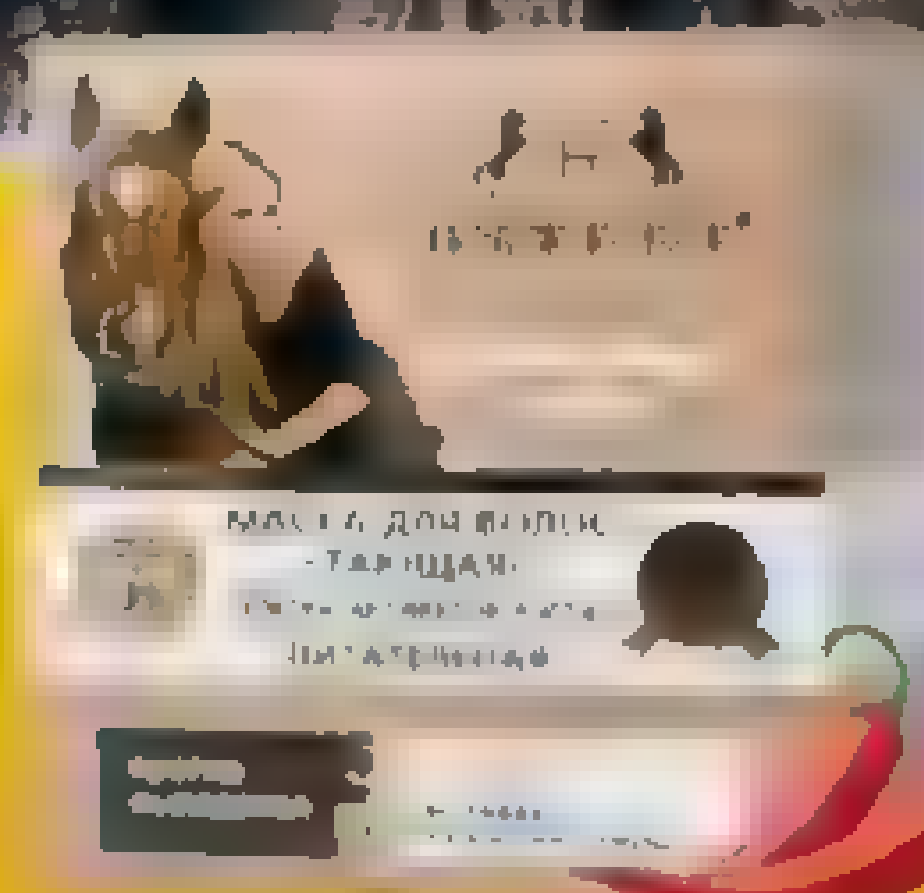
ПИТАНИЕ,
УКРЕПЛЕНИЕ,
УВЛАЖНЕНИЕ,
БЛЕСК



**ШАМПУНЬ-
КОНДИЦИОНЕР**
для укрепления и роста
с морским коллагеном
и ланолином



**БАЛЬЗАМ-
ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ**
БИОАКТИВНЫЙ
с морским коллагеном
и D-ПАНТЕНОЛОМ



**МАСКА ТАЮЩАЯ
ПИТАТЕЛЬНАЯ**
для волос с вытяжкой
из перца и гиалуроновой
кислотой

ПОКУПАЙТЕ В АПТЕКАХ ИЛИ ЗАКАЗЫВАЙТЕ НА НАШЕМ САЙТЕ **HORSEFORCE.SHOP**

Мягкий характер



НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ ТРИКОТАЖА — ОТ КАРАНТИННЫХ БУДНЕЙ ДО КРАСНЫХ ДОРОЖЕК.

Запертые в четырех стенах, мы прикинули к трикотажным треникам и не захотели их снимать, когда офисы и магазины снова открылись. Дизайнеры, видя, какой оборот принимает дело, вспомнили, что у трикотажа есть еще одно прекрасное свойство — красиво и мягко облежать фигуру. (В 1960-х приталенный пуловер из тонкого трикотажа модельера Сони Рикель вообще стал одним из символов сексуальной революции.) Символом 2021-го становится трикотажное все, и платья в рубчик на красных дорожках даже больше соответствуют духу времени, чем атлас. А выйдя в трикотажном костюме на прогулку с ребенком, легко можно попасть в хроники стритстайла — доказано Джиджи Хадид.

GLAMOUR

Published by Condé Nast

Chief Executive Officer Roger Lynch
Global Chief Revenue Officer & President, U.S. Revenue Pamela Drucker Mann
Global Chief Content Officer Anna Wintour
President, Condé Nast Entertainment Agnes Chu
Chief Financial Officer Jackie Marks
Chief Marketing Officer Deirdre Findlay
Chief People Officer Stan Duncan
Chief Communications Officer Danielle Carrig
Chief of Staff Samantha Morgan
Chief Product & Technology Officer Sanjay Bhatia
Chief Data Officer Karthic Bala
Chief Client Officer Jamie Jouning
Chief Content Operations Officer Christiane Mack

Chairman of the Board
Jonathan Newhouse

Worldwide Editions

France:

AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes

Germany:

AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue

India:

AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue

Italy:

AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired

Japan:

GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired

Mexico and Latin America:

AD Mexico and Latin America, Condé Nast College Americas under Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, GQ Mexico and Latin America, Vogue Mexico and Latin America

Spain:

AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias

Taiwan:

GQ, Vogue

United Kingdom:

London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business;
Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired

United States:

Allure, Architectural Digest, All Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveller, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired

Published under Joint Venture

Brazil: Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue

Russia: AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

Published under License or Copyright Cooperation

Australia: GQ, Vogue, Vogue Living

Bulgaria: Glamour

China: AD, Condé Nast Traveller, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Café Beijing, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business in China

Czech Republic and Slovakia: Vogue

Germany: GQ Bar Berlin

Greece: Vogue

Hong Kong: Vogue, Vogue Man

Hungary: Glamour

Korea: Allure, GQ, Vogue, Wired

Malaysia: Vogue Lounge Kuala Lumpur

Middle East: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired

Poland: Glamour, Vogue

Portugal: GQ, Vogue, Vogue Café Porto

Romania: Glamour

Russia: Vogue Café Moscow

Scandinavia: Vogue

Serbia: La Cucina Italiana

Singapore: Vogue

South Africa: Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden

Thailand: GQ, Vogue

The Netherlands: Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book

Turkey: GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul

Ukraine: Vogue, Vogue Man

Condé Nast is a global media company producing premium content with a footprint of more than 1 billion consumers in 32 markets. condenast.com

Все адреса
магазинов из этого
номера смотрите
по ссылке:



6 месяцев 330 руб.

12 месяцев 660 руб.

Стоимость номера — 55 руб.

Первые 30 подписавшихся
на 12 номеров получают в подарок набор
средств Acqua di Portofino от Faberlic.



3852 руб.*

Помеда Rossetto Brillante, жидкий бронзер Luce del Sole, тушь Riviera, лак для ногтей Acquamare, пигментированный блеск для губ Luce del Mare, жидкий хайлайтер Luce del Sole, запеченный хайлайтер La Perla, запеченный бронзер La Perla, все — лимитированная коллекция Acqua di Portofino, Faberlic.

ПОДПИШИТЕСЬ СЕЙЧАС, И ОДНОЙ ИЗ ПЕРВЫХ БУДЕТЕ ПОЛУЧАТЬ НОВЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА.

- ✓ ДОСТАВКА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО ВСЕЙ РОССИИ.
- ✓ ДОСТАВКА ПО МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ КУРЬЕРОМ В ОФИС.

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

- ★ Информацию об организаторе и правилах проведения конкурса, количестве, сроках, месте и порядке получения призов смотрите на сайте glamour.ru в разделе подписки.
- ★ Если у вас все равно остались вопросы, отправьте их по электронной почте podpiska@glamour.ru или позвоните нам по телефону: (953) 703 0623.

Предложение действительно в России с 1 по 10 июня 2021 года.

* Указана средняя стоимость представленных средств.

Эй, всё КЕЙ...

Маленькие слабости, в которых вам не стыдно признаться (самим себе).

Но потом все становится ясно: кто-то просто решил монетизировать старую добрую пленку с пупырками.



1...если вы уже в том возрасте, когда требуется некоторое время и «Гугл», чтобы понять разницу между поп-ит и симпл-димпл.

2 ...если вы рассматриваете странный макияж на своих школьных фотографиях и пытаетесь придумать к нему хештеги для тиктока. Явно в топе — #дикие-синиетени. А также: #корректируйменя-полностью, #перламутровыйчеллендж и #самыечеткиеброви.

3 ...если недавние новости о том, что Джей-Ло и Бен Аффлек снова вместе, и вас заставили вспомнить бывших. То есть прям бывших-бывших. Как там сейчас Петя из 9-го класса? А Степа из 7-го?! Что с ним?

4 ...если вы теперь с двойным энтузиазмом пришиваете оторвавшиеся пуговицы и чините дырочку на подкладке пиджака. Это же апсайклинг в чистом виде! Ведь да?

5 ...если когда-то вашим крашем был Эдвард Каллен, ну а теперь — вампиры из Смоленска. Где взять такого же дедушку-ушья, как Юрий Стоянов, без регистрации и эсэмэс?!

6 ...если вы этим летом готовы открывать для себя мир! Вот только касается это новой банковской карты и надежды получить кешбэк за поездки по России.


7 ...если вы обладаете суперспособностью выхватывать самые дорогие вещи на полках в магазине. Даже в дисконт-центрах и аутлетах. Скидка 90%? Нет, неинтересно. Есть поменьше?

8 ...если на работе к вам уже давно обращаются по имени-отчеству, а в плейлисте у вас сегодня «Кис-Кис», Дора и Слава Марлоу (или, строго говоря, Артем Артемович).

9 ...если вы так до сих пор и не определились, кто вы — жуткий перфекционист, который предпочитает делать все либо идеально, либо совсем никак, или просто лентяй, который вообще не хочет лишний раз париться.

РЕСКЬЮ РЕМЕДИ

Натуральное успокоительное от стресса

Сделано в 
Великобритании

Рескью Ремеди
поможет управлять
своими эмоциями!



ООО «Центр цветочной терапии «Бах» Москва, Б. Садовая, д.10. ЛСР-004948/07, ЛСР-004947/07 РЕКЛАМА

3-4 капли, принятые под язык, помогут успокоиться,
справиться с волнением и нервным напряжением.

Спрашивайте Рескью Ремеди (Бах) в аптечных сетях.

8-800-505-65-07, 8-495-504-90-44
www.rescueremedy.ru, www.bfr.ru


ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ЦВЕТОЧНЫЕ ЭССЕНЦИИ

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ



TIFFANY & Co.

Tiffany T